

Par où commencer sa numérisation?

La dernière étude de la **CCIG** et de la BCGE donne quelques conseils pratiques aux entreprises désirant effectuer leur transition numérique.

«Il faut effectuer sa transition numérique!» Cette injonction, les entrepreneurs l'entendent souvent. Par où ceux-ci doivent-ils commencer? La dernière étude de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève et de la Banque cantonale de Genève, réalisée par la journaliste Aline Yazgi, donne quelques pistes.

● **Commencez par poser un diagnostic**, conseille l'étude. Il faut passer en revue les postes (activités-clés, relations clients, distribution, etc.) et déterminer ceux qui pourraient être gérés de manière plus efficace avec de nouveaux outils numériques. Garder toujours en tête la question de l'utilité: il ne faut pas numériser pour numériser, mais pour gagner en efficacité.

● **Ne pas mettre la charrue avant les bœufs**

«Avant de digitaliser des flux, il faut mettre en place un certain nombre de processus, éliminer des gaspillages, standardiser ce qui peut l'être», écrit Aline Yazgi. Il faut également disposer de données sous forme numérique.

● **Elaborer une stratégie** en définissant clairement ses objectifs. S'agit-il de gagner des clients supplémentaires? De mieux gérer les fournisseurs? D'améliorer les processus internes?

● **Prendre le temps d'analyser les données**

Il faut définir ce que l'on veut tirer des données en les analysant avec des équipes comprenant aussi bien des spécialistes métier que des spécialistes du traitement des données.

● **Etre attentif à la temporalité**

Adopter trop tôt une technologie, c'est risquer d'investir

beaucoup pour des résultats peu concluants. L'adopter trop tard, c'est risquer de ne plus pouvoir rattraper son retard sur ses concurrents.

● **Ne pas sous-estimer le temps nécessaire**

Tout ce processus prend du temps, qui se rajoute au travail quotidien.

● **Commencer par des choses simples**

«Avant de penser à l'intelligence artificielle ou à la *blockchain*, si toutes les entreprises se dotaient d'un site web, metaient en place des systèmes pour calculer les prix de revient et assurer un suivi quotidien dans leur gestion ainsi que des logiciels permettant d'optimiser leurs processus et un bon CRM (outil de gestion de la relation client), elles effectueraient déjà un pas immense», déclare Patrick Schefer, directeur de la Fondation d'aide aux

entreprises. Procéder pas à pas, de manière incrémentale, et viser des résultats tangibles.

● **Collaborer avec de multiples partenaires**

«Plus que jamais, les entreprises doivent collaborer, procéder à des échanges d'expériences, mutualiser les ressources, co-créer», remarque Aline Yazgi.

«De plus en plus, l'innovation se fait avec les clients.»

● **Ne pas se dire que tout est fini**

Une fois la technologie déployée, «il faut continuer à se former, à suivre les développements technologiques, à réaliser les mises à jour», conclut Aline Yazgi. La numérisation est une histoire sans fin. **P. Co.**

Les défis des entreprises face à l'économie 4.0. *La brochure peut être téléchargée sur le site de la CCIG (www.ccig.ch) ou sur celui de la BCGE (www.bcge.ch)*