

Commerces: le miracle de Noël n'aura pas eu lieu

GENÈVE Les pertes des magasins pendant la fermeture de novembre n'ont pas été rattrapées avec les Fêtes. Pour 2021, le pessimisme règne.

«En décembre, la situation des affaires dans le commerce de détail est jugée comme juste satisfaisante», a indiqué lundi l'Office cantonal de la statistique. Vu les circonstances, ce constat peut réjouir. «Selon nos membres, la situation est plutôt insatisfaisante», a contesté Yves Menoud, président de la Nouvelle organisation des entrepreneurs (NODE). Il a estimé que «décembre n'a pas rattrapé les pertes du mois précédent», durant lequel les commerces genevois non essentiels étaient fermés.



Faire du shopping avec un masque gâche l'expérience. -GETTY

«La limitation du nombre de clients et les files d'attente pèsent sur la fréquentation, a relevé Yves Menoud. L'obligation du port du masque et la

Effondrement durant le confinement

Dans une étude parue hier, le Credit Suisse relève que la pandémie, notamment les deux mois de confinement du printemps, a eu de lourdes conséquences sur les chiffres d'affaires et les bénéfices du commerce de détail. Si l'alimen-

taire a tiré son épingle du jeu, le secteur non alimentaire s'est effondré durant le confinement. Un redressement a néanmoins eu lieu durant l'été. En 2021, l'étude table sur 5% à 30% de baisse de fréquentation dans les commerces.

fermeture des établissements publics rendent le shopping moins attractif.» Un avis partagé par la **Chambre de commerce et d'industrie**, qui donne l'exemple d'une boutique de vêtements dont la gérante indique des résultats inférieurs de 30% à un mois de décembre ordinaire.

Au niveau des grandes enseignes, pas sûr non plus que les comptes soient équivalents. «Il est impossible de rattraper un mois complet de pertes, a

précisé Manor. Néanmoins, les chiffres de décembre 2020 sont meilleurs que ceux de l'année précédente. Nous sommes satisfaits des résultats du domaine alimentaire. Les produits non alimentaires ont pas mal fonctionné également.» Dans les succursales genevoises, les paniers ont été plus conséquents, mais les clients moins nombreux. Il y a eu «des achats de compensation». La vente en ligne, elle, a doublé.

-MARIA PINEIRO