

Une histoire familiale, un engagement durable

Rencontres du management durable
5 septembre 2025

AESCHBACH
1904

Un siècle d'histoire, et toujours une entreprise familiale



Fondée à Genève en 1904 par Otto
Aeschbach

100% en mains familiales

4 générations

20 magasins en Suisse, 180
collaborateurs

µ ancienneté collaborateurs : 11.5 ans

2009: une première en Suisse

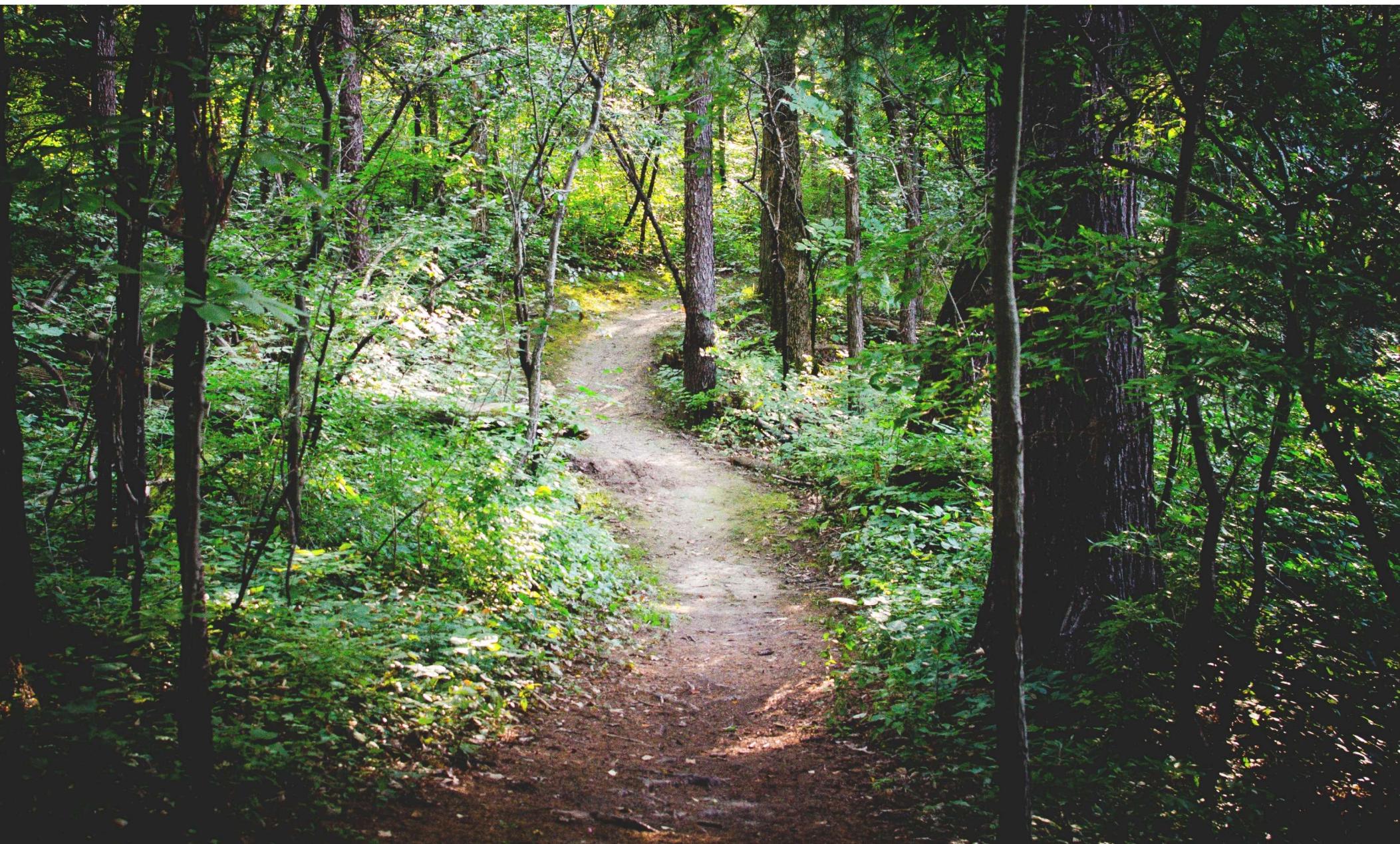


Fidèles à notre ambition de proposer à nos clients des produits et des services de qualité, de leur présenter année après année les nouveautés, qui « font » les tendances, nous avons souhaité donner un cadre exclusif à des marques de chaussures et d'accessoires qui partagent la même approche de la mode et du développement durable. Ces marques ne voient pas en l'écologie une restriction imposée à leur créativité. Bien au contraire. Pour elles, le respect de l'environnement devient une source d'inspiration sans limites, un moyen de se différencier par une esthétique singulière. Les marques choisies nous ont séduits par leur éthique et par leurs réalisations : des produits au design unique et à la conception bio: utilisation de matériaux recyclés, tannage végétal des cuirs, emploi de colles à l'eau, contribution à des causes écologiques et/ou humanitaires, respect de l'éthique dans tous les processus de fabrication... Chacune de ces marques répond à sa manière aux contraintes environnementales, avec un ton qui la rend immédiatement reconnaissable et identifiable entre toutes les marques.

L'Empreinte, chaussures & co soutient l'Association Pro Natura dans ses différents projets. Le mécanisme de notre soutien est extrêmement simple : nos cabas en lin vous sont proposés au prix très modéré de 2 CHF. Nous nous engageons à reverser cette somme à Pro Natura.

L'Empreinte est une enseigne de Chaussures Aeschbach SA.

3%



Mobiliser les équipes pour les petits gestes qui comptent

ECO-RESPONSABILITE AU QUOTIDIEN

Communication et suivi
semestriel diagnostic
durabilité

Engagement des équipes
Repérage des ambassadeurs

RECYCLAGE / 2NDE VIE

Tri des déchets
Diminution des emballages

CONSOMMATION

Leds : plus de 8000 m² de
surface passés aux leds sur les
10 dernières années. -60% vs
néons
Sacs en papier
Cartes dématérialisées

PROXIMITE / EMPREINTE CARBONE

Marques propres produites en
Europe
Stock central à Meyrin pour
limiter les kms parcourus par
les articles

SERVICES

Renforcement conseils +
service
Entretien / cordonnerie
SAV / service client

Engager le public pour un commerce plus durable

Engagement n.1: choisir la qualité



Engagement n.3: prolonger la durée de vie



Engagement n.2 : montrer les « meilleurs de la classe » (B-Corp)



Engagement n.4: donner une 2^{ème} vie





Merci pour votre attention!