



Rapport d'activité 2025



La CCIG en 2025

4	Le mot de la présidente
5	Le mot du directeur général
7	Bienvenue à la Chambre
14	La Chambre s’engage pour ses Membres
18	2025, l’année du 160 ^e anniversaire de la Chambre
20	La communication de la Chambre en chiffres
24	Agir pour une économie durable et compétitive
32	Manifeste des 160 ans de la CCIG pour la compétitivité de Genève
33	Fondation Carbone
34	La Chambre s’engage pour Genève
36	La CCIG s’engage pour la décarbonation de Genève
37	Représentations de la CCIG
38	Gouvernance et organisation
40	États financiers
42	Perspectives

Éditeur : Chambre de commerce, d’industrie et des services de Genève
Responsable d’édition : Elsa Floret, directrice de la Communication
Coordination et relecture : Raphaële Sagne, chargée de contenu éditorial
Design et illustrations : Fabrizio Rossi, Ross graphic design
Photographies : Florence Ezanno, CCIG, Patric Pop (p.18), Jean Revillard (p.27), Istock Mumerories (p.29), Bogdan Lazar (p.36)

Note : dans ce document, l’emploi du masculin pour désigner des personnes ou des fonctions n’a d’autre fin que celle d’alléger le texte.

Le mot d'Isabelle Harsch

Présidente



traditionnels comme l'industrie et la finance, mais aussi l'émergence fulgurante de start-up technologiques qui placent Genève au cœur de l'innovation mondiale, notamment dans les domaines de la santé, de la fintech et du développement durable.

En tant que femme dirigeante d'entreprise, j'ai à cœur de faire de la diversité une réalité. La Chambre a intensifié ses efforts pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin et favoriser l'inclusion dans toutes ses dimensions, même si le chemin reste long.

Nos 160 ans nous donnent une légitimité et une responsabilité : celle de préparer les 160 prochaines années. Cela passe par notre capacité à accompagner nos Membres dans l'adoption de l'intelligence artificielle, dans la transition vers une économie plus durable, et dans le développement des compétences humaines qui resteront irremplaçables : la créativité, la pensée critique, le leadership.

En cette année anniversaire, nous sommes par ailleurs fiers d'avoir réalisé un budget à l'équilibre dans une double équation de développement de nouveaux services et avec une volonté de maîtrise des coûts.

Je tiens à remercier chaleureusement Vincent Subilia et toute l'équipe de la CCIG pour leur engagement sans faille, nos membres du Comité et du Conseil économique pour leur vision stratégique, et surtout vous, nos Membres, qui êtes le cœur battant de l'économie genevoise.

Ensemble, écrivons les pages d'avenir de notre Canton et faisons de Genève un modèle d'excellence économique durable.

Penser l'avenir, s'engager dans l'action

2025 restera gravée dans l'histoire de notre Chambre comme une année de célébration et de transformation. En fêtant nos 160 ans d'existence, nous avons eu l'occasion de mesurer le chemin parcouru depuis 1865, tout en gardant les yeux résolument tournés vers l'avenir.

Comme entrepreneuse de troisième génération à la tête de l'entreprise familiale Harsch, j'ai particulièrement ressenti cette année la force du lien entre tradition et innovation. Notre Chambre, à l'image de nos entreprises familiales genevoises, a su traverser les époques en s'adaptant sans jamais renier ses valeurs fondamentales : l'excellence, l'engagement et l'esprit d'entreprise.

L'année 2025 a été marquée par des défis économiques majeurs. La fragmentation géopolitique croissante, l'accélération de la transformation numérique et les impératifs de la transition écologique ont redessiné le paysage entrepreneurial. Face à ces mutations, nos 2 800 Membres ont démontré une résilience remarquable et une capacité d'adaptation qui force l'admiration.

Les Grands Prix de l'économie de septembre ont une nouvelle fois illuminé la vitalité de notre tissu économique. Les lauréats ont illustré cette double dynamique genevoise : l'excellence dans les secteurs

Le mot de Vincent Subilia

Directeur général



Ensemble, construisons les 160 prochaines années

L'année 2025 s'impose comme une année charnière pour la CCIG et pour l'économie genevoise. Célébrer 160 années d'existence nous a offert la perspective de réfléchir à notre rôle historique tout en renforçant notre vision stratégique pour les décennies à venir.

Cette année aura été celle de tous les records : de nos Membres, toujours plus nombreux à rejoindre la Chambre, d'événements (plus de 120 rendez-vous fédérateurs) et de notre présence sur le champ médiatique et dans le débat public. Ces résultats illustrent la force du triptyque « crédibilité, visibilité et légitimité », au cœur de notre stratégie.

Notre mission, inchangée depuis 1865 – défendre et promouvoir les intérêts de l'économie genevoise – s'exerce avec des outils renouvelés. En 2025, notre transformation digitale a permis d'enrichir nos services et de consolider notre position auprès des autorités cantonales et fédérales.

Avec plus de 2 800 Membres représentant près de 120 000 emplois, la CCIG incarne la diversité, la solidité et l'agilité du tissu économique genevois : des multinationales aux PME, des start-up aux organisations internationales, toutes unies par une même exigence de compétitivité et de durabilité.

Cette dynamique collective repose également sur les femmes et les hommes qui font vivre la Chambre. L'obtention de la certification **"Great Place to Work"**, avec un taux de satisfaction de 96 %, vient consacrer la qualité exceptionnelle de notre environnement de travail, fondé sur l'engagement, la responsabilité et la confiance.

Avec trois missions économiques sur deux continents, nos initiatives ont permis à des dizaines d'entreprises genevoises d'explorer de nouveaux marchés. En 2025, nous avons également lancé la fondation Carbone, offrant aux entreprises un accompagnement dans leur démarche de décarbonation. Notre dialogue avec

les autorités s'est intensifié autour de la fiscalité, la mobilité, la disponibilité des terrains industriels, la formation professionnelle, l'attractivité du canton pour les talents internationaux et le soutien à la Genève internationale. Nous avons rédigé le Manifeste des 160 ans de la CCIG, pour la compétitivité de Genève, formulé en 10 prises de position officielles et pistes de réflexion, pesant concrètement sur les décisions qui façonnent l'environnement des affaires.

Cette année anniversaire revêt une signification particulière puisqu'elle marque mes dix années au service de la Maison, en résonance avec mon élection à la Présidence de la Chambre suisse de commerce et d'industrie. Ces jalons renforcent une conviction profonde : la confiance n'est pas seulement une valeur, elle constitue l'ADN de la CCIG et le socle de nos actions en faveur de notre communauté. Les défis qui nous attendent sont majeurs. L'essor de l'IA générative bouleverse les modèles d'affaires, la transition écologique requiert des investissements importants et la compétition internationale s'intensifie. Face à ces enjeux, la Chambre doit plus que jamais être ce laboratoire d'idées, cet espace de dialogue et ce catalyseur d'action collective.

Au nom de toute l'équipe de la CCIG, je remercie nos Membres pour leur confiance et leur engagement. Je remercie également notre Comité présidé par Isabelle Harsch et notre Conseil économique pour leur vision stratégique et leur soutien indéfectible.



Obtention du label Great Place To Work.

Bienvenue à la Chambre

Fondée en 1865, la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) demeure fidèle à sa vocation première : défendre les intérêts des entreprises genevoises. 160 ans plus tard, elle s'affirme, plus que jamais, comme la voix de l'économie genevoise en œuvrant au renforcement de l'attractivité et de la compétitivité de Genève et en offrant à sa communauté une visibilité accrue.

Sa mission s'articule autour de trois axes stratégiques étroitement liés :

Fédérer, mettre en réseau et promouvoir ses Membres

À travers ses actions, la CCIG s'engage à être au plus près des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs – start-up, artisans, PME familiales, filiales de groupes internationaux ou multinationaux – et à les accompagner pour établir et développer les conditions favorables à une croissance durable.

La Maison de l'économie incarne cette ambition en réunissant celles et ceux qui font vivre l'économie genevoise, en facilitant les échanges et en valorisant les talents, le dynamisme entrepreneurial et l'innovation du territoire. La Chambre suscite la réflexion sur des grandes thématiques, tout en renforçant la visibilité de ses Membres et de son écosystème. Enfin, elle se fait l'écho de leurs actions et initiatives, via ses canaux de communication.

Informier et porter la voix de l'économie genevoise

Face aux défis contemporains, la CCIG aide les entreprises à anticiper les changements, à mieux comprendre leur environnement et à prendre des décisions stratégiques. Elle défend des conditions cadre propices à la performance économique, sociale et environnementale, et s'engage activement dans le débat politique, notamment lors des campagnes de votation et dans l'élaboration de projets de loi.

De façon proactive, son département Promotion et soutien à l'économie (DPSE) couvre plusieurs domaines, dont la fiscalité, l'aménagement du territoire, la mobilité, l'énergie, le commerce, la sécurité et bien d'autres.

Favoriser le développement international

La CCIG accompagne également les entreprises dans leur rayonnement à l'international. Elle organise des délégations à l'étranger et des rencontres in situ, créant des synergies et des opportunités d'affaires et d'investissement entre les pays. Elle est active dans le développement des relations avec ses homologues étrangers et avec les représentations diplomatiques.

La Chambre contribue également activement à la promotion de la place éco-genevoise au travers de nombreuses actions.

En 2025, 392 nouvelles entreprises ont rejoint nos Membres, portant leur nombre total à 2 807. Un record !



Grands Prix de l'économie 2025 au Bâtiment, Les Forces Motrices.

Qui étaient nos Membres, au 31.12.2025 ?

Entreprises	2 479
Individuels	91
Associations	203
Incubateurs*	34
Total	2 807

* Fondetec, FONGIT, Genilem, Pulse

Dans quel secteur nos Membres ont-ils été actifs*, au 31.12.2025 ?

Secteur économique	Nombre d'entreprises	En % du total
Banques, assurances, affaires immobilières, conseils	1 139	42,88
Bâtiment et génie civil	114	4,29
Commerces, restauration hébergement	484	18,22
Industrie, arts et métiers	229	8,62
Transports et communications	310	11,67
Divers	380	14,31
Total	2 656	100,00

* Certains Membres n'ont pas renseigné ce critère

Quelles ont été les catégories d'effectif et de personnel occupé, au 31.12.2025 ?

Catégorie d'effectif	Total des entreprises	Total du personnel occupé
n/a	106	/
De 1 à 4	907	1 764
De 5 à 9	410	2 749
De 10 à 19	315	4 301
De 20 à 49	358	10 744
De 50 à 99	167	11 443
De 100 à 199	101	13 694
De 200 à 499	76	23 324
De 500 à 999	19	112 307
1 000 et plus	20	40 459
Total	2 479	120 785

Au service des Membres (au 31.12.2025)

Nombre de collaborateurs : 30
Nombre de postes : 27,1 emplois équivalents plein temps
Répartition : 20 femmes (66,67 %), 10 hommes (33,33 %)



Summer Party du Cercle de la Chambre au Floris

La CCIG et ses communautés

2025 a marqué une véritable transition dans l’animation des communautés de la CCIG. Celles-ci sont au nombre de 4 et permettent une segmentation fine des attentes et besoins des quelques 2 800 entreprises membres de la Chambre.

Génération CCIG

Génération CCIG a connu une mutation profonde en 2025, après 5 années d’existence. Cette communauté dédiée aux entrepreneurs de moins de 40 ans actifs à Genève se voit désormais dotée d’un comité de 12 membres présidé par Patrick Brechtbühl, dirigeant de l’entreprise Somatra SA. La mue de la communauté s’est opérée dans le second semestre 2025 avec un grand rendez-vous le 10 décembre à la CCIG qui a réuni une soixantaine d’entrepreneurs de moins de 40 ans. Il leur est maintenant proposé un calendrier annuel de 10 événements exclusifs. Par ailleurs, la communauté s’attache à promouvoir l’entrepreneuriat à Genève et à accompagner les jeunes entrepreneurs dans leur aventure. Génération CCIG comptait 32 membres au 31 décembre 2025, avec un objectif de 50 membres en 2026, de toutes tailles et de tous secteurs d’activité.

Investors’ Club

Cette nouvelle communauté a été initiée en septembre 2025. Elle a pour objectif de fédérer et représenter les acteurs de l’investissement et du financement à Genève. Elle informe les entreprises genevoises des opportunités du secteur et les met en relation avec les partenaires les plus adaptés à leur projet. La communauté s’intéresse de fait aux différents stades de maturité d’une entreprise, depuis sa création et la première levée de fonds jusqu’à la transmission dans ces différentes formes (MBO, MBI, succession familiale, vente, IPO ...) en passant par les phases de capital-développement, les mécanismes de financement bancaire ainsi que les dispositifs de soutien et de cautionnement public. Pas moins d’une quarantaine d’acteurs économiques de la branche sont d’ores et déjà actifs au sein de cette communauté en développement.

Les Ambassadeurs

Les Ambassadeurs sont des personnalités issues d’entreprises membres de la CCIG, provenant de secteurs diversifiés. Ils participent activement à la vie associative de la Chambre et assurent la promotion de celle-ci auprès de leur réseau professionnel et personnel. Parmi les temps forts de l’année, une rencontre a permis à de futurs Membres de découvrir le parcours de trois Ambassadeurs et l’engagement de cette communauté qui fait la singularité de la Chambre. Les Ambassadeurs ont par ailleurs animé un stand lors des Grands Prix de l’économie afin d’aller à la rencontre des entreprises non-membres et de leur délivrer au cours de la soirée toute les informations utiles sur l’action de la Chambre.

Le Cercle de la Chambre

En 2025, Le Cercle de la Chambre, présidé par Miles Hopwood et rassemblant 50 membres, a confirmé son rôle de communauté de dirigeants genevois engagés, au sein de la CCIG. Pensé comme un espace de dialogue à haut niveau, le Cercle s’adresse à des décideurs souhaitant prendre du recul sur leurs pratiques, partager leurs expériences et nourrir une réflexion stratégique collective, dans un cadre fondé sur la confiance, la confidentialité et la qualité des échanges. Parmi les temps forts de l’année, les membres du Cercle ont bénéficié du partage d’expérience de Loïc Bruntschwig, CEO du groupe Bongénie ainsi que de l’intervention de Nicolas de Toledo, administrateur des sociétés Résidences Principales et Pharmacie Principale SA, qui a offert un éclairage concret sur les défis liés à la transmission de la gouvernance au sein des entreprises familiales.

Le Cercle a également proposé des expériences immersives hors cadre, favorisant des échanges informels et un approfondissement des relations entre membres, comme ce fut le cas lors de l’escapade à l’Hôtel des Horlogers, au cœur du patrimoine horloger suisse, dans le village Le Brassus.

L’année 2025 a également été marquée par un événement symbolique : la Summer Party du Cercle, organisée au restaurant Le Floris, qui a célébré les cinq ans du Cercle de la Chambre !



Sortie du personnel à Rougemont
et au Glacier 3000

Organisation en 2025

Le personnel de la Chambre

DIRECTION GÉNÉRALE
Vincent SUBILIA, directeur général
Assistante de direction :
Myriam FISCHER

PROMOTION ET SOUTIEN À L'ÉCONOMIE
Mohamed ATIEK, directeur
Adjoint, responsable de projets :
Mario MARCHESINI
Responsables de projets :
Bertrand KONATÉ
Maxime TREBOUX
Responsable administrative :
Joëlle ARCENS
Chargé de projets économiques :
Pierre VULLIÉTY (jusqu'au 31.12.25)

COMMERCE INTERNATIONAL
Vincent SUBILIA
Chargée de projets :
Aurélie HUTZLI (jusqu'au 31.10.25)
Service Export :
Fabio QUERO, responsable
Benoît REPOND
Héloïse RUEPP

COMMUNAUTÉ ET SERVICES
Pauline ZAHLAOUI, directrice commerciale
Chargées des relations Membres :
Leslie LABETOULLE
Margaux THULLEN-LEFEBVRE

COMMUNICATION
Elsa FLORET, directrice
Événements :
Margaux BALLONGUE, responsable
Natacha MALORTIGUE
Claire NGUYEN

Communication-contenu :
Florence MAGHE
Mehdi MOKDAD (jusqu'au 30.06.25)
Raphaële SAGNE
Apprenti médiamaticien :
Léo MONNERAT (jusqu'au 29.08.25)

FINANCE ET ADMINISTRATION
Romain DURIEZ, directeur opérationnel
et directeur général adjoint
Sonia CARVAS, responsable
Assistante comptabilité :
Valmira KURTI
Aide-comptable :
Julie ODAKA
Relation Partenaires et Cercle de la Chambre :
Marie DE MARSANO, responsable (jusqu'au 17.01.25)
Mélissa RIESEN

INFRASTRUCTURES
Romain DURIEZ, directeur opérationnel
et directeur général adjoint
Systèmes d'information :
Joëlle BLONDEL, responsable
Documentation et archives :
Marilia LEITE
Services généraux :
Christian VON ARX
Accueil et renseignements :
Nathalie GILLIÉRON
Peggy SIMONET

MANDATAIRES EXTERNES
Secrétaire de rédaction :
Pierre GIAMARCHI (jusqu'au 31.08.25)
Community management :
Florence EZANNO

Les services de la CCIG

La CCIG propose une gamme de services conçus pour accompagner les entreprises membres tout au long de leur processus de croissance, y compris à l'échelle internationale. Elle a développé une offre variée comprenant du conseil, des formations et des prestations juridiques.

Vademecum

Structuré comme une « boîte à outils », le manuel pratique élaboré spécifiquement pour les Membres leur offre une vue d'ensemble des divers avantages dont ils peuvent profiter grâce à la CCIG. Il fait l'objet d'une mise à jour régulière.

Commerce international

Rétrospective 2025

Accords de coopération et Market Focus

03.03	Signature d'un accord de coopération CCI région Paris Île-de-France à Paris				
19.03	Market Focus Kosovo	11.06	Market Focus Kazakhstan	04.11	Market Focus Tunisie
17.11	Market Focus Ouganda	03.12	Market Focus Lettonie		

Délégations économiques

20-21.02	Délégation économique CCIG-CCIFS à Lyon	25-27.06	Délégation économique au Kosovo
12-17.10	Délégation économique EAU (Dubai) et Égypte		

Principales rencontres à la Maison de l'économie

07.07	Accueil du ministre de l'économie du Mozambique, Basílio Muhate, accompagné de l'ambassadeur Geraldo Gonçalves Miguel Saranga
23.06	"Breakfast with the Ambassador" : Petros Mavromichalis, ambassadeur de l'Union européenne en Suisse et pour la principauté du Liechtenstein
20.11	Table ronde exclusive en présence de S.E. Judith Suminwa Tuluka, Première ministre de la République démocratique du Congo, Guillaume Ngefa, ministre d'État, ministre de la Justice et Garde des Sceaux, Louis Watum Kabamba, ministre des Mines.

Principales participations / Congrès

09-12.01	Délégation suisse au Consumer Electronic Show à Las Vegas
20-21.01	World Economic Forum (WEF)
13.06	Swiss African Business Day 2025
01-04.09	World Chambers Congress à Melbourne
25.09	150 ans de la Fédération des Chambres de Commerce belges (Bruxelles)
08.10	Global Cities Hub (WEF)
05.11	Assemblée générale Eurochambres (Bruxelles)
09-11.11	Congrès mondial (JCI) (Tunis)
20-21.11	World Economic Forum New Champions Retreat (Genève)



S.E. Judith Sumibwa Tuluka, Première ministre de la République démocratique du Congo lors de la table ronde du 20 novembre 2025 sur les investissements responsables dans les minerais critiques.

Maison de l'économie

La Maison de l'économie accueille de nombreuses organisations :

Domiciliation

Association Francophone Internationale de Médiation (AFIM)
Chambre régionale Suisse-Europe centrale (SEC)
Chambre Suisse de Médiation Commerciale (CSMC/SKWM)
Cursus Formation
EO Suisse romande
Farner Suisse Romande
International Chamber of Commerce (ICC)
Lead 2 Progress SA
Swiss-American Chamber of Commerce (AMCHAM)
Swiss-Indian Chamber of Commerce (SICC)
The Good Token Society
Transition Management Group

Domiciliation + Hébergement

International Institute of Diplomacy (IID)
Swiss Chinese Chamber of Commerce (SCCC)
Union des Chambres de commerce Africaines en Suisse (UCCAS)

Domiciliation + Hébergement + Services administratifs

AERIA+
Fondation Carbone Genève
Forum Genevois de la sécurité (FGS)
Swiss Arbitration Association (ASA)
Swiss Arbitration Centre
We Mean Business Coalition



Inauguration à la Maison de l'économie du bureau de la Chambre de commerce suisse-indienne (SICC) en Suisse romande en présence de Philippe Reich, président de la SICC, de Vincent Subilia et Isabelle Harsch, directeur général et présidente de la CCIG.

Formations

Export et accompagnement

La CCIG donne des formations export et poursuit également son association avec Forminter, proposant sept modules spécialisés destinés à simplifier les démarches des exportateurs, en particulier des PME. Ces cours sont dispensés par des praticiens experts dans leur domaine.

Les Membres de la Chambre ont continué de bénéficier de services d'accompagnement destinés à les soutenir dans le développement de leurs activités à l'étranger. Ainsi, sur simple demande, ils ont pu obtenir un accès gratuit au portail d'outils d'analyse de marché du **Centre du commerce international** (ITC).



Documents émis par la CCIG

	2024	2025	Évolution en %
Certificats d'origine	16 290	16 593	+ 1.86
Attestations suisses	176	217	+ 23.29
Factures et attestations diverses	13 245	12 737	- 3.84
Carnets ATA	2379	2351	- 1.18
Carnets CPD	76	66	- 13.16
CITES	9528	8771	- 7.95

Gouvernance d'entreprise

En collaboration avec **Swiss Governance Hub**, la CCIG propose depuis 2024 une formation courte d'une journée ou un cycle de 4 jours de formation autour des grands thèmes et enjeux de la gouvernance d'entreprise. Une formation incontournable pour toute personne membre d'un conseil d'administration ou collaborant régulièrement avec un conseil (ex. membre de la direction opérationnelle).

Outils digitaux

En partenariat avec **Cadschool**, ces formations permettent aux entrepreneurs d'accélérer leur prise en main et l'optimisation de leur usage des outils IA dans leur quotidien professionnel.

Locations de salles

Les Membres de la CCIG sont chaque année plus nombreux à utiliser les salles mises à leur disposition au sein de la Maison de l'économie. Outre la

situation très centrale des espaces, les entreprises apprécient la qualité du service et le supplément d'âme qu'offre la tenue d'une séance ou d'un événement dans nos locaux. Ce sont ainsi plus de 50 journées qui ont été occupées en 2025, pour des groupes de 4 à 80 participants. Certains événements sont également opérés sur mandats par la CCIG pour le compte de nos Membres ou en partenariat, en fonction des sujets qui sont traités. Cette gamme de services liés à la location de salle et à l'événementiel offre ainsi une visibilité renforcée et une véritable valeur ajoutée à notre réseau.

Représentation fiscale

La CCIG a mis en place une offre spécifique de représentation fiscale depuis le mois de novembre 2025, afin d'accompagner les entreprises étrangères qui opèrent à Genève sans y avoir d'établissement stable, afin qu'elles soient en conformité avec les obligations fiscales qui découlent de cette activité.

Arbitrage et médiation

L'année 2025 a marqué un tournant majeur pour le **Swiss Arbitration Centre** (Centre), qui a atteint un niveau d'activité sans précédent. Avec l'enregistrement de 125 nouvelles procédures, soit une augmentation de 25 % par rapport à l'année précédente, le Centre confirme sa position parmi les institutions d'arbitrage de premier plan en Europe et le rôle central de la Suisse pour les modes alternatifs de résolution des litiges.

La dimension internationale des activités du Centre s'est encore renforcée : plus de 82 % des procédures enregistrées impliquaient au moins une partie étrangère et les parties impliquées provenaient de 68 pays, ce qui constitue un nombre record. Le Centre a ainsi continué à offrir ses services à un large éventail d'acteurs, incluant des États, des entreprises et des particuliers issus de toutes les régions du monde.

L'année écoulée a été marquée par l'enregistrement des deux affaires les plus importantes de l'histoire du Centre en termes de valeur litigieuse. Le montant total en jeu pour l'ensemble des affaires enregistrées en 2025 a dépassé CHF 5,5 milliards, entraînant une augmentation significative de la valeur litigieuse moyenne par rapport à l'année précédente. Malgré ces litiges aux enjeux considérables, le Centre a maintenu un niveau constant de qualité et de rigueur dans l'administration de l'ensemble des procédures, qu'elles soient simples ou particulièrement complexes.

De même, le recours aux procédures d'urgence (qui permettent d'obtenir une décision dans un délai de 15 jours) a connu une progression notable, avec un doublement du nombre de requêtes introduites. Les arbitres d'urgence ont, dans la grande majorité des cas, été nommés en moins de 24 heures, démontrant la capacité du Centre et de son Secrétariat à répondre efficacement aux situations requérant une intervention rapide.

Par ailleurs, l'année 2025 a vu l'entrée en vigueur, le 1^{er} juillet, du Règlement suisse supplémentaire pour les différends en matière de trusts, de successions et de fondations. Ces dispositions complètent le Règlement suisse d'arbitrage international en offrant un cadre spécifiquement adapté aux différends en matière de patrimoine privé liés à des trusts, des successions ou des fondations, contribuant ainsi à l'élargissement et à la modernisation continue de l'offre du Centre.

En matière de médiation, le Centre a également enregistré le nombre le plus élevé de nouvelles médiations de son histoire, avec une augmentation de 67 % par rapport à l'année précédente. À cet égard, la composition du Comité Consultatif pour la médiation a été complétée par la prise de fonction le 18 avril 2025 de M^e **Giuseppe De Palo**, de JAMS, à New York. Celui-ci a rejoint M^e **Corina Bölsterli**, M^e **Pirita Virtanen**, M^e **Urs Weber-Stecher**, Prof. **Daniel Girsberger**, M^e **Jorge Ibarrola** et M^e **Cinthia Lévy** dans cette fonction.

Enfin, le Centre a participé à l'organisation de plusieurs événements majeurs. La seconde édition du **Swiss Arbitration Summit**, qui s'est tenue cette fois à Zurich, a permis aux plus de 500 participants d'assister à de nombreuses conférences de haut niveau abordant les dernières évolutions et des thèmes juridiques actuels en matière d'arbitrage international, puis de prendre part à un week-end de ski à Davos. De plus, la Conférence d'automne de l'**Association Suisse d'Arbitrage** (ASA), sur le thème du rôle des tribunaux suisses dans l'arbitrage international, a réuni à Berne un groupe d'orateurs exceptionnel composé de juges du Tribunal fédéral, de juges cantonaux et d'éminents praticiens de l'arbitrage.

Événements

À l’occasion de ses 160 ans, la Chambre a organisé des événements riches et diversifiés, offrant une occasion mémorable de célébrer cet anniversaire tout en réaffirmant sa mission et son engagement envers ses Membres et sa communauté.

Plus de 120 événements ont eu lieu en 2025, en légère progression par rapport à 2024, confirmant le rôle central de la CCIG comme plateforme de rencontres, d’échanges et d’opportunités pour ses Membres.

Les manifestations de réseautage ont, une nouvelle fois, rencontré un succès croissant, avec une participation en hausse, témoignant de l’intérêt pour ces événements et de l’importance de se rencontrer en présentiel. Les Market Focus continuent également d’attirer un public plus large. Cette année, le Kosovo, la Tunisie, l’Ouganda et la Lettonie ont montré le potentiel économique de leur pays.

2025, l’année du 160^e anniversaire de la Chambre

Les temps forts institutionnels ont, eux aussi, largement contribué à l’élan de cette année anniversaire. L’Assemblée générale, les Grands Prix de l’économie et le Grand Dîner ont rassemblé plus de 600 participantes et participants, illustrant l’attachement et la vitalité de sa communauté. La Chambre a également co-célébré ses 160 ans auprès d’autres organisations comme l’Union Internationale des télécommunications (UIT).

Les événements de la Chambre sont aussi façonnés par ceux de ses communautés. Et, pour répondre aux mieux aux attentes de ses Membres, la Chambre a lancé un tout nouveau rendez-vous: l’Investor’s Breakfast, pensé pour mieux connecter et soutenir les investisseurs genevois.

En 2026, la CCIG poursuit cette belle dynamique et explorera de nouvelles opportunités pour renforcer son réseau et enrichir l’expérience de ses Membres.



- 1 Le virtuose Fabrizio von Arx et son stradivarius de 1720 lors de sa remarquable prestation aux Grands Prix de l’économie.
- 2 Thierry Apotheloz, conseiller d’État.
- 3 Monica Bonfanti, commandante de la police genevoise cantonale et Carole-Anne Kast, conseillère d’État.
- 4 Doreen Bogdan-Martin, secrétaire générale de l’UIT.



Les principaux événements en quelques chiffres

Grands événements	Participants
160 ^e Assemblée générale	687
Grands Prix de l’économie	606
Événements cycliques	Nombre
Réseautage (7 h 30 et 17 h 30 de Chambre)	12
Rencontres du Management durable	3
Événements en partenariat	Nombre
Table ronde du Grand Genève (TRGG)	2
Déjeuner des Parrains Genilem	4
Petits-déjeuners des PME et des start-up	3
Séminaires d’entreprise	4
« Égalité, votre entreprise en action » (EVEA), un accompagnement sur mesure sur 6 mois organisé par le BPEV, CCIG, FER Genève et APRÈS-Ge	4
Commerce international	Nombre
Market Focus : Kosovo, Tunisie, Ouganda et Lettonie	4
Commerce international : (Droits de Douanes, RDC, Webinaire Droits de douanes)	3
Temps forts	Date
Cocktail d’été	10/07/2025
Anniversaire de la Chambre Grand dîner	26/11/2025

Rencontres privilégiées

- Parmi les nombreux événements organisés par la CCIG, certains ont permis aux entrepreneurs et dirigeants genevois de participer à :
- Rencontre avec **Thierry Apotheloz**, conseiller d’État 27/01/2025
 - Rencontre CCIG et Giga Connecting for Impact au Campus Biotech avec **Christopher Fabian** et **Alex Wong** 07/07/2025
 - Événement conjoint « International Economic and Geopolitical Challenges » chez JP Morgan avec **Raphaël Siger**, CEO de Vitol 28/08/2025
 - Rencontre avec **Jean-Christophe Babin**, directeur général de Bvlgari au Geneva Watch Days 03/09/2025
 - Table Ronde sur les dangers de l’initiative JUSO avec **Nathalie Fontanet**, conseillère d’État et **Karine Curti**, directrice de la Fondation pour l’attractivité de Genève (FLAG) 06/10/2025
 - Rencontre avec **Doreen Bogdan-Martin**, secrétaire générale de l’IUT 10/10/2025
 - Soirée avec **Nicholas H. Rudaz**, CEO de Franck Muller 04/11/2025
 - Rencontre avec **Martin Pfister**, conseiller fédéral 20/11/2025
 - Rencontre avec **Monica Bonfanti**, commandante de la police genevoise cantonale et **Carole-Anne Kast**, conseillère d’État 20/11/2025
 - Rencontre avec **Robert Mardini**, directeur général des HUG 10/12/2025

Publications et médias

Pour informer ses Membres, la CCIG s’est dotée de multiples canaux, en version tant imprimées que numériques. C’est notamment à travers eux qu’elle fait part de ses analyses et éclairages sur les grands thèmes de l’actualité économique et politique. Pour diffuser plus largement son opinion, la CCIG entretient également des relations soutenues avec les médias.

La communication de la Chambre en chiffres



Les publications 2025 en chiffres

Genève Économie	10 numéros 3 800 exemplaires par numéro
eCCIG	46 éditions 6 940 destinataires par édition – 17.12.25
Newsletter du Commerce international	7 éditions 1 216 destinataires par édition – 13.10.25
Newsletter des événements	12 éditions 6 960 destinataires par édition – 8.12.25
Page Facebook	Portée des publications: 70 153 Nombre d’abonnés au 31.12: 6 734
Compte LinkedIn	Portée des publications: 957 869 Nombre d’abonnés au 31.12: 20 839 Taux d’engagement: 29 %
Compte Instagram	Nombre de vues: 80 883 Nombre d’abonnés au 31.12: 2 729
Compte X (ex-Twitter)	Nombre d’abonnés au 31.12: 383 Taux d’évolution: + 13 %
Chaîne YouTube	Nombre d’abonnés: 1 089 Nombre de vues: 34 200
Réseaux sociaux	Nombre d’abonnés toutes plateformes confondues: 31 391
Médias	608 articles citant la CCIG dans la presse écrite et web, et 37 interventions TV/radio
Le Monde de demain sur Léman bleu	10 émissions de 11 minutes (saison 24-25) Nombre de téléspectateurs: 152 559 par numéro
Parlons économie sur Radio Lac/carac2	36 émissions de 60 minutes Audience cumulée Radio Lac: 15 300 Audience cumulée carac2: 53 000
Parole d’entrepreneur	14 capsules de moins de 2 minutes



Isabelle Harsch lors de la cérémonie des Grands Prix de l’économie.



Conditions cadre

Indépendante des autorités politiques, la CCIG fait entendre la voix des entreprises genevoises depuis 1865. Ainsi, prend-elle position lors de consultations législatives cantonales et fédérales. Elle contribue ainsi à l'élaboration de conditions cadre favorables au développement des entreprises, notamment dans les domaines de la fiscalité, de la mobilité, de l'énergie, de l'aménagement du territoire, du commerce ou encore de la sécurité.

La CCIG s'engage également dans les processus démocratiques en conduisant ou en soutenant des campagnes de votations lorsque les enjeux économiques sont significatifs.



Agir pour une économie durable et compétitive

En 2025, elle a procédé à une consultation structurée de ses organes de gouvernance afin d'arrêter une position commune dans le cadre de l'élection complémentaire au Conseil d'État. La CCIG a par ailleurs mené avec succès, à Genève, une campagne contre une initiative fiscale de la Jeunesse socialiste prévoyant une imposition de 50 % sur les successions et donations supérieures à 50 millions de francs, contribuant ainsi à la préservation d'un environnement fiscal.

Fiscalité

En 2025, les Genevoises et Genevois ont rejeté l'initiative de la Jeunesse socialiste sur la taxation des grandes successions. Ce vote a confirmé l'attachement de la population à la stabilité fiscale. Dans un canton où une minorité de contribuables assure une part déterminante des recettes (1,3 % d'entre eux acquittant près de 80 % de l'impôt sur la fortune) ce résultat a permis d'éviter un risque majeur pour les finances publiques et la cohésion sociale. La CCIG a mené avec succès la campagne à Genève contre cette initiative.

Malgré la baisse de l'impôt sur le revenu entré en vigueur en 2025, Genève demeure l'un des cantons les plus fortement imposés. Cette situation pèse sur l'attractivité économique du canton et renforce les incitations à la délocalisation des entreprises et des talents vers des régions fiscalement plus compétitives.

Dans le cadre de la votation fédérale sur l'initiative « Service citoyen », la CCIG a reçu le conseiller fédéral Martin Pfister, en charge du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports (DDPS). L'événement, qui s'est tenu au Sacré-Cœur de Genève, avait pour objectif de présenter les enjeux de l'initiative ainsi que les implications qu'aurait entraînées son acceptation. Les Genevois ont rejeté l'initiative à hauteur de 84 % des votants.

Perspectives et axes d'action

Dans son Manifeste des 160 ans pour la compétitivité de Genève, la CCIG identifie plusieurs leviers prioritaires :

- alléger l'impôt sur la fortune et l'outil de travail ;
- réduire la pression fiscale sur les hauts revenus afin d'élargir l'assiette fiscale ;
- renforcer la discipline budgétaire par des mécanismes de maîtrise des dépenses ;
- mettre en place sans délai des dispositifs fiscaux cantonaux adaptés afin de préserver la compétitivité des entreprises concernées par l'application du taux d'imposition minimal de l'OCDE.

La fiscalité demeure un enjeu central pour l'avenir de Genève. Le défi des prochaines années consistera à concilier compétitivité économique, équité fiscale et bonne gestion des finances publiques, afin de préserver la compétitivité du canton tout en garantissant la qualité des prestations offertes à la population.

Mobilité

La CCIG a poursuivi ses initiatives en faveur de la mobilité, dans le but de promouvoir une circulation fluide ainsi qu'une bonne accessibilité, deux facteurs essentiels au bon fonctionnement de l'activité économique. Une attention particulière a été portée à la création de conditions favorables à la mobilité professionnelle, ainsi qu'au développement d'infrastructures de mobilité attractives et adaptées aux besoins des entreprises genevoises.

Politique fédérale

À la suite de l'échec de la votation du 24 novembre 2024 sur l'élargissement de six tronçons autoroutiers, le conseiller fédéral **Albert Rösti**, en charge des transports, a mandaté le professeur **Ulrich Weidmann** de l'EPFZ pour réexaminer les priorités des projets d'infrastructure à développer d'ici 2045, qu'ils soient routiers ou ferroviaires.



Nathalie Fontanet, présidente du Conseil d'État, chargée du département des finances, des ressources humaines et des affaires extérieures (DF) et responsable du Bureau genevois de promotion de l'égalité et de prévention des violences (BPEV).

La CCIG a réagi à la publication du rapport Weidmann. Si elle a salué le fait que ce dernier reconnaisse le manque d'investissements dont la région lémanique a souffert ces dernières années, elle a toutefois estimé que ce constat n'était pas assorti de mesures concrètes et immédiates. À cet effet, la CCIG a appelé à la mise en œuvre des mesures suivantes :

- L'élaboration d'une véritable stratégie, accompagnée d'un plan détaillé, pour le doublement complet de la ligne ferroviaire entre Genève et Lausanne ;
- L'ouverture de la bande d'arrêt d'urgence sur l'autoroute A1 entre Nyon et le Vengeron afin d'améliorer la fluidité du trafic ;
- La réalisation de l'élargissement à trois voies de l'autoroute entre Perly et l'aéroport, afin de permettre le contournement du centre de Genève.

Ces propositions ont également fait l’objet d’un courrier adressé au conseiller fédéral Albert Rösti, rédigé en collaboration avec les organisations membres de l’association genèvemobilité, qui regroupe des acteurs économiques et de la mobilité.

Politique cantonale

En 2025, la mobilité genevoise a été fortement marquée par des enjeux d’accessibilité, en raison de la multiplication des chantiers, notamment liés au développement des réseaux thermiques structurants. Le grand nombre de travaux menés simultanément a engendré d’importantes perturbations de la circulation pour les entreprises, allongeant les temps de déplacement nécessaires à l’exercice des activités professionnelles.

Face à cette situation, les milieux économiques, dont la CCIG, ont alerté les autorités politiques sur les difficultés rencontrées par les entreprises. Ces revendications ayant été entendues, le Département de la santé et des mobilités (DSM) a mis en place une plateforme de planification et de pilotage des chantiers. Celle-ci vise à renforcer la coordination des travaux afin d’en minimiser, autant que possible, l’impact sur la mobilité.



Aménagement du territoire et politique du logement

Au cours de l’année 2025, l’agenda en matière d’aménagement du territoire s’est principalement concentré sur la révision du Plan directeur cantonal 2050, outil de planification stratégique fixant les grandes orientations en matière d’aménagement. Dans ce cadre, la CCIG s’est fortement mobilisée pour promouvoir un aménagement du territoire prenant en compte les besoins de l’économie.

En collaboration avec les associations économiques et immobilières, la CCIG a élaboré une feuille de route dans le cadre de la révision du Plan directeur cantonal 2050. Ce document, adressé au Conseil d’État, contient des mesures essentielles visant à maintenir la prospérité du canton de Genève. Les demandes formulées portent notamment sur l’identification de réserves territoriales, la création de zones d’activités, ainsi que la réalisation de logements destinés aux actifs sur le territoire cantonal. Cette feuille de route a ensuite été présentée aux conseillers d’État en charge des Départements de l’économie et de l’emploi (DEE), de la santé et des mobilités (DSM), ainsi que du territoire (DT).



Vue aérienne du Grand Genève.

Par ailleurs, la Commission de la CCIG chargée de l’aménagement du territoire a poursuivi ses travaux afin de considérablement contribuer à la révision du Plan directeur cantonal. Elle a notamment mené des discussions exploratoires en vue du lancement d’une étude consacrée à l’économie territoriale. Celle-ci aurait pour objectif d’analyser les besoins potentiels en surfaces des différents secteurs économiques au cours des prochaines décennies.

Enfin, la politique du logement a été marquée par la votation relative à l’initiative « Pour + de logements en coopérative », visant la création de 11 000 logements coopératifs d’ici 2030. Défendant une diversité de catégories de logements afin de répondre aux besoins de la population genevoise, la CCIG a pris une part active à la campagne contre l’initiative, en soulignant l’importance de l’accès au logement sur le territoire cantonal pour garantir de bonnes conditions cadre aux entreprises. L’initiative a toutefois été acceptée par les Genevois.

Énergie

En 2025, le coût de l’énergie et le risque de pénurie se sont amoindris, sans pour autant revenir à la situation qui prévalait avant 2022. Au niveau des

entreprises, les grands consommateurs ont gagné en efficacité. La consommation totale du canton est en légère baisse, nonobstant l’augmentation de la population. On observe par ailleurs une décarbonation du mix énergétique, appelée à se poursuivre.

En raison de l’électrification croissante de l’économie, la conclusion de l’accord sur l’électricité avec l’Union européenne revêt une importance accrue. Il convient également d’accroître la production d’énergie locale, qu’elle soit photovoltaïque ou thermique, tout en préservant des tarifs et des modalités compétitifs pour les entreprises.

Tout au long de l’année, la CCIG a poursuivi ses efforts en faveur d’une transition énergétique pragmatique et a porté la voix des entreprises dans divers grémiums traitant de cette thématique. Si cette évolution est nécessaire, son rythme et ses modalités peuvent engendrer des contraintes significatives pour les entreprises. Les obligations légales et réglementaires augmentent en effet de manière substantielle et s’additionnent à un risque réel d’atteinte à la compétitivité de l’économie genevoise. La Chambre a soulevé cette préoccupation à plusieurs reprises.



Panneaux solaires sur les toits du Hilton Geneva Hotel & Conference Center. Partenaire de la Chambre.

Développement de l'énergie solaire

La CCIG a soutenu le contre-projet à l'initiative « pour une transition rapide vers le solaire à Genève ». Ce contre-projet permet une augmentation de la production locale là où elle est la plus rationnelle, en favorisant l'autoconsommation et le raccordement de bâtiments isolés, notamment en zone agricole. La Chambre a formulé des observations dans le cadre de la consultation sur le règlement d'application correspondant, afin de s'assurer que la charge ne soit pas excessive pour les entreprises et les propriétaires soumis à l'obligation d'installer des panneaux photovoltaïques ou thermiques.

Construction bas carbone

La Chambre a également répondu à une consultation portant sur l'obligation faite aux propriétaires de réduire l'empreinte carbone lors de la construction et de la rénovation des bâtiments. Bien que l'entrée en vigueur n'intervienne pas avant plusieurs années, la CCIG a souligné le risque réel d'une hausse significative des coûts liée à la multiplication des nouvelles contraintes. Entre la baisse de l'IDC, l'obligation de raccordement aux réseaux thermiques structurants, l'installation de panneaux solaires et les exigences de construction bas carbone, les obligations en matière de construction, sous le seul prisme énergétique, se sont considérablement complexifiées.

lesquels ont lourdement impacté les commerçants en raison des difficultés d'accès. À cet effet, la CCIG a mené un sondage auprès des commerçants afin d'évaluer l'ampleur des conséquences engendrées par ces travaux. Les résultats de cette enquête ont fait l'objet d'une conférence de presse et ont également été transmis aux autorités de la Ville de Genève, dans le but de contribuer aux débats sur les aides à apporter aux commerçants.

Par ailleurs, la CCIG a relancé, au début de l'année 2025, son groupe de réflexion dédié au commerce. Les principales discussions ont porté sur la concurrence entre le commerce stationnaire et le commerce en ligne, ce dernier occupant une place toujours plus importante dans les modes d'achat. Le groupe de réflexion s'est également penché sur des pistes visant à rendre le centre-ville plus attractif.

Commerce

La thématique du commerce a occupé une place importante dans les activités de la Chambre durant l'année 2025. La Chambre est notamment intervenue dans le cadre des travaux menés à la rue de Carouge,



Autres consultations

Paquet « stabilisation et développement des relations Suisse-UE »

Après de longues discussions exploratoires avec l’Union européenne, le Conseil fédéral a lancé une consultation sur le paquet négocié, visant à stabiliser et développer les relations avec l’Union européenne, principal partenaire commercial de la Suisse.

Dans sa prise de position, la CCIG a pleinement soutenu l’accord négocié avec l’Union européenne, estimant qu’il garantit un accès substantiel au marché européen pour les entreprises suisses. Par ailleurs, le projet prévoit une série de mesures destinées à assurer la protection des salaires suisses. Il intègre enfin un mécanisme permettant à la Suisse de limiter l’immigration en provenance de l’UE si celle-ci devait entraîner de graves difficultés économiques ou sociales. En conclusion, la CCIG a considéré que le paquet d’accords négocié est dans l’intérêt de l’économie genevoise, fortement tournée vers l’extérieur.

Loi fédérale sur le programme d’allègement budgétaire 2027

Le programme lancé par le Conseil fédéral vise à garantir des finances publiques stables et durables, dans un contexte où les dépenses progressent plus rapidement que les recettes. En l’absence de mesures correctrices, un déficit de financement structurel pouvant atteindre jusqu’à 4 milliards de francs par an est à prévoir dès 2027. En conséquence, les allègements envisagés par le Conseil fédéral s’élèvent à 2,4 milliards de francs en 2027, puis à environ 3 milliards de francs en 2028 et 2029.

Dans sa prise de position sur ce dossier, la CCIG a estimé qu’un tel programme est nécessaire afin de garantir des finances publiques saines. Elle s’est toutefois opposée aux coupes prévues dans les fonds dédiés aux infrastructures de mobilité, ainsi qu’à la suppression des subventions allouées à la Brigade de sécurité diplomatique. Enfin, la CCIG s’est également opposée à la proposition d’augmentation de l’impôt sur les retraits en capital des 2^e et 3^e piliers.

Pôle Études et analyses

Créé en 2025, le pôle Études et analyses a pour vocation de renforcer la capacité de la CCIG à produire et mobiliser des données économiques au service de la défense des entreprises et de l’élaboration de ses positions. Cette structuration a permis une montée en puissance significative de l’activité analytique de la Chambre, appelée à se poursuivre et à se consolider en 2026.



Rencontre avec l’Ambassadeur de l’Union européenne en Suisse, Petros Mavromichalis à la suite de l’ouverture de la procédure de consultation sur les Bilatérales III.

Enquêtes conjoncturelles

L’enquête conjoncturelle du printemps 2025 a mis en évidence une économie genevoise globalement résiliente, mais confrontée à des tensions croissantes sur le marché du travail. Si la satisfaction des entreprises demeure à un bon niveau, la pression sur les marges et la rentabilité s’est accentuée. Le thème annuel consacré au marché du travail a confirmé l’ampleur des difficultés de recrutement : près d’une entreprise sur deux peine à pourvoir ses postes, en particulier dans les métiers techniques et les fonctions spécialisées, dans un contexte de rareté des profils qualifiés et d’évolution des attentes des candidats.

Menée en collaboration avec les Chambres latines, l’enquête d’automne 2025 a été réalisée dans un contexte de fortes tensions commerciales, alors que les entreprises suisses faisaient face à des droits de douane américains de 39 % et avant l’annonce d’une baisse à 15 %. Les résultats traduisent une érosion de la confiance, sur fond de ralentissement mondial et de pressions accrues sur les échanges. L’industrie d’exportation apparaît particulièrement exposée, avec une dégradation marquée des marges et des débouchés, tandis que les perspectives pour 2026 se sont nettement assombries, tant en matière d’investissements que d’emploi.

Publications thématiques et mandats

En complément des enquêtes, le pôle a publié deux analyses dédiées au commerce extérieur, l’une portant sur les droits de douane américains et leurs conséquences pour l’économie genevoise, l’autre sur l’accord de libre-échange AELE–Mercosur et son potentiel pour les entreprises suisses et genevoises. Cette expertise a également été mobilisée dans le cadre de mandats externes, notamment pour Linkcity, filiale du groupe Bouygues, sur les besoins



en main-d’œuvre et sur la formation dans le canton de Genève, ainsi que pour OM Pharma sur l’industrie pharmaceutique genevoise.

Usage interne et soutien aux positions de la CCIG

Au-delà des publications, le pôle Études et analyses soutient l’ensemble des activités de la CCIG en fournissant une base factuelle rigoureuse aux prises de position, aux consultations et aux actions de plaidoyer, renforçant ainsi la solidité et la crédibilité des argumentaires en faveur des entreprises genevoises.



Manifeste des 160 ans de la CCIG pour la compétitivité de Genève

À l'occasion de son 160^e anniversaire, la CCIG a souhaité affirmer son rôle d'acteur engagé au service de la prospérité du canton en publiant un Manifeste pour la compétitivité de Genève. Ce document s'inscrit dans une volonté claire : contribuer de manière constructive au débat public et proposer une vision d'avenir fondée sur les réalités économiques et institutionnelles du territoire.

Le Manifeste part d'un constat partagé. Genève dispose d'atouts exceptionnels : excellence académique, capacité d'innovation, ouverture internationale, diversité de son tissu économique mais fait face à des fragilités croissantes. Complexité administrative, saturation des infrastructures de mobilité, pression fiscale élevée, enjeux sécuritaires et affaiblissement progressif de la Genève internationale

constituent autant de défis qui appellent des réponses déterminées.

Dans ce contexte, la CCIG défend une approche résolument tournée vers l'action. Les orientations formulées visent à créer un environnement propice à l'investissement, à l'entrepreneuriat et à l'emploi, tout en préservant la cohésion sociale et la qualité de vie qui font la singularité de Genève. Elles traduisent l'ambition d'un canton capable de conjuguer attractivité économique, responsabilité sociale et rayonnement international.

Par ce Manifeste et ses propositions, la CCIG réaffirme sa mission : servir l'économie genevoise et contribuer activement à la construction d'un avenir durable.



Vue aérienne de Genève depuis la Maison de l'économie.



Fondation Carbone

L'année 2025 constitue une étape clé dans l'accompagnement de l'économie genevoise vers la décarbonation, avec le lancement officiel de la Fondation Carbone Genève et de son label « Carbone Genève ». La Fondation a été présentée à l'Assemblée générale de la CCIG le 15 avril, puis a clôturé l'année avec succès lors d'un événement le 25 novembre, réunissant près d'une centaine de participants et affirmant son rôle fédérateur et mobilisateur auprès des acteurs du tissu économique genevois.

Le réseau de partenaires s'est développé à travers la collaboration des SIG, via leur programme éco21, et de Raiffeisen Genève Rhône. Ecolive et Maneco ont été accréditées pour l'accompagnement des entreprises dans la réalisation de leur bilan de gaz à effet de serre et l'élaboration de leur plan de

réduction des émissions. Une vingtaine d'entreprises a déjà manifesté son intérêt pour le label, en complément de la cinquantaine d'entreprises ayant participé à l'événement de lancement.

La reconnaissance du label « Carbone Genève » constitue un signal fort pour les entreprises : il est pris en compte dans le Guide romand des marchés publics, avec l'octroi de quatre points aux entreprises labellisées, et il est également reconnu par le programme de tourisme Swisstainable. Ces avancées positionnent la Fondation Carbone Genève comme un levier structurant de la transition vers une économie genevoise durable et décarbonée, dont l'offre continuera de se développer en 2026.



Présentation de la Fondation Carbone lors de l'Assemblée générale 2025 par Mario Marchesini, secrétaire général de la fondation.

La vie de la Cité

La CCIG souhaite pour Genève une prospérité économique durable, qui ne peut résulter que d'un travail collectif entre partenaires publics et privés. C'est pourquoi elle s'investit dans la vie de la Cité au sens large, notamment en attribuant des prix dans des filières économiques, à divers niveaux de formation des enseignements secondaire et supérieur, ainsi que dans la formation continue. Elle participe également à des commissions et groupes de travail qui définissent la politique régissant les conditions cadre de l'économie.

Enseignement et formation

Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue

Le prix CCIG 2025 a été attribué à **Mohamed Nawaz Bugti**, Prix apprenti particulièrement méritant.

UNIGE – GSEM

Le lauréat du prix CCIG 2025 pour la meilleure moyenne du master en Sciences économiques est **Gil Luban**.

HEG

Le prix CCIG 2025 du meilleur travail de Bachelor, filière Économie d'entreprise, a été décerné à **Pedro Mendes Cardoso**.

HEG – International Business Management

Le prix CCIG 2025 pour la meilleure performance en *International Economics and Emerging Markets* a été remporté par **Naïs Godat**.

DAS en Management durable

La CCIG soutient financièrement le *Diploma of Advanced Studies* (DAS) en management durable proposé par la **Haute école de gestion de Genève** (HEG-Genève), rattachée à la **Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale**. En 2025, ce partenariat a été étendu au nouveau DAS Systèmes

La Chambre s'engage pour Genève



Cocktail des Partenaires de la Chambre.

de gouvernance responsable. La combinaison de ces deux formations permet désormais l'accès au *MAS Executive Sustainability*. Les membres de la CCIG bénéficient d'un rabais de 15 % sur l'ensemble de ces cursus. Chaque année, près de quarante participants s'engagent dans ces deux formations. En 2025, le prix de la meilleure moyenne générale a été décerné à **Fabrice Maurer**.

Certificat « Rédiger en français professionnel »

Créé par la CCIG en 1953, ce certificat vise à attester la maîtrise des compétences rédactionnelles dans le cadre professionnel. Organisé par l'**Ifage**, cet examen répond à un réel besoin. 27 candidats se sont présentés à la session 2025, 23 ont obtenu le Certificat, dont 4 avec la mention très bien et 3 avec la mention bien.

Partenariats

En collaboration avec l'**État de Genève** et d'autres associations économiques, la CCIG a participé à l'élaboration de la Charte d'utilisation de l'intelligence artificielle en entreprise.

Elle a été partenaire de l'État de Genève pour le **Prix du commerce** qui vise à décerner le prix de la plus

belle vitrine, attribué à **Nature en Vrac**, celui du meilleur accueil, à **Théodora Haute Parfumerie**, ainsi que le prix de la Jeune Pousse, à la **Pharmacie Sécheron**.

La CCIG a renouvelé son soutien à la 6^e édition de **Building Bridges**, qui a rassemblé plus de 2 000 participants. Les intervenant ont mis en évidence que la finance durable n'est désormais plus une affaire de conviction, mais une évidence stratégique.

La CCIG a soutenu la deuxième édition des **Commodities Innovation Awards**, organisés par **Ampersand World** et **Bilan magazine**. Les entreprises actives dans le secteur du négoce de matières premières ont mis en compétition leurs projets et avancées en matière de réduction carbone, de structure de financement innovante, d'innovation technologique, de partenariats.

Comme les années précédentes, la CCIG a contribué à la **Semaine mondiale de l'entrepreneuriat**, en accueillant un événement sur « Les bases du financement d'entreprise ».

En tant que partenaire de la 6^e édition de **Geneva Watch Days**, la CCIG a eu le privilège d'accueillir **Jean-Christophe Babin**, CEO de la division montres du **Groupe LVMH**, CEO de **Bvlgari** et président du salon, pour un déjeuner en petit comité avec les Membres et les Partenaires de la Chambre.

Partenariats exclusifs

Depuis 2003, la CCIG propose à certains de ses Membres de tisser un Partenariat exclusif, une initiative qui a connu une croissance régulière depuis 2008. En 2025, cette collaboration représente près de **10,65 %** des recettes de la CCIG, soulignant son importance croissante dans le soutien aux activités de la Chambre. Cette diversification des sources de revenus joue un rôle crucial en permettant à la CCIG d'étendre ses actions, notamment dans la défense des conditions cadre favorables aux entreprises et la poursuite de ses initiatives en faveur de sa communauté d'entreprises membres.

Grâce à cette synergie, ces Partenaires bénéficient non seulement d'une visibilité accrue au travers des nombreux outils de communication de la CCIG et des événements phares que sont l'Assemblée Générale, les Grands Prix de l'économie, mais ils contribuent également à renforcer le réseau professionnel et les relations d'affaires dans le canton.

En 2025, un travail a été mené afin de valoriser les Partenaires via un dispositif d'avantages dédiés, adapté aux nouvelles catégories : Platine, Diamant, Or, Argent et Bronze. Des offres et des dispositifs événementiels ont été déployés pour soutenir l'image de marque des entreprises et renforcer les synergies professionnelles.

La CCIG exprime sa vive gratitude envers les **53** entreprises qui, par leur Partenariat, soutiennent activement la vision de Genève défendue par la Chambre, axée sur une prospérité économique durable. Leur engagement contribue non seulement à l'épanouissement de la CCIG mais aussi à la vitalité et à la croissance continue de la communauté des entreprises membres.

2050 Today

2050Today est un partenariat entre la Confédération suisse, la République et canton de Genève, la Ville de Genève, l'Université de Genève et les Services industriels de Genève (SIG). Cette initiative unique des autorités suisses à tous les niveaux soutient la décarbonation de la Genève internationale.

Plus de 70 institutions de la Genève internationale, telles que les missions permanentes, les organisations internationales, le milieu académique, ainsi que des acteurs privés et de la société civile, se réunissent pour lutter contre le changement climatique en réduisant de manière mesurable les émissions de gaz à effet de serre.



La CCIG s'engage pour la décarbonation de Genève

Lors de la réunion annuelle du 3 décembre à l'Organisation météorologique mondiale (OMM), le Comité international olympique (CIO) a reçu le prix « Bas carbone » décerné par 2050Today en reconnaissance des progrès qu'il a accomplis afin de réduire de 30 % son empreinte carbone.

La CCIG est fière de participer à cet effort avec des actions concrètes telles que des bâtiments plus sobres, une mobilité plus verte, des systèmes alimentaires responsables, la protection de la biodiversité et la gestion durable des déchets et du numérique.

Comité International Olympique.

PARTENAIRES 2025

PLATINE



OR



ARGENT



BRONZE



Représentations de la CCIG (au 31.12.2025)

Aménagement du territoire

Fondation Avenir Bâtiment
Bertrand KONATÉ

Fondation privée pour des logements à loyers modérés (FPLM)
José GONZALEZ (délégué CCIG)

Groupe de suivi de l'accord sur le logement
Bertrand KONATÉ

Commerce international et Genève internationale

Business Club Belgo-Luxembourgeois en Suisse et au Liechtenstein (Conseil d'administration)
Vincent SUBILIA

Centre d'accueil Genève internationale (CAGI) (Comité)
Vincent SUBILIA

Chambre de commerce Suisse-Chine (vice-présidence)
Vincent SUBILIA

Club diplomatique (Fondation pour Genève)
Vincent SUBILIA

Conseil du Léman (Commission économie, tourisme et population transfrontalière)
Mario MARCHESINI

economiesuisse (Commission économie extérieure)
Vincent SUBILIA

ICC World Chambers Federation General Council
Vincent SUBILIA

International Chamber of Commerce (ICC) Suisse (Président depuis le 1.06.2025)
Vincent SUBILIA

ITC Institutions and Ecosytems (Advisory Board)
Vincent SUBILIA

Joint Chambers of Commerce (JCC) (Comité)
Vincent SUBILIA

Swiss Asian Chamber of Commerce (SACC)
Vincent SUBILIA

Switzerland Global Enterprise (Réseau intérieur)
Vincent SUBILIA

Union lémanique des Chambres de commerce (ULCC)
Mario MARCHESINI

Droit et services juridiques

Swiss Arbitration Center (Conseil d'administration)
Vincent SUBILIA

Geneva International Legal Forum Association (GILFA) – Comité
Vincent SUBILIA

Économie

Conférence de l'origine
Fabio QUERO

Chambre de commerce et d'industrie Suisse (SIHK/CCIS) (Président)
Vincent SUBILIA

Emploi

Commission tripartite pour l'économie
Mario MARCHESINI, Mohamed ATIEK (remplaçant)

Fondation Force Nouvelle
Romain Duriez

Énergie

Commission consultative pour les questions énergétiques
Mario MARCHESINI

Environnement

Commission consultative de l'usine d'incinération des ordures ménagères des Cheneviers
Christophe LIPS (délégué CCIG)

Commission politique environnementale d'economiesuisse
Mario MARCHESINI

Conseil du développement durable
Mario MARCHESINI

Fiscalité

Commission fiscale d'economiesuisse
Mohamed ATIEK

Formation

Conseil consultatif du « Geneva Center for Business and Human Right »
Vincent SUBILIA

Haute école de gestion de Genève, comité scientifique, DAS en management durable
Romain DURIEZ

Haute école de gestion Genève, comité de pilotage stratégique (Advisory Board), filière International Business Management
Pauline ZAHLAOUI

Comité scientifique EMBA en management, communication et organisation de la HEG Genève
Fred HERREN (délégué CCIG)

Infrastructures

Comité AERIA+
Mohamed ATIEK

Commission infrastructure d'economiesuisse
Bertrand KONATÉ

Conseil du Léman (Commission mobilité lémanique)
Bertrand KONATÉ

Conseil du transport privé professionnel de marchandises
Isabelle HARSCH (déléguée CCIG)

Genèvemobilité (Bureau)
Mohamed ATIEK

Genèvemobilité (Comité)
Mohamed ATIEK, Bertrand KONATÉ

Groupe de travail Aviation economiesuisse
Maxime TREBOUX

OUESTRAIL
Bertrand KONATÉ

Promotion économique

Conseil stratégique de la promotion économique
Vincent SUBILIA

Sécurité

Cyberpeace Institute (Comité consultatif)
Vincent SUBILIA

Social

Groupe de travail politique sociale de l'UPS
Bertrand KONATÉ

Transfert de technologie

Unitec
Mario MARCHESINI

Transfrontalier

Forum d'agglomération
Bertrand KONATÉ, Mohamed ATIEK (remplaçant)

Groupe local de coopération transfrontalière pour l'exploitation du Téléphérique du Salève (GLCT)
Bertrand KONATÉ

Divers

Commission consultative du tourisme
Mario MARCHESINI

Conseil de la statistique cantonale
Mario MARCHESINI

GENILEM (Conseil)
Vincent SUBILIA

Groupement des entreprises multinationales (GEM) (Membre invité)
Vincent SUBILIA

Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI) (Conseil de fondation)
Olivier DUNANT (délégué CCIG), Romain DURIEZ

Union Associations Patronales genevoises (UAPG) (Commission technique, membre observateur)
Mohamed ATIEK

Union industrielle genevoise (UIG)
Mario MARCHESINI

Membre du Comité economiesuisse
Vincent SUBILIA

Membre du Comité des directrices et directeurs généraux depuis juin 2025
Vincent SUBILIA

Gouvernance et organisation

Composition des différents organes de la CCIG (au 31.12.2025)

Présidence
Isabelle HARSCH
CEO, Henri Harsch HH SA

Vice-présidence
Laurence DE LA SERNA
administratrice déléguée, Jean Gallay SA

Comité
Olivier DUNANT (trésorier)
associé, Meier Raetzo Dunant Avocats

Anne-Claire BISCH
directrice commerciale, Filhet Allard Maritime

François ROHRBACH
directeur général et directeur des ressources humaines pour la Suisse, dsm-firmenich

Pierrette JATON KLOPFENSTEIN
responsable division Particuliers et banque digitale, Banque Cantonale de Genève

Yves CRETEGNY
directeur des ventes, Naef Immobilier Genève SA

Alexandre DE RAEMY
directeur général, Media One Group

Conseil économique
Agriculture, secteur primaire
Xavier PATRY
directeur général, Union Maraîchère de Genève

Assurances
David COCHET
directeur général, Swiss Risk & Care

Banques, finance, fintech
Denis PITTET
Associé-gérant, Groupe Lombard Odier

Carole NACHBAUER
Responsable Zone de Marché, Clientèle Entreprises Genève, UBS Switzerland AG

Chimie, pharma, fragrances et multinationales
Roch OGIER
CEO, OM Pharma

Commerce de détail
Joël VELLAS
associé-gérant, Bike Sold

Communication, numérique, médias
Philippe EBERHARD
directeur et fondateur, Cabinet privé de conseils SA

Fabrice LÉGER
directeur général, Idéative Sàrl

Construction
Pierre-Alain L'HÔTE
administrateur délégué, PRELCO SA

Fiduciaires
Valérie PICTET BENOIT
directrice, FIDEPAR SA

Formation (écoles privées, éducation)
Pia EFFRONT
directrice générale adjointe, membre du conseil d'administration, École Moser SA

Grande distribution
Grégory DÉCAILLET
directeur général, Migros Genève

Thierry STEININGER
directeur fiscal, Maus Frères SA

Horlogerie, bijouterie
Philippe BENTELE
directeur adjoint, Rolex SA

Immobilier
Marie BARBIER-MUELLER
administrative Présidente et Co-CEO, Société Privée de Gérance SA

Industrie
Livio ELIA
directeur général, Eskenazi SA

Innovation
Antonio GAMBARDELLA
directeur, FONGIT

Multinationales
Olivier STRAUB
Group Government Affairs Officer, MSC Group

Négoce, trading
Florence SCHURCH
secrétaire générale, Suisssenégoce

Services de conseil aux entreprises
Éric DUVOISIN
International Tax Partner, Ernst & Young SA

Services à la personne (cliniques privées, santé)
Raymond LORETAN
ancien ambassadeur de Suisse et président de Swiss Medical Network

Tourisme (hôtellerie, restauration, agence de voyage)
Olivier EMCH
directeur général et administrateur, Executive Travel SA

Xavier REY
directeur général, Rey Group SA

Transitaires, transport de marchandises
Thierry MORENO
CEO et fondateur, NV Logistics

Direction
Vincent SUBILIA
directeur général

Romain Duriez
directeur opérationnel et directeur général adjoint

Mohamed ATIEK
directeur Promotion et soutien à l'économie

Elsa FLORET
directrice Communication et Événements

Pauline ZAHLAOUI
directrice Communautés et Services

Réviseur aux comptes
Berney Associés SA

Membres d'honneur
Gilles RUFENACHT
président, avec 3 mandats de 2019 à 2024

Pierre PONCET
président de 2013 à 2017

Jacques JEANNERAT
directeur général de 2004 à 2017

Jean-Bernard RONDEAU
président de 2012 à 2013

François NAEF
président de 2008 à 2012

Michel BALESTRA
président 2002 à 2008

Patrick COÏDAN
directeur 1994 à 2004

Gilbert COUTAU
président 1996 à 2002

Ivan PICTET
président 1991 à 1996

Jean-Jacques SCHMID
directeur 1979 à 1994 †

André REYMOND
président 1985 à 1991 †

COMMISSIONS CCIG

Commission aménagement du territoire
En 2025, la Commission a poursuivi ses travaux visant à contribuer à la révision du Plan directeur cantonal. Elle s'est fixée pour objectif de formuler des recommandations à l'attention des autorités politiques concernant l'évolution des besoins économiques au cours des prochaines années. Ses membres étaient : Yves CRETEGNY, Naef immobilier, actuel président de la Commission ; Bernard CHAUVET, scenari ; Antoine COURVOISIER, Swiss Prime Site ; Bertrand FAYOT, Induni ; Hervé FROIDEVAUX, Conseiller indépendant ; José GONZALEZ, Bricks AG ; Pierre-Alain L'HÔTE, PRELCO SA ; Sidonie MORVAN, CMS Genève.

Commission fiscale
En 2025, la Commission fiscale a traité, notamment l'imposition sur le lieu de domicile ainsi que des questions concernant la fiscalité de l'outil de travail. Ses membres étaient : Jean-Frédéric MARAIA, Schellenberg Wittmer, actuel président de la Commission ; Nicole FRAGNIERE MEYER, Gillioz Dorsaz & Associés ; André TINGUELY, BfB Audit ; Philippe LINIGER, Groupe Pictet ; Yves COGNE, Groupe Mirabaud, Thierry STEININGER, Maus Frères ; Jean-Marie HAINAUT, EY ; Sarah BUSCA BONVIN, CMS Genève.

Commission énergie et environnement
En 2025, la Commission a poursuivi ses travaux sur les réseaux thermiques structurants, dans le contexte de l'accélération de la transition énergétique du Canton de Genève. À ce titre, elle a notamment eu l'occasion de visiter des installations de refroidissement à basse consommation d'énergie, permettant d'illustrer des solutions technologiques susceptibles d'inspirer les entreprises du canton. Par ailleurs, la Commission a suivi plusieurs évolutions de la loi sur l'énergie ainsi que des règlements y relatifs, en maintenant des échanges avec l'administration cantonale.

Ses membres étaient : Anthony BOUET, DSM-Firmenich SA, Président de la Commission ; Valérie BERNARD, Ecoservices SA ; Adrien BESSON, Perreten & Milleret SA ; Jonathan BLOCKLEY, Ecosys SA ; Olivier BRÜGGIMANN, ecoLive ; Mircea BUNEA, BG Ingénieurs Conseils SA ; Laurent CHERBUT, SIG ; Marc FRIES, UBS AG ; Nicolas GASPOZ, SWISSELECTRICITY.COM SA ;

Stéphane GIRARDET, Genève Aéroport ; Bertrand GIROD, Serbeco SA ; Bertrand GUYARD, Helvetia Environnement ; Lucas HUMM, OM PHARMA ; Charlotte LECOQ, Migros Genève ; Christophe LIPS, ABBE SA ; Céline ORLANDINI, BCGE ; Jean-Daniel PLANCHEREL, Rolex SA ; Nicolas RUFENER, FMB ; Denis TEUSCHER, Givaudan ; Thomas URIOT, Sappro SA.

Groupes de réflexion (Commerce, Durabilité, Innovation, Industrie et Employabilité)
Les groupes de réflexion rassemblent des membres du Conseil économique de la CCIG autour de thématiques ciblées. Ils contribuent à alimenter les réflexions de la Chambre, à identifier des priorités et à favoriser l'émergence d'actions concrètes au service des secteurs économiques concernés. En 2025, les groupes se sont réunis régulièrement pour échanger sur les enjeux suivants :

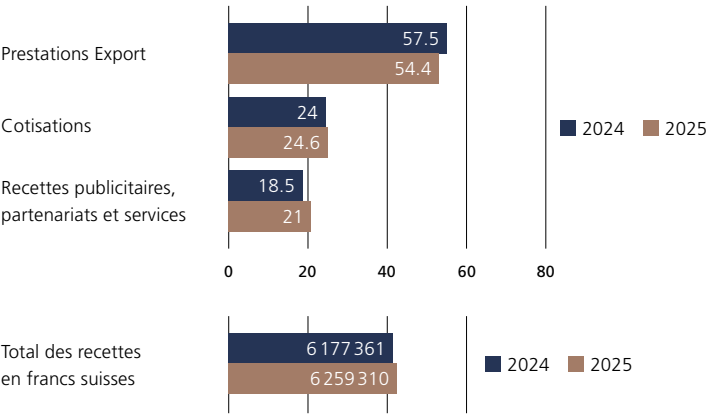
- Groupe Commerce** : Le groupe s'est penché sur les enjeux de concurrence entre le commerce stationnaire et le commerce en ligne, ainsi que sur les mesures susceptibles d'être mises en œuvre afin de renforcer l'attractivité du centre-ville de Genève.
- Groupe Durabilité** : promotion des démarches de durabilité auprès des membres de la CCIG et réflexion sur les synergies entre durabilité et entrepreneariat.
- Groupe Innovation** : réflexion sur l'amélioration de l'accès des entreprises aux dispositifs de soutien à l'innovation et de la valorisation du dynamisme genevois.
- Groupe Industrie et employabilité** : analyse des effets des droits de douane américains et échanges sur les mesures de soutien aux entreprises.

Recettes 2025 :
CHF 6 259 310

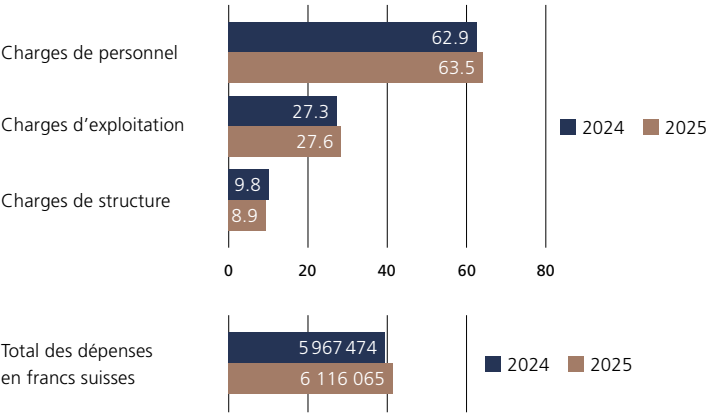
Sur l'exercice 2025, la CCIG a généré un chiffre d'affaires de CHF 6 259 310, en légère hausse par rapport à 2024. Les prestations export représentent une part importante du chiffre d'affaires et se concrétisent notamment par l'émission de plus de 40 000 documents (carnets ATA, certificats d'origine et CITES). Les cotisations des Membres demeurent quant à elles la deuxième source de revenus, tandis que les différents services, incluant les recettes publicitaires et les partenariats, ont montré une belle dynamique pour atteindre 21% des recettes. Le montant total des charges, s'élevant à CHF 6 116 065, est en hausse de 2.49 % par rapport à l'exercice précédent. Ainsi l'exercice 2025 se clôture sur un résultat de CHF 5540.

États financiers

Sources de financement de la CCIG en %



Charges de la CCIG en %



Évolution des émoluments (en CHF)
(carnets ATA, CITES et certificats d'origine)

2025	3 407 352
2024	3 550 790
2023	3 452 059

Cotisations (en CHF)

2025	1 539 532
2024	1 483 834
2023	1 461 010

Partenariats (en CHF)

2025	666 750
2024	607 000
2023	672 850



Perspectives 2026

Engagés à vos côtés,
l’avenir à construire
ensemble

La Chambre ouvre un nouveau chapitre, le regard tourné vers sa stratégie 2030, axée sur son triptyque: visibilité, crédibilité et légitimité. Au plus près de ses plus de 2800 Membres, ses Partenaires et son écosystème, elle renforce ses initiatives, ses services et sa présence à tous les échelons.

Ainsi, 2026 verra notamment:

Membres & communautés

- Nouvelle organisation avec la création du département Membres, Communautés et Partenaires;
- Création de la communauté CCIG Croissance pour les entreprises genevoises de plus de 40 collaborateurs;
- Formations en ligne dédiées aux Membres;
- Mise en place d’un module d’accueil digitalisé pour les Membres de la CCIG.

Communication et événements

- Lancement du cycle de tables rondes mensuelles « Les Jeudis de l’économie » sur des thématiques clés de l’économie genevoise;
- Déploiement de la nouvelle émission « Parlons économie » exclusivement au format télévisé sur les chaînes carac et enrichie de reportages, de la capsule « La Voix », d’interviews et de débats;

- « Parole d’entrepreneurs » tire sa révérence au profit d’un format plus visuel et ambitieux « Rencontrons nous », en partenariat avec Media One.

Promotion et soutien à l’économie

- Publication d’une étude économique sur la charge administrative;
- Déploiement d’un cockpit économique regroupant des indicateurs économiques;
- Publication d’une étude sur l’utilisation du territoire par les différents secteurs économiques;
- Relais de la campagne nationale contre l’initiative « Pas de Suisse à 10 millions »;
- Soutien aux bilatérales III par des actions de communication ciblées.

International

- Nouveau club export à destination des entreprises internationales;
- Lancement du carnet e-ATA et la refonte de l’outil Certify pour l’émission de certificats d’origine.

Nous adressons nos plus vifs remerciements à nos Membres pour leur confiance et continuerons de défendre et de promouvoir leur entreprise, avec conviction et détermination.

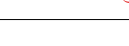
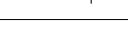
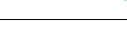
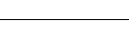
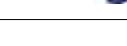
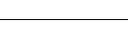
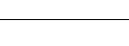
PARTENAIRES 2026

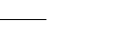
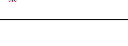
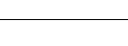
PLATINE





OR





NOUS REMERCIONS ÉGALEMENT NOS PARTENAIRES BRONZE POUR LEUR SOUTIEN:
Banque du Léman, CGN SA, eSkills, Globe Limousines, Institut international Notre Dame du Lac, Paprec, RSM Switzerland SA, Somatra SA, Tetris.





LA VOIX
DES ENTREPRISES
GENEVOISES
DEPUIS 1865

Maison de l'économie

Bd du Théâtre 4 – 1204 Genève

Tél. + 41 (0)22 819 91 11

ccig.ch



CHAMBRE DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE ET DES SERVICES
DE GENÈVE

Depuis 1865

Assurer une économie forte

Promouvoir les entreprises membres