

## Plans de mobilité genevois en entreprise, éco-logistique et numérique dans les banques privées

Par De Noémie Dumont sur [Radiolac.ch](https://radiolac.ch) le 15 juil. 2021

Aujourd'hui au programme de *Parlons Economie*, nous recevons Chrystelle Charat, directrice de l'unité développement et perspectives de l'Office Cantonal des Transports et Erik Simonin, responsable de projets politiques à la CCIG pour parler des plans de mobilité genevois en entreprise. Nous parlons éco-logistique avec Gérard Valeri, administrateur d'Ecomotrice Genève SA. Pour finir, nous faisons un focus sur les banques privées et les réseaux digitaux avec Rémi Chadel, directeur Aassocié de Columbus Consulting et responsable de l'étude et Alexandre Michellod, responsable du département produits et services de la banque Gonet et membre du comité exécutif.

3 minutes pour comprendre : Comment instaurer des plans de mobilité en entreprise ? Un plan de mobilité a pour objectif de repenser la mobilité pendulaire des collaborateurs au sein des entreprises. On parle donc de l'ensemble de solutions



mises en place au sein de ces dernières, génératrices de déplacements, pour aborder la mobilité de manière responsable.

La priorité du département des infrastructures est d'accompagner les employeurs, privés comme publics, dans cette réflexion. Et la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève a tout de suite souhaité participer à cette collaboration. « *La mobilité est l'une des conditions indispensables à l'exercice d'une économie performante parce que les plans de mobilités sont l'un des outils qui permettent à la fois de lutter contre la congestion des infrastructures et à la diminution de la pollution. Ce sont deux objectifs que nous souhaitons poursuivre* » explique Erik Simonin, responsable de projets politiques à la CCIG. Sans cacher que l'objectif, sur le plan économique, est également de libérer de la place pour les professionnels.

Genève bouge pour la planète: L'eco-logistique, la porte vers moins de trafic ? Ecomotrice, pionnière en Suisse, propose depuis plus de 13 ans des solutions écoresponsables pour le transport terminal intra-urbain. Soucieuse d'améliorer la qualité de l'air au centre-ville par réduction des particules fines et des hydrocarbures, l'entreprise a opté pour des véhicules respectueux de l'environnement (véhicules électriques et cargo-bike). Mais outre l'utilisation de ces véhicules, le concept tourne surtout autour de la mutualisation des flux de marchandises.

Selon Vincent Subilia, directeur général de la CCIG, la solution que propose Ecomotrice s'impose ne serait-ce que par rationalité. Et d'ajouter qu'il faut cesser d'opposer écologie et économie car « *les entreprises font partie de la solution* ».

Le Focus: Comment les banques privées investissent le numérique? Malgré une volonté croissante d'investir dans les services mobiles et sur l'engagement sur les réseaux sociaux, la digitalisation de la relation client reste encore timide dans la banque privée, la relation de contact restant privilégiée à ce jour. « *Numériser l'expérience, oui, mais la finalité n'est pas de minimiser notre spécificité* » souligne Alexandre Michellod, responsable du département produits et services de la banque Gonet et membre du comité exécutif.

Selon une étude réalisée par Columbus Consulting et mesurant la performance digitale des assureurs selon plus de 50 indicateurs (web, mobile, marketing et social), un tiers des banques privées n'ont pas encore d'application réservée à la clientèle alors qu'elles se tournent de plus en plus vers les réseaux sociaux comme Instagram, Twitter ou Facebook.