

Quand Genève part s'inspirer de l'innovation scandinave

Matteo Ianni, 16.05.2022, 12h45

4-5 minutes

Une délégation économique genevoise s'est rendue à Copenhague et Stockholm la semaine passée. Il en ressort que le canton doit investir dans des structures qui permettent de favoriser l'innovation pour la durabilité.



Le Campus de Lego à Copenhague

La Genève économique a pris la direction des pays du Nord la semaine dernière, à destination de Hambourg, Copenhague et Stockholm. Un séjour de six jours, conclu vendredi dernier. Emmenée par la conseillère d'Etat chargée de l'Economie Fabienne Fischer, de Vincent Subilia, directeur de la Chambre de commerce et d'industrie de Genève (CCIG), et de Caroline Hugon, de la Chambre de l'économie sociale et solidaire, la délégation de 25 personnes est partie à la rencontre de grandes

entreprises de ces pays, à l'image de Lego, Carlsberg ou encore Ericsson.

Le but du voyage? «S'inspirer des modèles novateurs développés dans ces trois villes et étoffer notre réseau européen», commente Fabienne Fischer. «Avec au coeur de nos réflexions la durabilité et l'innovation.» Et de poursuivre: «Plus que des idées, il y a eu des actions concrètes dont on peut s'inspirer. Par exemple, l'organe de la promotion touristique de la ville de Copenhague nous a montré comment ils intègrent la question de durabilité.»

Un tourisme plus durable implique une meilleure répartition des touristes sur toute l'année, et non seulement sur la saison hivernale, ainsi que dans l'espace au lieu d'une concentration dans certains secteurs. Les transports publics sont favorisés et l'alimentation de proximité encouragée. «Ce sont des éléments que nous pouvons intégrer pour le tourisme genevois», indique la ministre de l'Economie.



Première étape du voyage: la ville de Hambourg et son port « intelligent » avec MSC Mediterranean Shipping Company.

Un écart dans l'investissement pour l'innovation

Le programme prévoyait également des moments d'échanges avec des entités et PME locales, où il a été question d'économie circulaire et d'upcycling (surcyclage), soit le fait de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en produits de qualité ou d'utilité supérieure.

Après discussions, tous les acteurs pointent le même constat: innovation et durabilité sont étroitement liées. «Les modèles d'affaires tournés vers le futur de Lego ou de Carlsberg témoignent d'une capacité à innover que Genève doit, elle aussi, cultiver», avance dans un premier temps Vincent Subilia.

Avant de développer: «Pour être crédible en matière d'innovation, il faut se donner les moyens de l'objectif. Le nerf de la guerre reste le financement. Le PIB de Stockholm s'élève à environ 200 milliards de dollars, contre 50 milliards pour le canton du bout du lac. Or, l'an dernier, ce sont 2,6 milliards de francs qui ont été investis à Stockholm par des capital-risqueurs (ndlr: fonds d'investissements qui financent le développement de start-up innovantes), contre 100 millions à Genève. Cela illustre bien notre marge de progression», met en évidence le directeur de la CCIG.

Un constat que partage Fabienne Fischer. «Genève doit investir dans des structures qui permettent de développer et favoriser l'innovation pour la durabilité. C'est indispensable. Nous avons lancé, il y a un an avec la Fongit (ndlr: Fondation genevoise pour l'innovation), le nouveau fonds de financement FIF, destiné à soutenir des projets d'innovation technologique au service du développement durable. C'est un premier pas, nous devons absolument continuer dans cette direction», affirme la conseillère d'Etat.

Si le but du séjour était avant tout instructif, la délégation a tout de même été accueillie par les ambassadeurs de Suisse des trois pays visités ainsi que par les chambres de commerce locales afin de permettre une mise en perspective avec Genève. A Copenhague, le géant danois Maersk, actuel numéro 2 mondial du transport maritime, a annoncé aux représentants genevois un projet d'implantation dans le canton du bout du lac, et ce dès cette année.