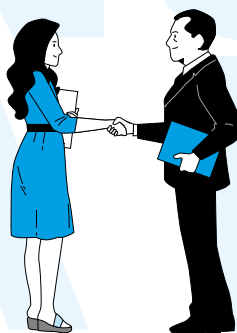
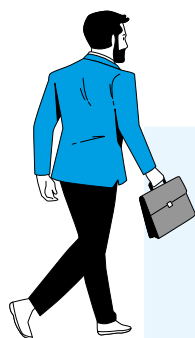


VADEMECUM

GUIDE PRATIQUE
À L'USAGE DES MEMBRES
DE LA CCIG



BIEN
VENUE
À LA
CCIG



Table des matières

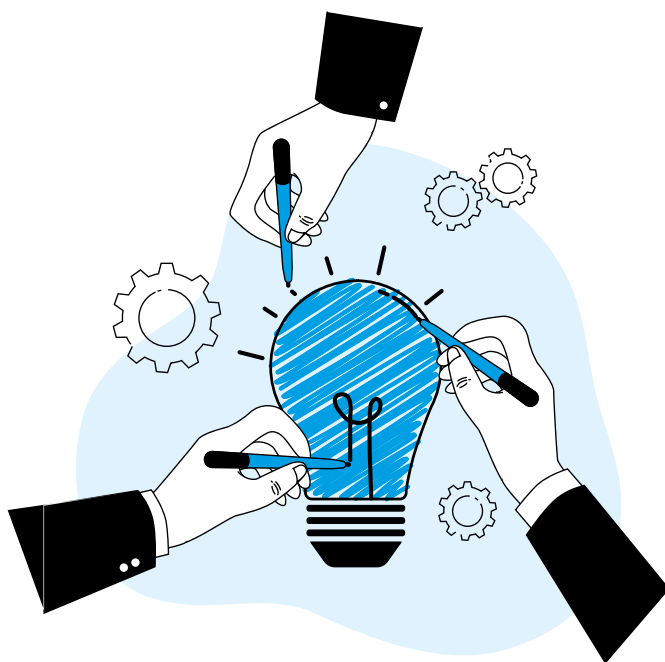
1.	Présentation de la CCIG	3
1.1.	Mission et vision	3
1.2.	Organisation	3
1.3.	La CCIG en chiffres	4
2.	Les services aux Membres	5
2.1.	Commerce international	5
2.1.1.	Documents d'exportation	5
2.1.2.	Analyses de marché	5
2.1.3.	Événements et délégations à l'étranger	6
2.1.4.	Réseau et collaborations	6
2.2.	Formations	6
2.3.	Appui à la digitalisation	7
2.4.	Séminaires et webinaires d'entreprise	7
2.5.	Prestations juridiques	7
2.5.1.	Arbitrage et médiation commerciale	7
2.5.2.	Droit du travail	7
2.5.3.	Nomination d'experts	7
2.6.	Le Cercle de la Chambre	8
2.7.	Autres services	8
2.7.1.	Intelligence économique	8
2.7.2.	Bilan Santé PME	8
2.7.3.	Diagnostic durabilité	8
2.7.4.	PMEConnect	8
2.8.	Location de salles	8
3.	La défense des conditions cadre pour les entreprises	9
3.1.	Favoriser l'activité économique	9
3.2.	Consultations	9
3.3.	Votations	9
4.	La vie associative	10
4.1.	Supports d'information	10
4.2.	Des événements de mise en relation d'affaires	11
4.3.	Faire connaître ses activités	11
5.	L'écosystème CCIG	12
5.1.	Les sponsors de la CCIG	12
5.2.	Partenariats institutionnels	12
5.3.	La Maison de l'économie	13
5.4.	Généralisations CCIG	13
5.4.	Les Ambassadeurs	13
6.	La boîte à outils	14
6.1.	MyCCI	14
6.2.	Le logo Membre	14



Note: Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes ou des fonctions n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte.

1. Présentation de la CCIG

Fondée en 1865, la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) est une association de droit privé, indépendante de l'État. Elle souhaite pour Genève une prospérité économique durable, impliquant notamment un tissu économique diversifié et une vision d'un entrepreneuriat performant sur les plans économique, social et environnemental.



1.1. Mission et vision

Pour cela, il est nécessaire que les entreprises, quelle que soit leur taille et leur nature, trouvent dans le canton un cadre favorable à l'exercice de leur activité.

La CCIG s'est donné les missions suivantes :

- militer pour des conditions cadre économiques et politiques favorisant les performances entrepreneuriales, sociales et environnementales;
- promouvoir ses Membres par la mise en relation d'affaires;
- fournir des services aux entreprises leur permettant de progresser, notamment en matière de durabilité et de digitalisation;
- constituer un modèle de responsabilité sociétale en intégrant les bonnes pratiques au sein de la CCIG.

 [Dépliant institutionnel](#)

1.2. Organisation

Selon la structure habituelle des associations, l'Assemblée générale des membres désigne un Comité, qui exerce la haute direction de la CCIG. Il définit la stratégie à mener pour répondre à la vision économique de la CCIG ainsi que la politique générale de la CCIG.

 [Statuts de la CCIG](#)

Un Conseil économique, composé de membres issus des différents secteurs de l'économie genevoise, agit comme un organe de réflexion sur l'avenir de l'économie locale.

Du point de vue opérationnel, la CCIG est animée par une équipe d'une trentaine de personnes, dirigée par un Directeur général, secondé par trois directeurs.

1.3. La CCIG en chiffres

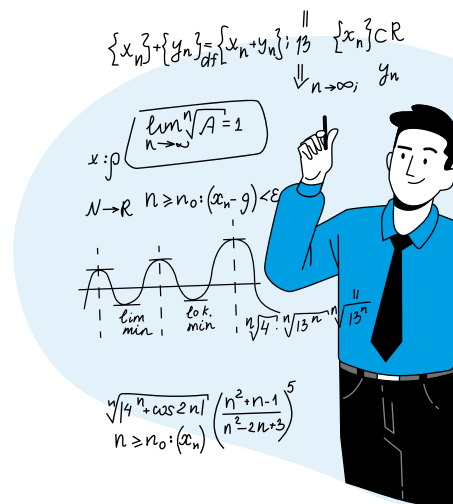
Évolution par secteur économique (entreprises et associations) *

Secteur économique	31.12.2023
Banques, assurances, affaires immobilières, conseils	1061
Commerces, restauration, hébergement	468
Transports et communications	285
Industrie, arts et métiers	218
Bâtiment et génie civil	111
Divers	328

* Certains Membres n'ont pas renseigné ce critère.

Entreprises membres selon leur effectif (sans les associations, les membres individuels et les entreprises accompagnées par Genilem, au 31 décembre 2023)

Effectif	Nombre d'entreprises	Nombre total d'employés
1 à 4	816	1655
5 à 9	400	2684
10 à 19	329	4470
20 à 49	348	10 418
50 à 99	160	10 903
100 à 199	103	14 222
200 à 499	73	22 403
500 à 999	19	12 735
1000 et plus	20	39 193
(Critère non renseigné)	67	–
Total	2335	118 682



2. Les services aux Membres

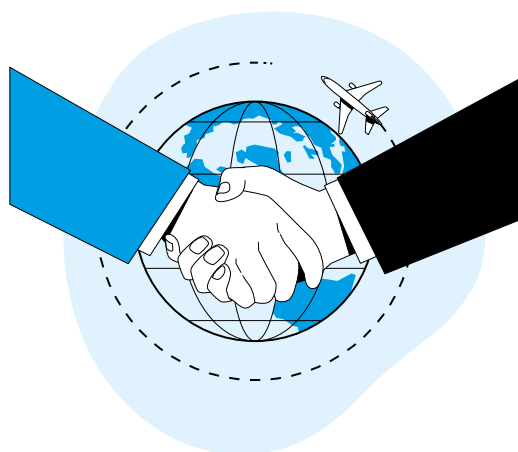
Une offre de services riche et complète, c'est ce que propose la CCIG à ses Membres. Ces services sont destinés à faciliter la vie des entreprises.

 services.ccig.ch

2.1. Commerce international

Fondée en 1865 dans un mouvement libéral, la CCIG a conservé comme base de son action la défense de l'économie privée sous les auspices de la liberté du commerce et des échanges internationaux dans le but d'assurer une économie forte et pérenne.

Afin de faciliter les échanges des entreprises genevoises avec les marchés internationaux, et notamment les exportations, la CCIG propose une série de prestations pointues.



2.1.1. Documents d'exportation

La CCIG renseigne les exportateurs sur les formalités exigées par les pays d'importation et sur l'application des accords commerciaux. Par délégation de compétence des douanes, elle émet les **certificats d'origine** et les **certificats CITES** et **légalise les documents d'exportation**. Elle délivre également les **carnets ATA et CPD** (passeports pour marchandises).

*Les Membres de la CCIG bénéficient de rabais sur les carnets **ATA**.*

 www.ccig.ch/export

La CCIG délivre les carnets ATA, émet les certificats d'origine et CITES et légalise les documents d'exportation.

2.1.2. Analyses de marché

La CCIG offre à ses Membres un accès gratuit au **portail d'outils d'analyse de marché du Centre du Commerce International** (ITC/CCI), point d'accès à l'une des bases de données les plus étendues au monde, sur les statistiques, les tarifs douaniers, les investissements étrangers directs et les normes volontaires.

 www.ccig.ch/market

Grâce à une collaboration avec la **Haute école de gestion de Genève**, les Membres de la CCIG peuvent bénéficier d'une assistance pour explorer des marchés émergents, qu'il s'agisse d'une problématique commerciale et/ou d'investissement.

2.1.3. Événements et délégations à l'étranger

Tout au long de l'année, des événements à Genève ou des délégations économiques à l'étranger sont organisés pour favoriser le développement des activités des entreprises à l'international.

La CCIG organise des événements ou des délégations à l'étranger pour favoriser le développement des activités à l'international.

À Genève, il s'agit d'événements thématiques en fonction de l'actualité, de manifestations dites **Market Focus** consacrées à la présentation de marchés géographiques spécifiques et de rencontres avec des représentants étrangers de haut rang.

www.ccig.ch/events-CI

À l'étranger, la CCIG conduit des **délégations économiques** visant à permettre aux entrepreneurs de se familiariser avec la réalité économique de pays tiers et à développer leurs affaires grâce à des visites d'entreprises et des échanges avec des acteurs économiques et des représentants gouvernementaux importants.

www.ccig.ch/delegations

2.1.4. Réseau et collaborations

La CCIG entretient des relations privilégiées avec les représentations diplomatiques et les acteurs internationaux basés à Genève, centre de la coopération internationale. Elle collabore également avec de nombreux partenaires institutionnels, privés ou publics, et bénéficie à l'étranger de l'important réseau mondial des chambres de commerce. Tous visent à promouvoir des échanges commerciaux féconds et durables.

www.ccig.ch/reseau-CI

2.2. Formations

La CCIG met sur pied ou promeut diverses formations afin de donner aux entrepreneurs les outils nécessaires pour exercer leur activité de manière encore plus efficace.

- Formations **commerce international** (donnant lieu à un Certificat CCIG en commerce international)
- Formation **Mobility Management**
- Formations en **Management**, en partenariat avec Cursus Formation
- Formations en **Digital**, en partenariat avec CADSCHOOOL
- Certificat **Rédiger en français professionnel**

La CCIG met sur pied ou promeut diverses formations pour les entrepreneurs.

www.ccig.ch/agenda-formations



2.3. Séminaires et webinaires d'entreprise

La CCIG propose à ses Membres, moyennant finance, d'organiser des séminaires de présentation de produits ou de services, en présentiel ou en distanciel, principalement à l'intention des autres Membres. L'organisation et la promotion de la manifestation sont ensuite assurées par la CCIG (invitations, annonces, mise à disposition des locaux et du matériel). L'organisation d'un séminaire d'entreprise donne lieu à la publication d'un compte rendu sur les vecteurs de communication de la CCIG.

 www.ccig.ch/seminaire

2.4. Prestations juridiques

2.4.1. Arbitrage et médiation commerciale

Co-fondatrice du [Centre suisse d'arbitrage](#), la CCIG promeut l'arbitrage et la médiation commerciale comme modes de résolution des conflits commerciaux. Cette institution indépendante fournit des services d'arbitrage et de médiation de haute qualité dans le monde entier. Ses prestations sont disponibles pour tout litige, quelle que soit sa nature, la nationalité des parties, le lieu de l'arbitrage et le droit applicable.

 www.ccig.ch/arb-med

La CCIG promeut
l'arbitrage et la médiation
commerciale

2.4.2. Droit du travail

Les membres de la Chambre bénéficient des mêmes conditions que les membres de la Fédération romande des entreprises, lorsqu'ils sollicitent son [Service d'assistance juridique et de conseils \(SAJEC\)](#). Son but est d'aider en délivrant des conseils en droit du travail et des assurances sociales.

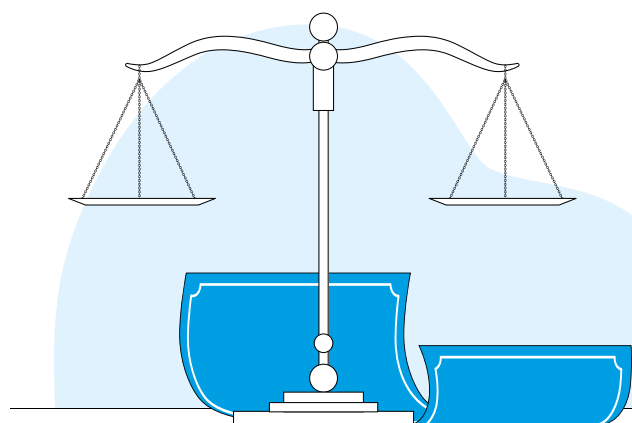
 www.ccig.ch/droit-travail

2.4.3. Nomination d'experts

Lorsque deux parties à un contrat ont besoin d'un tiers neutre et disposant d'une expertise reconnue dans un domaine, la présidence de la CCIG agit comme autorité de nomination.

Pour la nomination d'experts, la CCIG s'appuie notamment sur l'avis des membres du Conseil économique de la Chambre compétents dans le domaine concerné.

 www.ccig.ch/expert



2.5. Le Cercle de la Chambre

Le Cercle de la Chambre a pour but d'offrir à ses membres un lieu d'échanges, de collaboration, d'apprentissage et de réseautage à haut niveau.

Le Cercle est destiné aux dirigeants des entreprises membres de la CCIG et donne lieu à une cotisation distincte de celle de la CCIG.

 www.ccig.ch/LeCercle



2.6. Autres services

Grâce aux liens privilégiés établis par la CCIG avec certains prestataires de service, les Membres bénéficient de conditions spéciales sur un certain nombre de services.

2.6.1. Intelligence économique

Méthode pratique pour acquérir et analyser des informations stratégiques afin de prendre la décision la meilleure possible, l'intelligence économique vise à apporter **un conseil en stratégie**, éclairé et justifié. Les Membres de la CCIG bénéficient d'une remise de 15% sur les prestations de Geneva Intelligence.

 www.ccig.ch/inteleco



2.6.2. PMEConnect

PME Connect réunit des Membres volontaires de la CCIG, mais sélectionnés par ses soins, dont la complémentarité crée une forme de **«guichet» de premier conseil et d'orientation** sur les questions liées au financement, à la restructuration et à la transmission tant du point de vue des entreprises que de celui des investisseurs institutionnels ou privés. La démarche est simple, le Membre en recherche d'information ou d'une aide spécifique convient d'un entretien individuel avec les spécialistes.

 www.ccig.ch/PMEConnect

2.6.3. La vente d'espaces publicitaires dans nos vecteurs de communication

2.6.4. La réalisation de vidéo avec notre Partenaire beVisible

2.6.5. Les Membres de la CCIG ont la possibilité de louer des salles de réunion dans le bâtiment de la CCIG.

 [Conditions de location.pdf](#)

 [Demande de location.pdf](#)

3. La défense des conditions cadre pour les entreprises

L'une des missions principales de la CCIG est de défendre les intérêts des entreprises genevoises pour que celles-ci puissent exercer leur activité de manière pérenne. Indépendante des autorités politiques, la CCIG fait entendre leur voix et travaille à l'amélioration des conditions cadre, par exemple en prenant position lors de consultations législatives.

www.ccig.ch/Politique

3.1. Favoriser l'activité économique

Force de proposition, la CCIG participe à l'élaboration de projets de loi et intervient publiquement sur les sujets politiques qui touchent aux conditions cadre et à l'activité des entreprises genevoises. Elle participe également à des commissions et groupes de travail qui définissent la politique régissant les conditions cadre de l'économie.

La CCIG concentre son action sur l'aménagement, l'énergie, la mobilité et la fiscalité.

La CCIG concentre son action sur quatre aspects constitutifs de l'attractivité de Genève pour les entreprises: **fiscalité, aménagement, énergie, mobilité**. Sur ces questions, la vision de la CCIG est très claire: une fiscalité compétitive, tant des personnes physiques que morales, encourage l'audace économique; les entreprises ont besoin de locaux à des coûts acceptables, dans des zones bien équipées et desservies, tandis que le canton doit pouvoir loger une plus grande part de sa

population active; la fluidité des déplacements des marchandises et des personnes est fondamentale pour le dynamisme économique et, enfin, la disponibilité et le coût de l'énergie jouent un rôle majeur dans la capacité concurrentielle des entreprises, en particulier dans l'industrie.

En plus de ces grands domaines, la CCIG exerce une veille et intervient sur d'autres sujets tels que le **commerce**, le **logement**, le **tourisme** ou encore le **transport aérien**.

www.ccig.ch/Politique/Conditions-cadre

3.2. Consultations

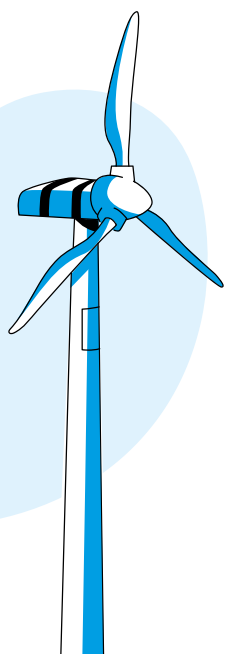
Lorsque le Conseil fédéral prépare ou révisé une loi d'envergure, les cantons, les partis politiques et les associations faitières sont consultés sur la pertinence du projet. La CCIG répond directement à de nombreuses consultations, en particulier à celles touchant l'une des conditions cadre dont elle s'occupe. La CCIG peut également être consultée par le Conseil d'État pour des projets cantonaux. La CCIG propose alors à ses Membres de lui faire parvenir leurs commentaires et ceux-ci sont intégrés à sa prise de position.

www.ccig.ch/Politique/Consultations

3.3. Votations

Défendre l'économie implique de s'engager politiquement. La CCIG, après consultation de son Conseil économique, prend position sur des sujets qui concernent directement ou indirectement l'économie. Les plus récentes prises de position peuvent être retrouvées sur le site web de la Chambre.

www.ccig.ch/Politique/Votations



4. La vie associative

« Seul on va vite, ensemble, on va loin », dit le proverbe et la CCIG est organisée de façon à soutenir l'activité des entreprises membres de multiples manières. Mais il appartient aux Membres d'exploiter le potentiel qui leur est proposé !

4.1. Supports d'information

La CCIG porte une attention toute particulière à l'information de ses Membres et, plus généralement, du public sur tous les dossiers affectant l'économie, car il faut être informé pour pouvoir agir.

Différents canaux sont proposés :

- **Le blog** de la CCIG

www.ccig.ch/blog

- **Le CCIGinfo**, mensuel d'information
Pour s'abonner :

www.ccig.ch/Medias/Abonnement-a-CCIGinfo

- Pour consulter les éditions passées :

www.ccig.ch/publication

- **L'eCCIG**, newsletter électronique hebdomadaire
Pour s'abonner :

<https://www.ccig.ch/#middleFooter>

- **La lettre mensuelle du Commerce international**
Pour s'abonner :

<https://www.ccig.ch/#middleFooter>

- **L'app CCIG**

Chaque année, la CCIG réalise une **Enquête conjoncturelle** par secteur d'activité et co-édite, avec la Banque cantonale de Genève, une **Étude approfondie sur un secteur spécifique de l'économie genevoise ou régionale**. Enfin, elle rédige à intervalles réguliers une **brochure analytique** sur la fiscalité et les finances publiques genevoises.

Chaque année, la CCIG réalise une Enquête conjoncturelle ainsi qu'une Étude approfondie sur un secteur de l'économie.

- Les résultats de l'Enquête conjoncturelle sont à consulter dans le blog de la CCIG

www.ccig.ch/blog

- Pour lire les Études économiques :

www.ccig.ch/publication

- Pour lire la dernière Etude fiscale :

www.enjeux-fiscaux.ch



L'action de la CCIG ne portant que si elle est relayée, toutes les publications sont faites pour être distribuées sans modération, au-dedans comme au dehors de l'entreprise.

Enfin, la CCIG a sa propre émission radio filmée sur Radio Lac, **Parlons économie**, chaque jeudi entre 14h et 15h. Ce rendez-vous dédié à l'économie et aux entreprises genevoises permet de décrypter l'actualité économique et de mettre un coup de projecteur sur des entreprises locales innovantes. L'émission peut être (ré-)écoutée en podcast :

www.ccig.ch/Medias/Podcasts

ou visionnée ici :

www.onetv.ch/category/replay/ccig

4.2. Des événements de mise en relation d'affaires

Pour assurer la promotion des entreprises membres, la CCIG favorise la mise en relation d'affaires au travers d'une centaine de manifestations par année qui sont autant d'occasions de faire du réseautage de qualité. Il s'agit principalement de l'**événement économique**, rassemblement annuel de l'économie genevoise, lors duquel est présentée et débattue l'Étude économique annuelle; des **Grands Prix de l'économie**, en partenariat avec l'État de Genève et l'Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI); du **Dîner annuel de la Chambre, précédé de l'Assemblée générale** ainsi que des **7h30 et 17h30 de la Chambre**, rendez-vous bimensuels lors desquels des Membres de la CCIG présentent leur entreprise. Mais pour que la mise en relation fonctionne, la présence aux événements est indispensable !

La CCIG favorise la mise en relation d'affaires au travers d'une centaine de manifestations par année.

agenda.ccig.ch

4.3. Faire connaître ses activités

Il existe plusieurs possibilités pour les Membres de faire connaître les prestations de leur entreprise :

- « Pitcher » son entreprise lors d'un « 7h30 » ou « 17h30 »
- Publier, une fois par mois, une **Nouvelle des Membres**, sur le site web www.ccig.ch (marche à suivre en annexe)

www.ccig.ch/Nouvelles

- Acheter, à des tarifs préférentiels, des **espaces publicitaires** dans les publications de la CCIG

[CCIG_tarifs_publicités.pdf](#)

- Co-organiser avec la Chambre un **séminaire ou un webinar d'entreprise** (voir point 2.4)

www.ccig.ch/seminaire

- Réaliser, à un tarif préférentiel grâce au partenaire de la CCIG BeVisible, une **vidéo**, de style « teaser », présentant l'entreprise du Membre, sa marque, son produit ou service.

www.ccig.ch/crea-video



5. L'écosystème CCIG

La CCIG souhaite pour Genève une prospérité économique durable, fondée sur des bases saines. La bonne santé du tissu économique genevois résulte de sa diversité et des synergies qui s'opèrent entre les différents acteurs. La CCIG s'attache ainsi à nouer et entretenir des relations suivies avec de nombreuses entreprises, associations ou encore avec les milieux académiques.



5.1. Les sponsors de la CCIG

Une trentaine d'entreprises ont choisi d'associer leur image à celle de la CCIG. Ils augmentent ainsi leur notoriété en s'appuyant sur les différents outils de communication de la CCIG ainsi que sur ses nombreux événements et profitent d'un réseau unique de professionnels et de leaders d'opinion pour développer leurs relations d'affaires dans le canton. Au travers de leur partenariat, ils marquent également leur attachement à la vision de Genève défendue par la CCIG, c'est-à-dire une prospérité économique durable.

Une trentaine d'entreprises associent leur image à celle de la CCIG.

 www.ccig.ch/Membres/Partenaires

5.2. Partenariats institutionnels

La CCIG collabore avec de nombreux partenaires institutionnels, privés ou publics, dans le but de promouvoir la prospérité économique durable qu'elle appelle de ses vœux. Elle collabore ainsi régulièrement avec l'État de Genève sur différents projets. Les partenariats institutionnels peuvent parfois prendre la forme d'un soutien financier.

Dans le domaine de **l'entrepreneuriat**, la CCIG est membre fondateur de Genilem, qui accompagne de jeunes entreprises innovantes, et elle demeure un contributeur actif. Dans le même esprit, la CCIG soutient la Semaine de l'entrepreneuriat depuis 2019 et, depuis 2017, l'association à but non lucratif Open Geneva, dont la mission est de promouvoir et stimuler l'innovation ouverte dans le Grand Genève. Elle collabore également avec les principaux incubateurs de start-ups du canton.

En matière de **développement durable**, la CCIG a fait œuvre de pionnier en soutenant financièrement, depuis sa création il y a plus de 10 ans, le DAS en management durable dispensé par la HEG. Elle est également partenaire de Building Bridges, initiative collaborative visant à accélérer la transition vers une économie plus durable en Suisse et à l'étranger. Organisée chaque année en automne, la Building Bridges Week en est l'événement phare.

Enfin, dans le domaine de **l'horlogerie**, elle soutient, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), fondation reconnue d'utilité publique, dont le but est de mettre en valeur l'excellence des productions horlogères contemporaines, afin de contribuer au rayonnement de l'horlogerie de par le monde.

 www.ccig.ch/Portrait/Collaborations

5.3. La Maison de l'économie

La Maison de l'économie, au 4, boulevard du Théâtre à Genève, est le siège de la CCIG et le cœur de l'écosystème CCIG. Elle accueille en ses murs de nombreuses organisations: Cursus Formation, EO (Entrepreneurs Organisation) Suisse romande, Forum genevois de la sécurité, la Chambre de commerce internationale/ International Chamber of Commerce (représentation auprès des Nations Unies à Genève et de l'Organisation mondiale du commerce), la Chambre de commerce Suisse-Chine, La Chambre suisse de Médiation Commerciale – section romande, l'Alliance des chambres de commerce suisses, le Swiss Arbitration Centre et la Swiss Arbitration Association ainsi que We Mean Business Coalition, The Good Token Society et AERIA+.

5.4. Générations CCIG

Générations CCIG est une communauté dont les activités sont conçues pour les jeunes entrepreneurs du canton. Dans la mise en œuvre du cycle annuel d'événements, l'équipe apporte une attention particulière à la création pour eux d'opportunités de réseautage productif, décomplexé et festif.

 www.ccig.ch/Generations-CCIG



GÉNÉRATIONS
CCIG

5.5. Les Ambassadeurs

Les Membres de la CCIG peuvent aussi renforcer leur rôle en faisant appel à leur cercle professionnel et en valorisant auprès de leur entourage l'activité de la Chambre, contribuant ainsi au recrutement de nouveaux Membres. En contrepartie, des avantages sont réservés à ces Ambassadeurs de la CCIG.

 www.ccig.ch/ambassadeurs



LES
AMBASSADEURS



6. La boîte à outils

La CCIG offre également à ses Membres des outils qui leur sont dédiés.

6.1. MyCCI

Commun à toutes les chambres de commerce romandes, le portail MyCCI permet aux collaborateurs des entreprises membres de la CCIG de s'inscrire sans effort aux événements de la CCIG (épargnant la saisie intégrale de leurs coordonnées à chaque nouvelle inscription à un événement).

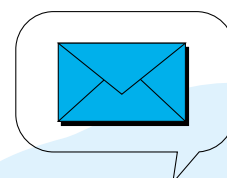
Lors de leur première connexion, les Membres doivent utiliser les codes d'accès Swissfirms qu'ils ont reçus de la CCIG (voir ci-dessus).

 [Membres.pdf](#)

Depuis MyCCI, il est également possible de gérer l'abonnement au CCIGinfo, de modifier ses données et d'interagir avec la Chambre plus commodément.

6.2. Le logo Membre

Afin d'indiquer leur affiliation à la CCIG, les entreprises membres ont la possibilité de demander le logo ad hoc afin de l'utiliser dans leur communication.



Contact

Service Membres
Tél. 022 819 91 11
membres@ccig.ch