

Lancement de la campagne été de Verbier Tourisme à Genève

Victoria Marchand ✉ • 7 minutes plus tôt 📖 1 minute de temps de lecture



Verbier Tourisme a lancé sa campagne estivale à Genève et un partenariat inédit avec la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG). Cette nouveauté représente une volonté significative des autorités économiques et touristiques de développer de façon durable les synergies entre Verbier et Genève (et plus largement l'Arc lémanique). C'est par l'intermédiaire de Valais Network, réseau catalyseur d'entreprises dans l'Arc lémanique, et son événement « Verbier meets Geneva » qui s'est déroulé hier soir, que ces deux nouveautés se sont réalisées.

Lancement de la campagne estivale de Verbier Tourisme au cœur de la Rade

En avant-première, Verbier Tourisme a ainsi dévoilé ses visuels promotionnels estivaux : « **This is Verbier. Destination of contrasts** ».

Autant par la multitude d'activités allant d'un extrême de détente à un autre de sensations fortes, que par la diversité des visiteurs et des

personnalités qui font vivre leur région, Verbier est la destination des contrastes. Tel est l'axe fort de la campagne estivale que Verbier Tourisme a produit en collaboration avec l'agence **Buzz Brothers** et démontré lors de son lancement de campagne.

Après deux personnages improbables, mais pourtant « typiquement Verbier » de cet hiver, la campagne continue sur sa lancée et en dévoile deux nouveaux qui, eux aussi, réconcilient les contrastes présents dans la destination : une bikeuse chic et un berger féru d'art moderne.

Pourquoi Verbier vient à Genève ?

Verbier souhaitait venir à la rencontre de sa clientèle fidèle, renforcer les liens existants et soutenir l'importance du tourisme local. Pour cette occasion, trois autorités touristiques et économiques du Val de Bagnes étaient présentes : Christophe Maret, Président, Florian Michellod, Président de la Société de développement de Verbier & Simon Wiget, Directeur de Verbier Tourisme. Et rencontrer les entrepreneurs de Genève, membres de Valais Network, lesquels possèdent des entreprises actives dans l'Arc lémanique ou souhaitent développer leurs activités commerciales au-delà de Genève. .

Lancement d'un partenariat inédit avec la CCIG

Ce partenariat représente ainsi un signal fort et concret en faveur d'un renforcement des liens entre la station et Genève et d'un développement des synergies économiques et touristiques. Verbier propose trois exclusivités pour les membres de la CCIG :

1. Des offres dédiées en partenariat avec le Verbier Festival, du 15 au 31 juillet (rabais sur les concerts, apéritif exclusif pour les membres)
2. Un rabais spécial accordé par le Verbier E-Bike Festival, du 11 au 14 août
3. Un événement convivial et culinaire autour de la Raclette du Valais sera spécialement mis sur pied dans le Val de Bagnes en automne