

# Une histoire familiale, un engagement durable

Rencontres du management durable  
5 septembre 2025

---

**AESCHBACH**  
1904

# Un siècle d'histoire, et toujours une entreprise familiale



Fondée à Genève en 1904 par Otto Aeschbach

100% en mains familiales

4 générations

20 magasins en Suisse, 180 collaborateurs

μ ancienneté collaborateurs : 11.5 ans

## 2009: une première en Suisse



Fidèles à notre ambition de proposer à nos clients des produits et des services de qualité, de leur présenter année après année les nouveautés qui « font » les tendances, nous avons souhaité donner un cadre exclusif à des marques de chaussures et d'accessoires qui partagent la même approche de la mode et du développement durable. Ces marques ne voient pas en l'écologie une restriction imposée à leur créativité. Bien au contraire. Pour elles, **le respect de l'environnement devient une source d'inspiration** sans limites, un moyen de se différencier par une esthétique singulière. Les marques choisies nous ont séduits par leur éthique et par leurs réalisations : des produits au design unique et à la conception bio: utilisation de matériaux recyclés, tannage végétal des cuirs, emploi de colles à l'eau, contribution à des causes écologiques et/ou humanitaires, respect de l'éthique dans tous les processus de fabrication... Chacune de ces marques répond à sa manière aux contraintes environnementales, avec un ton qui la rend immédiatement reconnaissable et identifiable entre toutes les marques.

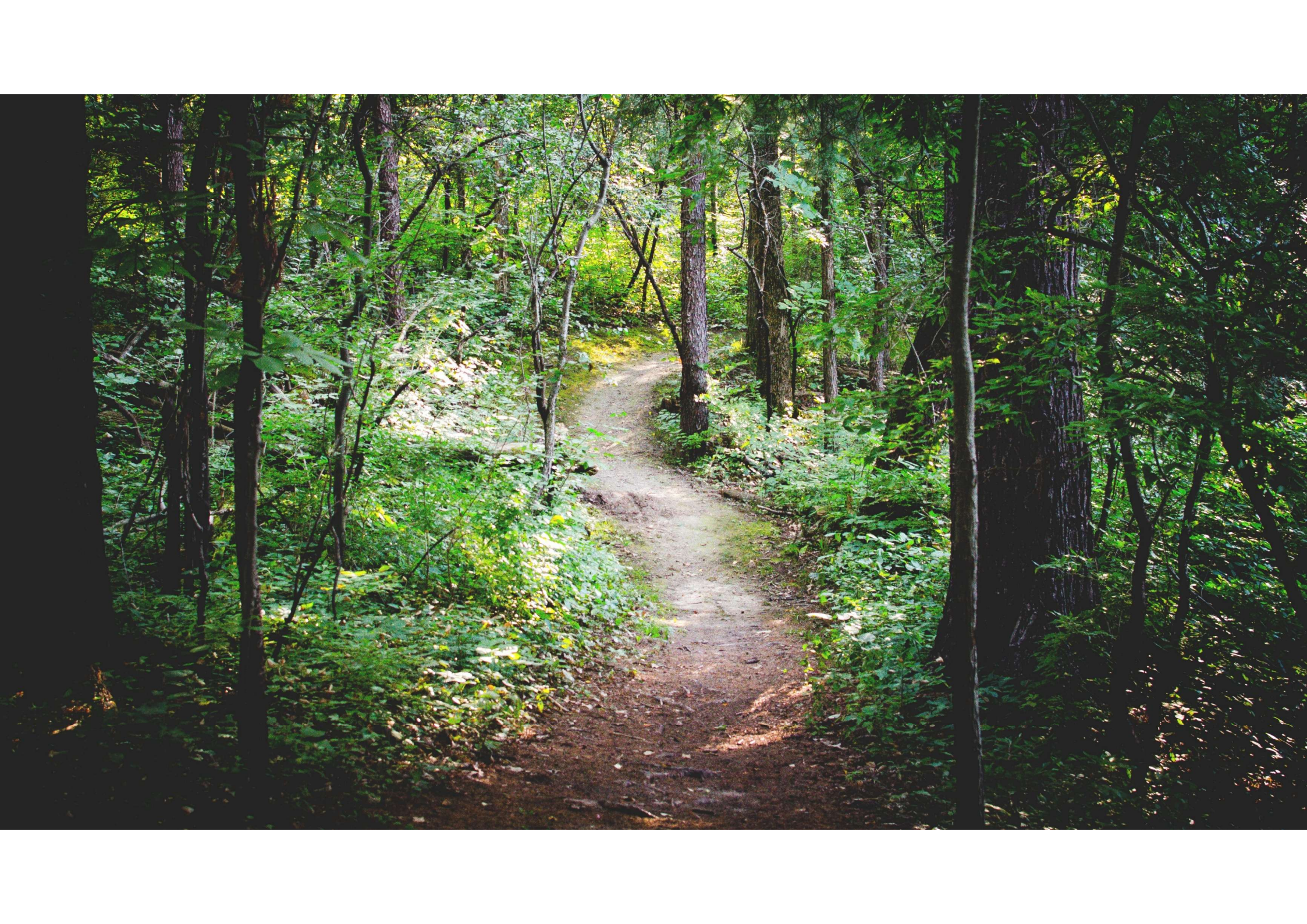
L'Empreinte, chaussures & co soutient l'Association **Pro Natura** dans ses différents projets.

Le mécanisme de notre soutien est extrêmement simple : nos cabas en lin vous sont proposés au prix très modéré de 2 CHF. Nous nous engageons à reverser cette somme à Pro Natura.

L'Empreinte est une enseigne de Chaussures Aeschbach SA.

3%







# Mobiliser les équipes pour les petits gestes qui comptent

## **ECO-RESPONSABILITE AU QUOTIDIEN**

Communication et suivi  
semestriel diagnostic  
durabilité

Engagement des équipes  
Repérage des ambassadeurs

## **RECYCLAGE / 2NDE VIE**

Tri des déchets  
Diminution des emballages

## **CONSOMMATION**

Leds : plus de 8000 m2 de  
surface passés aux leds sur les  
10 dernières années. -60% vs  
néons

Sacs en papier  
Cartes dématérialisées

## **PROXIMITE / EMPREINTE CARBONE**

Marques propres produites en  
Europe  
Stock central à Meyrin pour  
limiter les kms parcourus par  
les articles

## **SERVICES**

Renforcement conseils +  
service  
Entretien / cordonnerie  
SAV / service client

# Engager le public pour un commerce plus durable

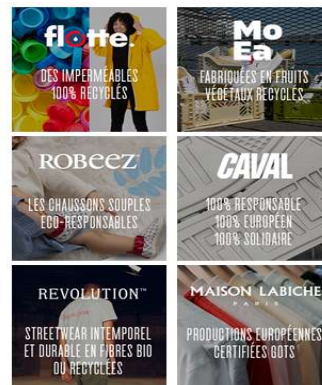
Engagement n.1: choisir la qualité



Engagement n.3: prolonger la durée de vie



Engagement n.2 : montrer les « meilleurs de la classe » (B-Corp)



Engagement n.4: donner une 2<sup>ème</sup> vie







Merci pour votre attention!