

La 5G fait du bruit sans impressionner

MOBILE WORLD CONGRESS. La grand-messe de la téléphonie mobile à Barcelone se termine ce soir, après quatre journées de foire. La délégation suisse y est peu visible.

SOPHIE MARENNE

Le plus grand rassemblement de l'industrie des télécommunications touche à sa fin. Jusqu'à ce soir, le Mobile World Congress (MWC) réunit tous les acteurs de la communication mobile et des technologies à Barcelone, autour du thème Intelligent Connectivity.

«Le congrès a démarré sur les chapeaux de roues avec, sur toutes les lèvres, l'arrivée de la 5G et son impact à la fois sur la société et sur le business», commente Pierre Mirlesse, consultant en innovation et accompagnement commercial. Cet aficionado des technologies se rend à ce rendez-vous espagnol chaque année. Il rappelle: «C'est avant tout un rendez-vous d'affaires. L'entrée se vend au prix de 878 euros, simplement pour avoir accès aux halles d'exposition. Et encore, certains stands restreignent leur accès uniquement à ceux qui dé-



PIERRE MIRLESSE ET DOMENICO ARPAIA. Le consultant spécialisé en l'innovation et le CEO d'Orbiwise lors de la grand-messe des télécoms de Barcelone qui se termine ce soir.

2420 euros.» Le montant élevé des frais d'entrée n'a pas découragé plus de 100.000 visiteurs à se rendre sur place. «L'an dernier, je trouvais que les halles étaient bondées. L'édition 2019 a attiré encore plus de visiteurs: on est vraiment au coude-à-coude.»

Au total, 2500 entreprises venant de plus de 200 pays s'exposent en terres catalanes. En parcourant les allées, le public rencontre non seulement les géants de la téléphonie mobile comme Huawei, Nokia ou Xiaomi; des opérateurs tels que Swisscom, mais aussi des entreprises phares du domaine informatique, des constructeurs

automobiles et même des représentants de l'Organisation des Nations Unies.

Le SWISS Pavilion, pas encore à la hauteur

L'étendard rouge à croix blanche flotte sur le MWC grâce à un pavillon suisse mis en place par Switzerland Global Enterprise (S-GE) pour la sixième année consécutive. Pierre Mirlesse souligne que le pays pourrait mieux faire. «Le stand helvétique est, à nouveau, un peu décevant. Malheureusement pour la vingtaine d'entreprises qui y sont présentes et qui ont chacune des produits extraordinaires à montrer. Caché

derrière le stand de l'Autriche, il est peu mis en évidence et ne suscite pas énormément de passage.» L'Estonie, la France, l'Israël et le Royaume-Uni sont, pour lui, des exemples de professionnalisme au regard de l'accompagnement des start-up dans une délégation nationale.

A noter qu'outre le pavillon national principal, installé dans le Mobile App Hall au sein du hall 8, S-GE et ses partenaires – Inno-suisse, Alp ICT et Venturelab – ont monté un deuxième stand dans le Telecom Hall, soit dans le hall 6.

Quelles applications pour l'imminente 5G?

Dans l'enceinte du salon, les discussions portent sur l'intelligence artificielle, le contenu immersif ou encore l'Internet des objets (IoT). Selon ce spécialiste de l'innovation, la technologie cellulaire 5G – la cinquième génération de standards pour la téléphonie mobile – est la reine des débats. «Mon impression est d'assister à un déballage de technologies, tant au niveau des appareils qu'au regard des infrastructures. Mais par contre, les usages pour le grand public sont très peu abordés. C'est sans doute le bémol de cette mise en lumière: elle se déploie seulement au point de vue technologique, sans exposer de cas concrets d'application. Impossible de savoir à quoi cette innovation servira, si ce n'est à

avoir un débit de données plus rapide», déplore-t-il. «En tant que geek, je suis impressionné. Par contre en tant que citoyen et businessman, je m'interroge vraiment sur les applications qui feront décoller ce que tout le monde considère comme une grande avancée.»

Supprimer les queues grâce à son visage

Les visiteurs du MWC pénètrent au sein du centre de conférences Fira Gran Via grâce à un système

de reconnaissance faciale appelé Breez. Après avoir préalablement chargé une photo d'eux de type passeport lors de leur inscription, les participants sont identifiés sur place par le programme de reconnaissance biométrique. «C'est sympa. C'est la première fois que je vois ce type d'application dans une foire internationale. Cela permet pas mal de fluidité au niveau de l'accès.» En effet, pas besoin de montrer sa carte d'identité ou de scanner son badge pour entrer. ■

Orbiwise signe un partenariat stratégique avec Jaguar Network

Pour l'entreprise genevoise Orbiwise, c'est la cinquième participation au MWC. Elle n'a pas pris part au SWISS Pavilion mais s'est regroupée avec les sociétés de divers pays qui partagent la même technologie qu'elle, soit Elsys AB, Semtech, Digital Matter, Haxiot, Multitech, Omniimpex et Ubicquia. Leur stand commun se nomme LoRa Alliance et est situé dans le hall 8.0. «Nous sommes très enthousiastes de porter les couleurs suisses au MWC et de l'accueil que rencontrent, encore une fois, nos produits auprès des entreprises du monde entier spécialisées dans le smart city et l'industrie 4.0. Cerise sur le gâteau: nous venons d'annoncer un partenariat stratégique avec un acteur majeur des télécommunications en Europe», se réjouit Domenico Arpaia, le CEO de la start-up de Plan-Les-Ouates. L'alliance avec le français Jaguar Network a été révélée mercredi après-midi.

Orbiwise fournit des logiciels pour gérer les infrastructures IoT d'une ville, d'une région ou encore d'un pays, grâce à une technologie de communication longue distance nommée LoRa. Pionnière à l'échelle du globe dans cette innovation qui permet la gestion de réseaux gigantesques, l'entreprise a été récompensée en novembre par le prix de l'innovation de la [Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève \(CCIG\)](#). Fondée en 2014, Orbiwise compte maintenant une quarantaine de collaborateurs. ■

«MON IMPRESSION EST D'ASSISTER À UN DÉBALLAGE DE TECHNOLOGIES, TANT AU NIVEAU DES APPAREILS QU'AU REGARD DES INFRASTRUCTURES.»

tiennent le sésame d'un rendez-vous professionnel. De plus, si vous souhaitez un pass qui inclut les conférences, il vous en coutera