

# BRÈVE

## Une opération en faveur des commerces genevois

Le département de l'économie et de l'emploi (DEE) et les **faïtières du commerce** ont présenté une campagne en faveur du commerce local le 4 octobre dernier. L'objectif: attirer les Genevois dans les commerces et lutter contre le tourisme d'achat, en favorisant les circuits courts. L'opération débutera lundi 10 octobre pour une durée de douze semaines. La population découvrira les commerces de détail d'un quartier spécifique grâce à des interviews micro-trottoir menés par des humoristes genevois et publiés chaque semaine sur les réseaux sociaux et sur le site de l'Etat de Genève. Parmi les personnalités présentes: Alexandre Kominek et Julie Conti. Ces capsules vidéo viseront à rappeler l'importance économique des commerces, mais aussi leur rôle social. «Cekelenō (le nom de l'opération – *ndlr*) n'a pas vocation à être publicitaire, mais plutôt à sensibiliser», indique Fabienne Fischer, Conseillère d'Etat en charge du DEE. L'occasion de rappeler que le commerce est important dans le tissu économique. Il représente quelque dix-huit mille emplois dans le canton, dont cinq cents apprentis chaque année. Pour Flore Teysseire, secrétaire patronale de Genève Commerce, ce soutien vient à point nommé, alors que le secteur connaît de nombreuses faillites. «Il fait face à de nombreuses difficultés, notamment liées au Covid, aux taux de change, à l'inflation, à la mobilité et potentiellement à la crise énergétique à venir», appuie-t-elle. «Nous nous réjouissons que le commerce genevois soit mis en valeur au travers de cette campagne. Elle permettra un gain de visibilité indéniable et, nous l'espérons, un soutien dans les actes de la population pour le secteur que nous représentons».