

ccig.ch

GENÈVE ÉCONOMIE

CCIG
La voix des entreprises genevoises depuis 1865

Septembre 2026
No 7



VOTRE ENTREPRISE DOIT SURVIVRE ET PROSPÉRER SANS VOUS !

N°1 en Suisse
2000 produits
20 agences
1000 transactions/an
Tél. 022 700 22 22
pme@remicom.com

REMI(COM)
TRANSMISSION D'ENTREPRISES
www.remicom.com

EDITORIAL



Attirer, financer, innover : le défi de la prospérité genevoise

ROMAIN DURIEZ
Directeur opérationnel et directeur général adjoint

Face à une concurrence internationale toujours plus forte, Genève doit renforcer son attractivité, soutenir l'innovation et préserver les conditions cadre qui permettent aux entreprises de créer de la valeur et des emplois.

GENÈVE FACE À LA COMPÉTITION MONDIALE

Dans un monde où les talents, les capitaux et les entreprises sont de plus en plus mobiles, la prospérité n'est jamais acquise. Elle se construit, s'entretient et se défend. Genève dispose d'atouts exceptionnels, mais nous aurions tort de considérer qu'ils suffiront à garantir notre succès futur.

Notre canton bénéficie d'une concentration unique d'organisations internationales, d'acteurs financiers, de centres de recherche, de hautes écoles et d'entreprises de premier plan. À cela s'ajoutent des infrastructures performantes, une stabilité institutionnelle reconnue et une qualité de vie parmi les plus élevées au monde.

Pourtant, rien n'est acquis. De nombreux pays et régions investissent massivement pour attirer les talents, les investisseurs et les activités à forte valeur ajoutée. Face à cette concurrence, Genève doit afficher une ambition économique claire.

INVESTIR DANS LES TALENTS ET LES ENTREPRISES

Cette ambition passe d'abord par le soutien à celles et ceux qui construiront l'économie de demain. Avec Générations CCIG, nous avons voulu offrir aux entrepreneurs de moins de 40 ans un espace de réseautage, de mentorat, d'inspiration et de représentation. Nous faisons le pari de cette jeunesse entrepreneuriale parce qu'elle incarne l'audace, la créativité et la capacité d'innovation dont notre canton aura besoin.

Les PME réunies au sein de CCIG Croissance investissent, recrutent, exportent et créent de la valeur. Pour elles, l'innovation est une nécessité permanente. Qu'il s'agisse de digitalisation, de développement commercial ou d'expansion internationale, leur compétitivité repose sur leur capacité à se réinventer.

FINANCER LA CROISSANCE POUR LIBÉRER L'INNOVATION

L'innovation ne peut se développer sans financement. Derrière chaque création d'entreprise, chaque investissement et chaque projet de croissance se trouve la capacité à mobiliser les ressources nécessaires. C'est tout le sens de la nouvelle communauté dédiée au Financement et à l'Investissement portée par la CCIG, dont l'ambition est de rapprocher entrepreneurs, investisseurs, établissements financiers et experts. La qualité d'un écosystème repose aussi sur des conditions cadre attractives. Genève doit préserver sa compétitivité fiscale et réglementaire afin d'attirer de nouvelles entreprises tout en conservant celles qui créent déjà de la valeur. Une fiscalité compétitive et prévisible est essentielle aux emplois, aux investissements et à notre prospérité collective.

PRÉSERVER L'ATTRACTIVITÉ DE GENÈVE

Cette conviction se trouve au cœur de la mission de la CCIG depuis plus de 160 ans. Défendre les entreprises, améliorer les conditions cadre, favoriser les échanges et promouvoir Genève comme place économique de référence demeurent plus que jamais notre raison d'être.

Les Grands Prix de l'économie 2026 rappellent ce qui fait la richesse de notre canton : des entreprises qui innovent, investissent, exportent et créent des emplois. Leurs succès démontrent que lorsque les talents, les financements et un environnement favorable se rencontrent, Genève est capable du meilleur.

L'attractivité n'est pas un acquis. C'est un choix. À nous de faire en sorte que Genève demeure le territoire où les entrepreneurs choisissent de créer, d'investir, d'innover et de bâtir l'avenir. ■

« Un leader seul ne va nulle part. »
Sophie Lavaud

SOMMAIRE

RENCONTRE

Le Président de la Confédération suisse, **Guy Parmelin**, a rencontré les acteurs économiques au Portail des Nations lors d'un événement organisé par la Chambre. ▸ P. 3

PALMARÈS

LES GRANDS PRIX DE L'ÉCONOMIE

Le jury des Grands Prix de l'économie, présidé par **Anne-Sophie Dunand-Blaesi** et renouvelé cette année avec six nouveaux membres, dévoile son palmarès 2026. Découvrez les entreprises qui, par leurs talents et leur engagement, font rayonner Genève. ▸ P. 4-5

MÉDIAS

La publicité politique reste interdite sur les radios et télévisions privées suisses, contrairement à la presse écrite et aux réseaux sociaux. Alors qu'une réforme est débattue à Berne, **Alexandre de Raemy**, directeur général de Media One, analyse les enjeux. ▸ P. 8



Bénéficiez de **500 €** de crédit à bord et d'une offre parrainage de **500 €** / cabine pour chaque nouveau client.
Réservation auprès d'Executive Travel | tourisme@e-travel.ch | +41 22 707 73 10

EXECUTIVE TRAVEL

COMMUNAUTÉS

CCIG Croissance fait sa rentrée à la Fondation ForPro

Après plusieurs mois de structuration, la communauté CCIG Croissance franchit une nouvelle étape avec l'organisation de son premier événement thématique, qui s'est tenu le 1er septembre à la Fondation ForPro autour de la formation professionnelle.



Premier rendez-vous CCIG Croissance chez ForPro.

UN PREMIER RENDEZ-VOUS CONSACRÉ À LA FORMATION
Après son événement de lancement du 22 juin, qui avait réuni 25 participants, la communauté CCIG Croissance a choisi de consacrer sa première rencontre thématique à un enjeu stratégique pour les entreprises genevoises : la formation professionnelle. Accueillis à la Fondation ForPro, les participants ont pu découvrir les activités de l'institution avant d'échanger lors d'une table ronde dédiée au rôle de l'apprentissage dans le développement des PME. Dans un contexte marqué par la pénurie de talents, la formation continue d'être un levier essentiel pour assurer la croissance, la transmission des savoir-faire et la pérennité des entreprises.

À cette occasion, Joëlle Mathey, directrice générale de ForPro, a rappelé l'importance de poursuivre les efforts en faveur de la formation professionnelle. « La Suisse est souvent citée comme une référence mondiale en matière de formation professionnelle, mais Genève connaît une situation sensiblement moins favorable que les autres cantons et nous devons continuer à la valoriser et à mobiliser davantage d'entreprises. Développer l'apprentissage, c'est investir dans les compétences dont notre économie aura besoin demain ».

UNE COMMUNAUTÉ DÉDIÉE AUX ENTREPRISES EN CROISSANCE
Présidée par Anne-Sophie Dunand-Blaesi, directrice générale d'Aprotec, et dotée d'un comité réunissant huit chefs d'entreprise issus de secteurs variés, CCIG Croissance a été créée pour répondre aux enjeux spécifiques des entreprises en phase de développement.

« Contrairement à d'autres communautés qui s'adressent aux dirigeants, CCIG Croissance place les problématiques des entreprises au centre des échanges. Notre objectif est d'aider les entreprises à franchir de nouvelles étapes en favorisant le partage d'expériences, notamment sur des sujets clés liés aux transformations numériques, organisationnelles et humaines, mais également à la croissance externe et au développement de nouveaux marchés par exemple », précise la présidente. Dans cette démarche opérationnelle et coopérative, les dirigeants ont la possibilité d'associer aux rencontres d'autres membres du comité de direction.

DES THÉMATIQUES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN
« Par notre programmation, nous souhaitons être à l'écoute des entreprises en croissance pour répondre concrètement à leurs nombreux enjeux et porter leur voix auprès des autorités pour contribuer à un environnement favorable à leur développement », indique Romain Duriez, directeur opérationnel et directeur général adjoint de la CCIG.

Cet automne, les membres de CCIG Croissance découvriront les coulisses de Genecand Traiteur lors d'une rencontre dédiée aux modèles de financement, à la conduite de projets complexes et à la maîtrise d'ouvrage. Un rendez-vous sera organisé en décembre autour des ERP, de l'évolution des systèmes d'information et de la transformation digitale.

La communauté s'adresse aux sociétés établies à Genève comptant plus de 40 collaborateurs ou appelées à atteindre ce seuil dans les deux prochaines années. ■

Pour en savoir plus et échanger sur les modalités d'adhésion, Cindy Favre se tient à votre disposition au +41 22 819 91 36 ou par e-mail à c.favre@ccig.ch.

PARTENAIRES

Clément Sommier, Meilleur Sommelier de France 2026

À 29 ans, Clément Sommier vient de décrocher le titre de Meilleur Sommelier de France 2026. Une distinction de premier plan qui met également en lumière le savoir-faire de Berthaudin, maison genevoise historique et Partenaire de la CCIG, dont il est aujourd'hui le sommelier-conseil.


©magalibutnyphotographe
Clément Sommier, Meilleur Sommelier de France 2026.

Le 29 juin dernier, au Théâtre des Célestins à Lyon, Clément Sommier a rejoint le cercle très fermé des plus grands sommeliers français et inscrit son nom au palmarès du prestigieux concours du Meilleur Sommelier de France 2026, organisé par l'Union de la Sommellerie Française. Une reconnaissance majeure pour ce professionnel installé à Genève depuis cinq ans.

Originaire de Bourgogne, formé à Sciences Po puis spécialisé dans le commerce international des vins et spiritueux, Clément Sommier a construit son parcours au contact d'acteurs d'excellence. Après une première expérience au sein de la Maison Georges Blanc, il rejoint en 2021 Berthaudin, l'un des principaux importateurs et distributeurs de vins en Suisse romande. Il accompagne les professionnels de la restauration dans la sélection de leurs vins, la constitution de cartes, la formation des équipes et la valorisation d'une cave de plus de 2 500 références.

Cette victoire récompense plusieurs mois de préparation intensive, abordés avec sérénité. Déjà vice-champion de France en 2024, le Genevois d'adoption a su transformer l'expérience acquise en succès lors de cette finale exigeante, mêlant dégustations à l'aveugle, accords mets-vins, service et épreuves de conseil. « La sommellerie est un métier de transmission, de curiosité et de partage. Derrière chaque bouteille, il y a un terroir, un vigneron et une histoire que nous avons la chance de raconter », partage le lauréat.

Pour Berthaudin, qui célèbre cette année ses 90 ans d'existence, cette distinction reflète la place croissante du conseil et de l'expertise dans la filière viticole. Elle « illustre les valeurs que nous défendons : l'excellence, le partage des connaissances et le service », indique Pierre-Igor Cusnir, président de Berthaudin. ■

Cocktail des Partenaires à Port Gitana

Le jeudi 3 septembre, la CCIG a eu le plaisir de réunir ses Partenaires à l'occasion d'un cocktail organisé chez Gourmet Brothers, à l'Auberge Port Gitana.

La CCIG remercie chaleureusement ses 57 Partenaires pour leur engagement et leur confiance, et le groupe Gourmet Brothers pour son accueil convivial et gourmand. Par leur soutien, nos Partenaires contribuent au rayonnement de la CCIG, ainsi qu'au dynamisme et à la croissance de la communauté des entreprises membres. Ces rencontres rappellent combien il est essentiel de créer et d'entretenir des liens qui font la richesse et la vitalité de notre réseau. ■



© Florence Leplat



RENCONTRE

Guy Parmelin à la rencontre de l'économie genevoise

Le Président de la Confédération suisse, Guy Parmelin, a échangé avec les représentants du monde économique genevois le 31 août au Portail des Nations. Une rencontre privilégiée organisée par la CCIG autour des grands enjeux qui façonnent la compétitivité de la Suisse et de Genève.



© Florence Leplat

Elsa Floret, directrice de la communication, CCIG, Isabelle Harsch, présidente, CCIG, Guy Parmelin, Président de la Confédération suisse, Ivan Pictet, président de la Fondation pour Genève, Vincent Subilia, directeur, CCIG et président, CCIS/SIHK.

Lundi 31 août, la Chambre a eu l'honneur d'accueillir Guy Parmelin, Président de la Confédération suisse et chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR), pour un échange exclusif avec les représentants du monde économique genevois.

Organisée dans le cadre symbolique du Portail des Nations, au cœur de la Genève internationale, cette rencontre a réuni chefs d'entreprise, membres du Comité et du Conseil économique de la CCIG ainsi que ses partenaires institutionnels. L'événement a offert un dialogue direct avec le Président de la Confédération autour des principaux défis auxquels sont confrontées les entreprises suisses.

Pour Vincent Subilia, directeur général de la CCIG, cette visite revêtait une portée toute particulière: «recevoir le Président Guy Parmelin est un honneur pour la CCIG. C'est aussi une première et un moment historique que d'accueillir, dans l'exercice de ses fonctions, un Président de la Confédération, qui est à la fois Romand et en charge de l'économie du pays.»

Au cœur des échanges figuraient notamment les Bilatérales III, les accords de libre-échange, les droits de douane américains, ainsi que les conditions cadre nécessaires au développement économique. ■

GENEVA WATCH DAYS

La CCIG renouvelle son engagement aux côtés de ce rendez-vous phare de l'horlogerie

Partenaire institutionnel des Geneva Watch Days, la Chambre a été reçue pour un petit-déjeuner exclusif chez Zenith avant d'animer, le 4 septembre, une table ronde consacrée aux enjeux d'innovation, de transmission et de compétitivité de l'horlogerie suisse.

Réunissant Jean-Christophe Babin, président du Conseil d'administration de Bvlgari et président des Geneva Watch Days, Arto Artinian, président du Groupe Artinian et cofondateur de Sartoro Genève, ainsi que Serge Maillard, CEO d'Europa Star, la table ronde a exploré les grands défis et les opportunités qui façonnent l'avenir de l'horlogerie suisse. Les échanges ont mis en évidence une conviction partagée: l'innovation est profondément ancrée dans l'ADN du secteur et s'appuie sur un héritage unique de savoir-faire et d'excellence.

Les intervenants ont notamment souligné l'évolution d'un modèle fondé sur la création de valeur plutôt que sur les volumes, le rôle moteur des marques indépendantes dans l'innovation et la créativité, ainsi que l'intérêt croissant des jeunes générations pour l'horlogerie. ■

SPORT

Julien di Biase: «Genève est l'un des plus beaux stades nautiques du monde»

SailGP fait escale à Genève avec une promesse: offrir un spectacle sportif de très haut niveau tout en démocratisant la voile. Innovation, intelligence artificielle, attractivité internationale et transmission aux jeunes, Julien di Biase dévoile les ambitions d'un championnat qui entend réinventer la compétition nautique.



Julien di Biase, COO de SailGP Switzerland

QUE DISTINGUE SAILGP DES AUTRES COMPÉTITIONS ET POURQUOI GENÈVE CONSTITUE-T-ELLE UN TERRAIN PARTICULIÈREMENT STRATÉGIQUE POUR LE CIRCUIT ?

Surnommé la «Formule 1 des mers», SailGP réunit des F50 à foils capables d'atteindre 100 km/h, sur des parcours dessinés au plus près des quais. Toutes les équipes naviguent sur des bateaux identiques, si bien que le résultat se joue dans la stratégie, la maîtrise du bateau et le talent des athlètes. La moindre action peut faire toute la différence. Notre format contribue également à nous distinguer: deux jours de course avec plus de 12 000 spectateurs attendus dans le stade cette année à Genève et une retransmission dans 220 territoires TV. Un tel événement demande un plan d'eau capable de devenir un stade. La rade de Genève en est un, et parmi les plus beaux, entre les montagnes et le Jet d'eau. Genève est aussi stratégique par son attachement à la voile et sa forte communauté internationale, ce qui nous permet de consolider notre présence en Europe et de contribuer à rendre la voile accessible au plus grand nombre.

COMMENT LES TECHNOLOGIES TRANSFORMENT-ELLES L'EXPÉRIENCE DES ÉQUIPES, DES PARTENAIRES ET DU PUBLIC ?

L'innovation est au cœur de SailGP depuis sa création en 2018 par Russell Coutts, quintuple vainqueur de l'America's Cup et par Larry Ellison, cofondateur d'Oracle. Chaque F50 embarque plus de 400 capteurs mesurant notamment la vitesse, l'assiette, la hauteur de vol, les charges et les données biométriques des équipages. Ces informations sont transmises en temps réel aux barreurs et entraîneurs via Oracle Cloud Infrastructure. Toutes les équipes disposent des mêmes données, y compris celles de leurs concurrentes. L'IA permet de transformer cette masse d'informations en indications directement exploitables par les équipes. Elle sert aussi à anticiper l'usure des pièces les plus sollicitées et à les remplacer avant qu'elles ne cassent.

Pour le public, l'innovation passe par LiveLine, la réalité augmentée et des caméras intelligentes qui rendent la course plus immersive et plus lisible. Cette approche a valu à SailGP le prix «Best Outcomes, Sports Broadcasting/Streaming» aux AI Impact Awards 2025. La technologie est au service de la performance des équipes, de la sécurité et de l'expérience du public.

AU-DELÀ DE LA COMPÉTITION, QUE SOUHAITEZ-VOUS TRANSMETTRE À GENÈVE ?

Nous voulons que SailGP profite à l'écosystème local. À Genève, notre programme jeunesse «Inspire» mené en collaboration avec la Ville et le Canton, propose des ateliers aux jeunes. Nous accueillons notamment des classes de 7P-8P dans la zone technique, où elles peuvent approcher les F50 de près. Nous leur expliquons pourquoi un bateau flotte, comment il peut aller plus vite que le vent, etc. Des notions de physique et de mathématiques, parfois abstraites en classe, qui prennent vie devant leurs yeux. Les questions fusent et l'enthousiasme est au rendez-vous! Depuis la création du circuit, «Inspire» a déjà touché plus de 25 000 jeunes dans le monde. ■



LES GRANDS PRIX DE L'ÉCONOMIE

Le palmarès 2026 de l'excellence économique genevoise est dévoilé

Près de 600 entrepreneurs, dirigeants et acteurs du monde économique genevois se sont retrouvés au Cube de la HEAD, ce jeudi 17 septembre, à l'occasion des Grands Prix de l'économie. Cette édition 2026 a célébré les entreprises qui font rayonner Genève et préparent son avenir.



© Florence Leplat

Organisée par la CCIG avec le soutien d'Edmond de Rothschild, Partenaire de cette édition, de l'État de Genève et de l'OPI, la soirée s'est tenue sous les auspices de Delphine Bachmann, conseillère d'État en charge de l'économie, de l'emploi et de l'énergie (DEE) aux côtés d'Isabelle Harsch, présidente de la Chambre, et de Vincent Subilia, son directeur général. Le jury des Prix s'est renouvelé cette année avec l'arrivée de six nouvelles personnalités, venant enrichir les compétences et les regards réunis autour de cette distinction. Placé sous la présidence d'Anne-Sophie Dunand-Blaesi, il rassemble des représentants issus d'horizons variés du tissu économique genevois.

Les lauréats

PRIX DE L'ÉCONOMIE



© David Wagnieres

Hubert KELLER
Associé-gérant Senior

Plus ancienne banque privée de Genève, **Lombard Odier** est détenue et gérée par ses associés-gérants depuis 1796. Première banque privée suisse à établir un bureau à l'étranger, elle a développé sa propre plateforme technologique et intégré l'investissement durable dès les années 1990. Lombard Odier accompagne ses clients privés et institutionnels dans la gestion de leur patrimoine et de leurs actifs en Suisse et à l'international. Son nouveau siège à Bellevue, considéré comme le bâtiment le plus durable de Suisse, réunit 2 000 collaborateurs.

lombardodier.com

PRIX DE L'INNOVATION



Nicolas VACHICOURAS
Cofondateur et directeur

Issue de l'EPFL et basée à Genève et New York, **Neurosoft Bioelectronics** décode le cerveau à grande échelle. L'entreprise développe des interfaces cérébrales souples qui épousent la surface du cortex et enregistrent l'activité de réseaux neuronaux sans pénétrer les tissus. En rendant l'enregistrement cortical plus sûr et accessible, Neurosoft génère les données de haute qualité nécessaires pour entraîner des modèles d'IA capables de traduire les signaux électriques du cerveau en comportements tels que le mouvement ou la parole.

neurosoft-bio.com

PRIX DU RAYONNEMENT INTERNATIONAL



Johann VUITTON
Responsable RH, services partagés, et directeur de l'entité de Vernier

Fondé à Zurich en 1895, **Givaudan** est le leader mondial « parfums et beauté » et « goût et bien-être ». L'entreprise imagine des expériences sensorielles et alimentaires innovantes, crée des fragrances inspirées de l'artisanat et développe des solutions de bien-être. En 2025, Givaudan employait plus de 17 580 personnes dans le monde et a généré un chiffre d'affaires de 7,5 milliards de CHF. L'entreprise de fabrication s'engage à stimuler une croissance durable et responsable en améliorant la santé des personnes et en renforçant un impact positif sur la nature.

givaudan.com

PRIX DE L'INDUSTRIE



Vincent LETONDAL
Directeur des opérations et responsable du site de Genève

Fondé en Italie en 1927, **Bracco** est un groupe international spécialisé dans le diagnostic médical par imagerie. Présent dans plus de 100 pays, il développe des produits de contraste, des dispositifs médicaux et des solutions innovantes destinés à améliorer la qualité des soins et le diagnostic des patients. Fortement engagé dans la recherche et le développement, le groupe collabore avec les professionnels de santé et les centres de recherche du monde entier et place l'innovation et la responsabilité au cœur de sa stratégie de croissance.

bracco.com

PRIX SPÉCIAL DU JURY



Fabrice EGGLY
Directeur

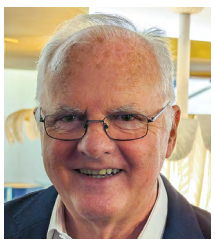
La Fondation pour Genève œuvre depuis 1976 au rayonnement, à l'attractivité et à l'ouverture de Genève sur le monde et collabore avec les autorités fédérales et genevoises pour promouvoir le développement international du canton. Elle porte les intérêts de la Genève internationale à Berne, valorise les partenariats entre les secteurs public et privé et fait émerger des initiatives autour des enjeux stratégiques de Genève. La diversité de ses actions lui permet de toucher les milieux économiques, le monde politique genevois et suisse et le grand public.

fondationpourgenève.ch



Les nominés

PRIX DE L'ÉCONOMIE



Jean-Marc BRACHARD
Directeur

Depuis 1839, **Brachard** est une véritable institution genevoise. Entreprise familiale transmise de génération en génération, elle s'est imposée comme la référence en matière de papier, écriture, reliure, maroquinerie, loisirs créatifs et accessoires de bureau. Bien plus qu'une papeterie, Brachard incarne un savoir-faire, une tradition et une exigence de qualité qui en font un lieu unique au cœur de Genève, apprécié des particuliers comme des professionnels. Son magasin rue de la corraterie est une adresse incontournable.

brachard.com



© Nicolas Wagnières

Gian Cla PINÖSCH
Cofondateur et directeur général

Fondée en 2015 à Genève, **Trip Trap** s'est imposée comme une référence dans l'univers des escape games et des expériences immersives. Au-delà des 11 aventures originales réparties sur trois sites, la compagnie basée aux Acacias et forte d'une soixantaine d'employés propose également des modules de team building en entreprise. Elle détient aussi le Catalpa Bar à Carouge. Son moto : créer des moments de rêve et d'aventure pour surprendre ses publics. L'ouverture de la prochaine expérience originale à Genève est prévue à l'horizon 2028.

triptrapescape.ch

PRIX DE L'INNOVATION



Sergio ESTUPIÑÁN
Cofondateur et codirecteur

Fondée à Genève, **Beekee** développe des solutions qui rendent l'apprentissage accessible dans le monde, même là où les infrastructures font défaut. Sa Beekee Box, une salle de classe numérique de la taille d'une canette, permet d'accéder à des formations, même sans Internet ni électricité. Déployées dans plus de 30 pays, les solutions Beekee accompagnent des organisations telles que Médecins Sans Frontières, le CICR, l'OMPI, EPSON et Arizona State University, contribuant au rayonnement de l'innovation genevoise et de la Genève internationale.

beekee.ch



©nicolas lieber

Jean-Christophe de MESTRAL
Cofondateur et administrateur

Transmutex développe à Genève des technologies de rupture pour relever deux défis majeurs de notre époque : la gestion des déchets nucléaires à longue durée de vie et la lutte contre le cancer. Son approche repose sur un accélérateur de particules de haute puissance associé à l'utilisation du thorium. Cette plateforme technologique permet à la fois de réduire la radiotoxicité des déchets nucléaires et de produire une nouvelle génération de radioisotopes médicaux. 50 collaborateurs et un vaste réseau de partenaires portent cette ambition d'innovation au service de la société.

transmutex.com

PRIX DU RAYONNEMENT INTERNATIONAL



Prof. Gabrielle KAUFMANN -KOHLER
Associée

LKK Arbitration est un cabinet dédié au règlement des différends internationaux. Ses avocats multilingues, formés dans plusieurs juridictions, interviennent comme arbitres, conseils ou experts juridiques dans des litiges commerciaux, d'investissement et sportifs à forts enjeux, partout dans le monde. Les membres du cabinet sont également actifs dans l'enseignement et la recherche, œuvrent au sein d'institutions d'arbitrage et conseillent des États sur leur législation en la matière.

lk-k.com



© ovw

Yvan RENAUD
Directeur général

Symbiotics est une plateforme leader d'accès aux investissements à impact, dédiée aux marchés privés des économies émergentes et en développement. En proposant principalement des solutions de dette privée, le groupe met en relation les investisseurs avec des intermédiaires financiers locaux, des entreprises et des projets afin de favoriser un développement durable. Depuis 2005, Symbiotics a réalisé plus de 9 300 transactions représentant plus de 11,8 milliards de dollars dans 99 pays. Le groupe gère aujourd'hui 2,5 milliards de dollars d'actifs à travers 19 fonds d'investissement et mandats dédiés.

symbioticsgroup.com

PRIX DE L'INDUSTRIE



Stéphane VIGIÉ
Directeur général

Neoshapes est le premier spécialiste indépendant et entièrement intégré de l'impression 3D principalement pour l'industrie du luxe, avec une forte expertise dans les métaux précieux. L'entreprise propose une offre complète de services de fabrication de produits finis ou de composants, du design des pièces jusqu'au post-processing, en passant par la fabrication des alliages et des poudres. Neoshapes développe et commercialise également des équipements d'impression : imprimantes, fours et périphériques pour équiper les clients désireux d'intégrer des solutions de fabrication additive.

neoshapes.com



Eric JOLY
Président du Conseil d'administration, LRG

Filiale du Groupe des Laiteries Réunies de Genève (LRG), **Nutrifrais** développe, fabrique et commercialise des yogourts et des desserts frais pour le marché suisse. Fondée en 2000, l'entreprise, qui compte 19 collaborateurs avec une ancienneté moyenne de 15 ans, a réalisé un chiffre d'affaires de 11 millions de francs en 2025. Elle s'appuie sur un réseau de plus de 80 producteurs laitiers et privilégie les circuits courts, notamment à travers le label GRTA. Engagée dans une démarche de durabilité, Nutrifrais met en œuvre des actions concrètes pour réduire sa consommation d'énergie et son empreinte carbone.

lrgg.ch



RENCONTRE

Quand la géopolitique redessine l'économie mondiale

Le 1er octobre 2026, la CCIG et l'International Institute for Diplomacy (IID) réuniront à la Maison de l'économie des experts pour décrypter l'impact croissant des tensions géopolitiques sur les échanges internationaux, les chaînes d'approvisionnement et les décisions des entreprises. Une rencontre à inscrire dès maintenant dans les agendas.

DES ENJEUX GÉOPOLITIQUES AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE

Tarifs douaniers, sanctions économiques, contrôles à l'exportation, dépendances stratégiques ou encore points de blocage des chaînes logistiques, ces facteurs géopolitiques influencent plus que jamais l'activité économique mondiale. Dans un contexte marqué par la montée des tensions internationales et la fragmentation des marchés, les entreprises doivent adapter leurs stratégies pour anticiper les risques et préserver leur compétitivité.

Afin d'éclairer ces mutations, la Chambre et l'International Institute for Diplomacy (IID) organisent, le jeudi 1er octobre 2026, une rencontre intitulée *When Geopolitics Shape Economics: Tariffs, Interdependencies and Choke Points*.

DES EXPERTS POUR DÉCRYPTER LES NOUVEAUX ÉQUILIBRES MONDIAUX

La rencontre réunira plusieurs spécialistes reconnus de ces enjeux. Parmi eux figurent Didier Chambovey, ancien ambassadeur suisse auprès de l'OMC et de l'AELE, Gaël Poget, vice président affaires gouvernementales du groupe MSC, ainsi que Florence Schurch, secrétaire générale de Suissenégoce.

Ils aborderont notamment le retour de la puissance économique comme instrument d'influence des États, les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement mondiales, ainsi que les conséquences géopolitiques sur le commerce des matières premières.

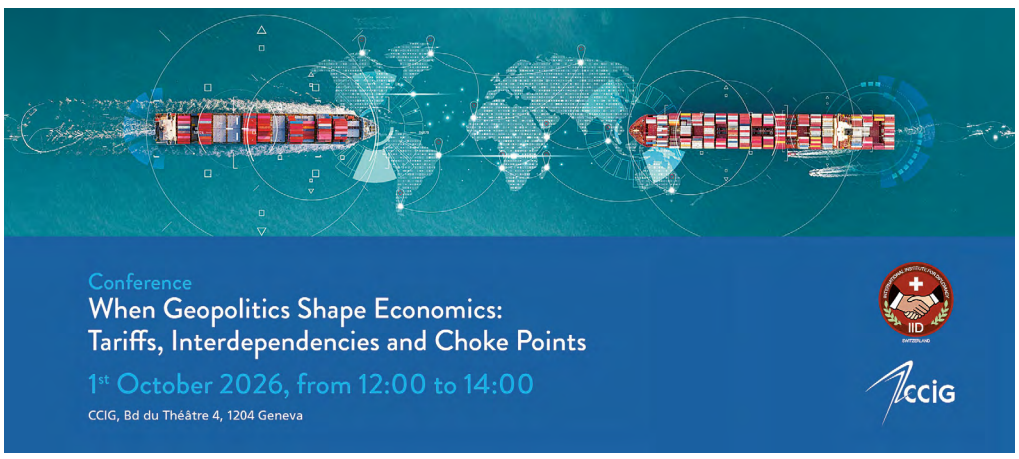
L'objectif de cette rencontre est de fournir aux participants des clés de lecture concrètes pour mieux comprendre les évolutions en cours, identifier les sources potentielles de disruption et adapter leurs décisions stratégiques dans un environnement international de plus en plus complexe. ■

INSCRIPTION EN COURS

Cette rencontre s'adresse en particulier aux dirigeants et cadres d'entreprises actives à l'international, aux professionnels du commerce extérieur, des achats, de la supply chain, de la conformité ou de la gestion des risques, ainsi qu'aux représentants des organisations économiques, institutionnelles et diplomatiques. L'événement se déroulera en anglais et sera suivi d'un cocktail de réseautage.

Jeudi 1er octobre 2026, de 12 h à 14 h
Maison de l'économie
boulevard du Théâtre 4, Genève

Inscriptions et informations : events@ccig.ch



LIBRE ÉCHANGE

Inde : une fenêtre s'ouvre pour les exportateurs genevois


© R.M.Nunes

Entré en vigueur le 1er octobre 2025 après seize années de négociation, l'accord de partenariat commercial et économique conclu entre les États de l'AELE et l'Inde abaisse progressivement des droits de douane parmi les plus élevés au monde. Pour Genève, dont les exportations reposent à 92 % sur l'horlogerie, la bijouterie et la chimie, l'ouverture tombe à point nommé.

UN MARCHÉ LONGTEMPS VERROUILLÉ

Avec 1,46 milliard d'habitants et une croissance supérieure à 7 %, l'Inde n'est pourtant que le 26e débouché des exportations suisses (hors métaux précieux). L'explication tient en partie à la barrière tarifaire : l'Inde applique des droits de douane moyens de 15,8 %, auxquels s'ajoutent surtaxes et taxes locales. Entre 2015 et 2025, les exportations suisses vers l'Inde ont crû de 17 % contre 63 % pour les importations.

Le TEPA permettra de soutenir les exportations suisses. Dès son entrée en vigueur, 94,7 % des exportations suisses bénéficient d'allégements douaniers, immédiats ou étalés sur cinq, sept ou dix ans. L'économie de droits de douane est estimée à 167 millions de francs par an.

L'accord apporte un second bénéfice, moins visible. L'Inde s'était engagée auprès de l'OMC pour ne pas dépasser un plafond moyen de 48,5 %, conservant ainsi la faculté légale de relever fortement ses droits. En verrouillant contractuellement les taux, le TEPA met les exportateurs suisses à l'abri d'une hausse unilatérale : une prévisibilité décisive pour toute décision d'investissement.

L'HORLOGERIE EN PREMIÈRE LIGNE

Genève est le deuxième canton exportateur de Suisse et celui qui exporte le plus d'horlogerie et de bijouterie (en valeur). Or le chapitre horloger figure parmi les mieux traités : la totalité de ses lignes tarifaires est vouée à une suppression totale, les montres-bracelets passant de 22 % à 0 % au terme d'un démantèlement sur sept ans.

La concession arrive au moment où la demande décolle. Les exportations horlogères suisses vers l'Inde ont progressé de 25,2 % en 2024, puis de 8 % en 2025. Les machines, dont 83 % des lignes sont ramenées à zéro, et les produits pharmaceutiques, à plus de 95 %, comptent également parmi les secteurs où les gains sont les plus importants.

UN AVANTAGE CONCURRENTIEL TEMPORAIRE

L'intérêt de l'accord tient aussi à son antériorité : la Suisse, par l'intermédiaire de l'AELE, a été parmi les premiers partenaires européens à conclure avec New Delhi. Le Royaume-Uni a suivi le 15 juillet 2026 et l'Union européenne n'a pas encore ratifié le sien. Cette avance concurrentielle est réelle, mais par nature temporaire.

Le bénéfice n'est pour autant pas automatique. Chaque ligne tarifaire relève d'un régime précis - suppression immédiate ou progressive, réduction partielle ou exclusion - et l'avantage suppose de pouvoir prouver l'origine du produit. Vérifier le régime applicable au code du système harmonisé de sa marchandise demeure la première démarche à effectuer. ■

LA CCIG SOUTIENT LES EXPORTATEURS GENEVOIS

Aller plus loin grâce à la brochure de la CCIG ▶

ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE AELE–INDE

Trade and Economic Partnership Agreement (TEPA)
Analyse des concessions tarifaires, des flux commerciaux et du potentiel du marché indien pour la Suisse et Genève.



PARTENAIRE

De la scène à l'installation fixe : Skynight mise sur la LED

« Des organisateurs d'événements (...) attentifs à leur empreinte environnementale »

En quelques années, Skynight a converti l'intégralité de son parc lumière événementiel à la technologie LED, avec des réductions de consommation électrique allant jusqu'à 90 %. Une transition qui s'étend désormais aux installations fixes de salles de spectacle.

Longtemps symbole de la lumière de scène, le projecteur traditionnel - Fresnel, Par, halogène ou HMI - cède progressivement sa place à une technologie plus sobre et plus performante : la LED. Chez Skynight, cette transition n'est plus un projet, c'est une réalité : 100 % des références de projecteurs utilisées pour les événements ont basculé vers cette technologie. Seuls quelques appareils traditionnels, indispensables à certains rendus scéniques spécifiques, sont encore conservés dans le parc.

UNE RÉDUCTION DE CONSOMMATION QUI CHANGE LA DONNE

Le constat est sans appel : selon les configurations, la réduction de la consommation électrique se situe entre 70 % et 90 % par rapport aux équipements traditionnels. Sur des événements d'envergure comme le Paléo Festival, le Montreux Jazz Festival, Sion sous les Étoiles, le Venoge Festival ou encore Festineuch, cette conversion technologique se traduit par des économies d'énergie globales pouvant atteindre 60 %. Un chiffre similaire est observé sur la Fête de la Musique de Genève, où la densité de matériel déployé sur une dizaine de scènes dans un temps limité rend l'enjeu énergétique particulièrement visible.

Cette évolution répond à une double exigence : celle des organisateurs d'événements, de plus en plus attentifs à leur empreinte environnementale, mais aussi celle d'une réalité opérationnelle simple - moins de consommation, c'est moins de groupes électrogènes nécessaires, une logistique allégée et des coûts d'exploitation mieux maîtrisés.

DES AVANTAGES QUI DÉPASSENT LA SEULE QUESTION ÉNERGÉTIQUE

Si la baisse de consommation est le bénéfice le plus visible, la technologie LED apporte une série d'autres atouts qui, cumulés, justifient pleinement cette transition engagée depuis plusieurs années par Skynight :

- Longévité accrue : la durée de vie des sources LED dépasse très largement celle des lampes traditionnelles, réduisant d'autant la fréquence de remplacement et les interventions de maintenance.

- Allumage immédiat : contrairement aux technologies HMI qui nécessitent un temps de chauffe, la LED s'allume instantanément et à pleine puissance, un atout technique précieux pour les techniciens en charge des show lumière.

- Sécurité et faible émission de chaleur : moins de chaleur dégagée signifie un meilleur confort pour les artistes et les techniciens sur scène, ainsi qu'une réduction des risques liés à la surchauffe du matériel.

- Résistance : les projecteurs LED, souvent plus robustes, supportent mieux les contraintes du transport et du montage/démontage répétés, propres au métier de l'événementiel.

DE LA SCÈNE ÉVÉNEMENTIELLE AUX INSTALLATIONS PERMANENTES

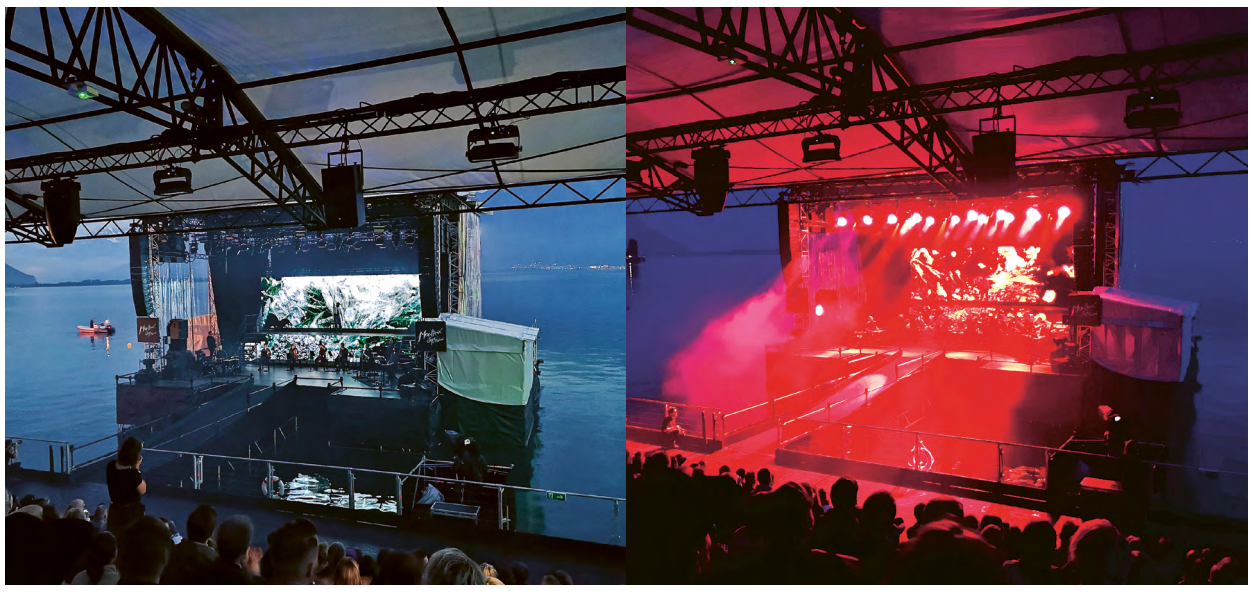
Fort de cette expertise acquise sur le terrain, au rythme des dizaines de festivals et manifestations équipés chaque année, Skynight met ce savoir-faire au service de ses clients en les conseillant sur le choix des équipements LED les plus adaptés dans le cadre du renouvellement de leur parc lumière.

Deux chantiers emblématiques illustrent cette démarche de conseil : le Forum de Meyrin et le Théâtre de Vidy à Lausanne, deux lieux culturels majeurs de Suisse romande, pour lesquels Skynight a accompagné le choix des équivalences LED dans le cadre du renouvellement complet de leur parc lumière traditionnel en 2026.

Ces interventions ne se limitent pas à un simple remplacement de matériel : elles impliquent une analyse fine des besoins scéniques de chaque lieu, afin de garantir des équivalences en termes de rendu, de puissance et de flexibilité créative pour les équipes techniques et artistiques qui les utilisent au quotidien.

UNE TRANSITION QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Cette conversion vers la LED, aussi bien sur les scènes éphémères des festivals que dans les infrastructures culturelles pérennes, illustre une approche pragmatique : faire évoluer les outils du métier sans jamais sacrifier l'exigence artistique et technique qui caractérise l'organisation de spectacles en Suisse. Loin d'un simple argument marketing, cette démarche s'appuie sur des résultats mesurables, année après année, sur le terrain, celui des plus grands rendez-vous culturels de Suisse romande comme celui des salles qui les accueillent à l'année. ■



Sur le Léman, lors du Montreux Jazz Festival, Skynight déploie son expertise technique en toutes circonstances pour créer des expériences mémorables.

SKYNIGHT

SKYNIGHT SA
Rue des Sablières 14, 1242 Satigny

Tél. +41 22 555 07 10
skynight.com



MÉDIAS

Publicité politique: vers la fin d'une exception audiovisuelle suisse?



La publicité politique est aujourd'hui notamment autorisée dans la presse écrite, sur les réseaux sociaux ainsi que sur d'autres médias numériques privés, mais elle demeure interdite sur les radios et télévisions privées en Suisse. Cette différence de traitement fait depuis plusieurs années l'objet de discussions politiques, alors que les frontières entre les différents médias tendent à s'estomper et que les habitudes de consommation de l'information évoluent rapidement. Une initiative parlementaire actuellement en discussion à Berne propose d'assouplir cette interdiction pour certains diffuseurs privés. Décryptage avec Alexandre de Raemy, directeur général de Media One.

POURQUOI LA PUBLICITÉ POLITIQUE EST-ELLE AUJOURD'HUI AUTORISÉE SUR INTERNET ET DANS LA PRESSE ÉCRITE, MAIS INTERDITE SUR LES RADIOS ET TÉLÉVISION PRIVÉES?

Cette interdiction est héritée d'un cadre réglementaire ancien, conçu à une époque où la radio et la télévision occupaient une place très différente dans le paysage médiatique. Aujourd'hui, cette distinction est de plus en plus difficile à justifier. Les usages ont profondément évolué et les contenus se consomment désormais sur de multiples supports. Pourtant, un parti ou un comité peut acheter de la publicité dans la presse ou sur les grandes plateformes en ligne, mais pas auprès d'une radio ou d'une télévision privée suisse. Il existe donc une asymétrie entre des médias qui sont désormais en concurrence pour toucher les mêmes publics et capter les mêmes investissements publicitaires.

QUEL POURRAIT ÊTRE L'IMPACT CONCRET DE CETTE RÉFORME POUR UNE ENTREPRISE DE MÉDIAS COMME MEDIA ONE?

Il y aurait évidemment un impact commercial, mais il faut le relativiser. La publicité politique resterait une activité ponctuelle, principalement liée aux élections et aux votations. Cette réforme ne résoudrait donc pas, à elle seule, les difficultés structurelles du marché publicitaire. En revanche, elle corrigerait une inégalité de traitement. Aujourd'hui, une part importante de ces budgets peut être investie sur les grandes plateformes numériques, notamment celles de Google et de Meta, alors que les radios et télévisions privées suisses en sont exclues. Ce sont donc des revenus qui échappent largement à l'économie des médias suisses au profit de groupes internationaux. Pour Media One comme pour les autres diffuseurs privés, l'enjeu est simplement de pouvoir accéder aux mêmes opportunités que les autres médias.

DANS UN CONTEXTE OÙ UNE PART CROISSANTE DE LA PUBLICITÉ POLITIQUE EST DIFFUSÉE SUR LES GRANDES PLATEFORMES NUMÉRIQUES, QUEL RÔLE LES MÉDIAS LOCAUX ET RÉGIONAUX PEUVENT-ILS ENCORE JOUER DANS LE DÉBAT DÉMOCRATIQUE?



Studio TV du Groupe Media One à Genève.

Un rôle essentiel. Les médias locaux et régionaux sont directement ancrés dans leur territoire. Ils traitent des institutions et des enjeux de proximité et donnent quotidiennement la parole aux acteurs politiques, économiques, culturels et associatifs. Ils participent donc concrètement à la vie démocratique. Il me paraît paradoxal que des budgets de communication politique puissent être investis auprès de grandes plateformes internationales alors que les médias suisses qui contribuent chaque jour au débat public en sont exclus. Permettre aux radios et télévisions privées d'accéder à ces campagnes, c'est aussi permettre qu'une partie de ces investissements reste dans l'écosystème médiatique suisse et contribue à financer une information locale, indépendante et pluraliste. ■

Impressum

GENÈVE ÉCONOMIE

Magazine de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève

Parution:
10 numéros par an, 3 800 exemplaires
Responsable d'édition:
Elsa Floret
Coordination:
Raphaële Sagne
Rédaction:
Koakou Josué Agbossou, Romain Duriez, Bertrand Konaté, Raphaële Sagne
Insertions:
HP media SA, tél. 022 786 70 00
Graphisme:
Fabrizio Rossi
Impression:
Atar Roto Presse SA, Satigny
Contact et abonnements:
publications@ccig.ch

Éditeur

CCIG CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET DES SERVICES DE GENÈVE

Maison de l'économie
Bd du Théâtre 4 – 1204 Genève
Tél. + 41 (0)22 819 91 11 – www.ccig.ch

myclimate PERFORMANCE neutral Imprimé XXXXXX myclimate.org

FSC MIXTE Papier | Pour une gestion forestière responsable FSC® C154575

ISSN 3042-6510

imprimé en suisse



COMMUNAUTÉS

De nouveaux Membres à la Chambre



Nous souhaitons une chaleureuse bienvenue à nos nouveaux Membres, admis au cours des mois de juillet et d'août, dont:

Art
ART RESONANCE Sàrl
LALEH JUNE GALERIE

Automobile
CASIC - CHINA AUTOMOBILE STANDARDS INTERNATIONALIZATION CENTER GENEVA

Bâtiment
IMDON RÉNOVATION

Communication, événementiel
ENORD
INEA AGENCY
LA JONX SUISSE Sàrl
MIRAI-MEZ
SEMINAIRES BUSINESS EVENTS

Conseil, droit, finance
ALPHADIEM SA
HELVO SA
TA ADVISORY SA

Fondation
FONDATION ENERGY PACT
FONDATION WE MEAN BUSINESS COALITION
LA SUISSE POUR LE BIEN COMMUN

Horlogerie
DENNISON WATCH SA

Immobilier
OGBONNAYA ELISE

Informatique
AGENDX
COMMUTY SA
ENOVA CONSULTING Sàrl
HESTIALEGAL Sàrl
WECANGROUP SA

Logistique, négoce
ARCANUS HUMANITAS
GOCE
PEPPCORN Sàrl

Ressources humaines, Formation
AVICENA CONSULTING SA
NOMADS

Restauration
RAFIKI Sàrl

Guide d'accueil des Membres

PARTENAIRES

PLATINE
Russell Bedford Fiduciaire Genève · BCGE · SKYNIGHT · Groupe Renat · encore · stpg

DIAMANT
MEDIAONE · FONDATION DES PARKINGS · Schellenberg Wittmer · TURKISH AIRLINES · Qualibroker Swiss Risk & Care · Institut Florimont · devillard · GOURMET BROTHERS GROUPE · BeVisible · msc

OR
Allianz · MIGROS GENÈVE · Edmond de Rothschild · naef · swisscom · SIG · HARSCH · eventwise · Les Panoramiques du Salève · GOLDBACH NEO · integraal Groupe · GENÈVE AÉROPORT · JTI · KIELDER · Protectas · Ports Francs · P&G · hrs · Vitol · Daresk

ARGENT
Executive Travel · CASINO DU LAC · GENEVA · Hilton · pro. · groupemutuel · Franck Muller · audiovisuel & digital · Webster · ProNet Services · BERTHAUDIN