

Genève: partenariat inédit entre la CCIG et Verbier

Communiqué, CCIG, Verbier Tourisme & Valais Network, 20.05.2022

3-4 minutes

La Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève, dirigée par Vincent Subilia (photo au centre), et Verbier Tourisme entendent développer les synergies entre les deux régions.



Simon Wiget (Verbier Tourisme), Vincent Subilia (CCIG) et Christophe Maret (Val de Bagnes). ©Stanislas Luisier

Verbier Tourisme a lancé sa campagne estivale à Genève et un partenariat inédit avec la Chambre de commerce, d'industrie et des

services de Genève (CCIG). Cette nouveauté représente une volonté significative des autorités économiques et touristiques de développer de façon durable les synergies entre Verbier et Genève (et plus largement l'Arc lémanique). C'est par l'intermédiaire de Valais Network, réseau catalyseur d'entreprises dans l'Arc lémanique, et son événement «Verbier meets Geneva» qui s'est déroulé hier soir, que ces deux nouveautés se sont réalisées.

Pourquoi Verbier vient à Genève?

Tout d'abord, Verbier souhaitait venir à la rencontre de sa clientèle fidèle, renforcer les liens existants et soutenir l'importance du tourisme local. Pour cette occasion, trois autorités touristiques et économiques du Val de Bagnes étaient présentes: Christophe Maret, président, Florian Michellod, président de la Société de développement de Verbier & Simon Wiget, directeur de Verbier Tourisme.

Verbier souhaitait ensuite rencontrer les entrepreneur-e-s de Genève, membres de Valais Network, lesquels possèdent des entreprises actives dans l'Arc lémanique ou souhaitent développer leurs activités commerciales au-delà de Genève. Cet événement a permis d'échanger sur les opportunités et défis concrets pour les entreprises et passer un temps convivial autour de dégustations des Raclettes du Valais AOP, servies par son ambassadeur Eddy Baillifard, et des vins de la Maison Gilliard.

Lancement d'un partenariat inédit avec la CCIG

Lancer un partenariat inédit entre Verbier et la CCIG représente un signal fort et concret en faveur d'un renforcement des liens entre la station et Genève ainsi que d'un développement des synergies économiques et touristiques. Du côté de Genève, c'est le directeur général de la CCIG, Vincent Subilia, qui a souhaité et porté ce nouveau partenariat. Grâce au rôle catalyseur de Valais Network, le partenariat s'est concrétisé et a été signé hier soir lors de l'événement du réseau «Verbier meets Geneva».

Forte de sa capacité à promouvoir ses membres, la CCIG apporte

à Verbier une visibilité renforcée à Genève. De son côté, Verbier propose trois exclusivités pour les membres de la CCIG:

1. Des offres dédiées en partenariat avec le Verbier Festival, du 15 au 31 juillet (rabais sur les concerts, apéritif exclusif pour les membres)
2. Un rabais spécial accordé par le Verbier E-Bike Festival, du 11 au 14 août
3. Un événement convivial et culinaire autour de la Raclette du Valais, spécialement mis sur pied dans le Val de Bagnes en automne Dans cette perspective de renforcement des liens entre Genève et Verbier, le lancement de la campagne estivale de Verbier Tourisme en plein cœur de la Rade genevoise était significatif. En avant-première, Verbier Tourisme a ainsi dévoilé ses visuels promotionnels estivaux: «This is Verbier. Destination of contrasts».