

T



3 minutes de lecture

◆ Genève ◆ Economie romande

Dejan Nikolic

Publié mercredi 1 mars 2017 à 11:04.

SONDAGE

Plus de deux tiers des entreprises genevoises dépendent de Cointrin

D'après la dernière enquête conjoncturelle de la **CCIG**, le secteur privé du canton s'inquiète moins du franc fort pour 2017, que de la situation économique générale, de la concurrence et de la recherche de nouveaux clients

La présence d'un aéroport international est-elle utile à votre entreprise? C'est à cette petite question subsidiaire, posée dans le cadre de la 17e enquête conjoncturelle de la **Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG)**, que le secteur privé du canton a été prié de s'exprimer.

Lire aussi: Les entreprises genevoises sont moins innovantes que la moyenne nationale

Résultat: plus des deux tiers (67%) des 1030 sociétés ayant participé au sondage ont répondu par l'affirmative. Principalement, soit dans 70% des cas, pour faire venir des clients ou des fournisseurs à Genève. Mais aussi, pour 48% des entreprises répondantes, afin de se rendre

auprès de ces derniers, en Suisse ou à l'étranger. Les besoins d'exporter ou d'importer des marchandises ont quant à eux été évoqués dans 23% des cas seulement.

Corollaire de ces calculs: un tiers des acteurs économiques privés du canton (33%) estime que Cointrin ne leur est pas utile. «Logique, rétorque la **CCIG** dans son communiqué publié ce mardi. Ce sont essentiellement des entreprises issues des secteurs du bâtiment et de la viticulture, pour qui les services aéroportuaires n'apportent rien directement.»

Confiance marquée pour 2017

A quoi s'attendent les entreprises pour 2017? Dans 82% des cas, à une amélioration des volumes d'affaires et de la rentabilité. Une entreprise sur trois prévoit même une augmentation supérieure à 5%. Mieux: une société sur quatre (26%) envisage carrément d'engager du personnel supplémentaire. Voilà pour le côté pile.

Côté face, la situation économique générale, la concurrence et la recherche de nouveaux clients inquiètent fortement. A Genève, seule l'industrie place encore le franc fort en tête de ses préoccupations. Alors que le négoce, lui, se soucie prioritairement de l'imposition des entreprises. Soit un critère classé en 8e position des principales embûches à venir par l'ensemble du secteur privé genevois, derrière notamment les difficultés à recruter et l'excès de réglementation, la traditionnelle bête noire des banques et du secteur immobilier.

Lire aussi: André Schneider: «Nous allons investir 620 millions pour l'aile Est de Genève Aéroport»

2016 décevante, mais meilleure que 2015

Le dernier coup de sonde de la CCIG, qui a nommé ce

lundi à sa tête **Frédérique Reeb-Landry** – directrice générale des affaires publiques pour Procter & Gamble Suisse et présidente du Groupement des entreprises multinationales (GEM) –, montre également que l'année 2016 a finalement été meilleure qu'il y a deux ans. Mais aussi pire que prévu. Alors qu'en 2015 une majorité des entreprises (42%) interrogées avaient jugé l'année difficile à très difficile, la tendance s'est inversée l'exercice dernier, avec 38% de sociétés qui l'ont en fin de compte considéré comme bon à très bon.

Toutefois, si trois quarts des sociétés répondantes s'attendaient à une augmentation de leur volume d'affaires, elles n'ont été que 60% à le constater. Plus grave: seules 26% d'entre elles s'étaient préparées à une diminution, mais elles ont été 40% à en subir une. Idem s'agissant de la rentabilité: 74% d'optimistes, avec au final 61% d'exaucés.

Parmi les 20 secteurs sondés, la santé, l'immobilier, l'assurance, l'enseignement, l'énergie et environnement, la banque, les technologies de l'information, ainsi que le conseil ont connu l'an passé une augmentation de leur volume d'affaires nettement plus importantes que la moyenne. Les perdants de 2016: l'horlogerie, la chimie, les commerces, l'automobile, le tourisme, les transports et le négoce.

À propos de l'auteur

Dejan Nikolic
@DejNikolic

————— Suivez toute l'actualité du Temps sur les réseaux sociaux —————

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

INSTAGRAM