

EN BREF

Une campagne pour soutenir les entreprises genevoises

La Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) lance une campagne d'affichage pour soutenir les entreprises du canton. Sous le slogan «Nos entreprises, notre avenir», l'association entend «faire entendre la voix de l'économie dans la cité», a indiqué son directeur, Vincent Subilia, durant une conférence de presse jeudi. «On a applaudi le personnel soignant à 21 heures, on pourrait faire de même à 6 heures du matin pour les entrepreneurs», lance-t-il. Des affiches de couleur orneront les trams, du 15 juillet au 11 novembre, les pages des journaux et, sur les réseaux sociaux, elles, seront accompagnées de vidéos. Au pic de la crise, un actif sur deux était au chômage partiel à Genève mais, pour l'instant, les cas de licenciements sont modérés. En juin, les taux de chômage étaient encore en baisse, à Genève et en Suisse. R. E.