

## Cekelenô vient à la rencontre de la population

Après avoir rencontré un vif succès sur les réseaux sociaux, Cekelenô descend dans la rue à la rencontre de la population. Portée par le Conseil d'Etat, les faïtières du commerce et les milieux économiques, cette campagne en faveur du commerce de détail genevois invite la population sur la plaine de Plainpalais le 23 septembre prochain, dès 9h. Au programme: un stand, des animations, une exposition et des performances artistiques mettant à l'honneur ce secteur clé de l'économie du canton. Delphine Bachmann, conseillère d'Etat chargée du département de l'économie et de l'emploi, prendra la parole à 11h. pour l'inauguration officielle du stand.

Cekelenô est la réponse du Conseil d'Etat à une motion du Grand Conseil qui demandait la conception, la coordination et la diffusion d'une campagne de sensibilisation en faveur du commerce de détail genevois à l'attention de la population. La direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DG DERI) a été chargée de la mise en œuvre de cette campagne. Cette dernière a été pensée et réalisée avec des commerçants genevois, les associations professionnelles et les faïtières du commerce: Genève Commerces, la Nouvelle organisation des entrepreneurs (NODE), la Chambre de commerce, de l'industrie et des services de Genève (CCIG) et la Fédération des entreprises romandes (FER