

L'assemblée générale de la CCIG du 20 avril est maintenue: elle sera virtuelle

CORONAVIRUS. Avec le soutien de la start-up genevoise Cryptolex, la CCIG organisera le vote de ses 2500 membres grâce à la technologie blockchain.

ELSA FLORET

Crise sanitaire oblige, la CCIG montre son agilité pour son assemblée générale (AG), un des temps forts de l'année pour elle. Elle maintient le 20 avril son AG à l'horaire, mais virtuellement, en streaming. Seul le dîner est ajourné. Et le vote de ses 2500 membres et 25 entreprises partenaires aura lieu, grâce à la technologie blockchain, avec le soutien de la start-up genevoise Cryptolex.

«Avec la blockchain, le vote se fait instantanément et remplace la main levée. De plus, le vote, unique, qui correspond à un jeton unique, ne peut pas être modifié. C'est la même logique que le e.voting à la différence près qu'avec le registre public décentralisé (DLT), le hacking devient quasi impossible car ce jeton est inscrit sur plusieurs milliers de serveurs (DLT)», précise Vicken Bayramian, cofondateur de Cryptolex à Genève, qui a été contacté par des grands groupes en Suisse romande pour assurer le vote sur la blockchain lors de leur prochaines assemblées générales.

Chambre de commerce 4.0

Parmi les nouvelles prestations qu'offrira la CCIG figure le lancement d'une place de marché digitale, permettant à ses membres de communiquer et d'échanger offres de biens et services. «Une preuve de notre mutation vers la Chambre 4.0. Ac-



VINCENT SUBILIA. «J'aime qualifier notre Chambre de PME âgée de 155 ans, mais avec un esprit de start-up.»

célérée par le Covid-19, la Chambre fait un saut quantique dans la modernité en créant un one-stop-shop, guichet virtuel présentant l'ensemble de la

LA DIRECTION DE LA CCIG
A DÉCIDÉ DE MAINTENIR
SES COLLABORATEURS

À 100%

ET DONC DE NE PAS
RECOURIR À LA RÉDUCTION
HORAIRE DU TRAVAIL,
À CE STADE.

gamme des prestations de la Chambre, et mettant ses membres à l'honneur. Cette place de marché numérique agira comme un club d'affaires, générant un sentiment fort d'appartenance,

ADN de notre Chambre, que j'aime qualifier de PME de 155 ans avec un esprit start-up. Rendez-vous à l'AG pour marquer le pas vers la modernité et le vote via la blockchain», précise Vincent Subilia, pour qui son entreprise centenaire veut répondre aux besoins les plus contemporains.

Autre service qui sera lancé à l'occasion de ce 155^{ème} anniversaire, un dispositif de veille stratégique, en collaboration avec Geneva Intelligence, qui permettra d'offrir une grille de lecture des enjeux économiques à ses membres.

«Data is the new oil; mais trop d'information tue l'information – il faut donc être ciblé, pour demeurer pertinent et apporter une

réelle valeur ajoutée à nos membres. Notre accent est également mis sur la pédagogie économique, de façon à ce que la population soit réceptive aux enjeux économiques. A ce titre, la Chambre a consolidé son équipe de communication et lance plusieurs initiatives didactiques destinées au grand public – à l'instar de l'émission Parlons économie, que nous animons chaque semaine sur les ondes de Radio Lac, précise-t-il.

Un partenaire de confiance

«Nos mesures concrètes pour lutter contre la crise s'articulent entre une RHT élargie à un plus grand nombre de types de bénéficiaires, la prorogation de la dette fiscale, le paiement rapide des créances de la part de l'Etat à ses prestataires ou encore la fluidification de l'accès au canton pour les frontaliers. Nous

sommes actifs, voire pro-actifs, dans notre contribution à l'effort collectif tant au niveau cantonal que fédéral. Nous avons mis sur place une hotline pour nos membres. C'est notre mission, notre raison d'être: facilitateur, intermédiaire», aime rappeler le directeur de la CCIG.

Observatrice en première ligne, la CCIG - association privée -, qui émet tous les documents d'exportation, subit une contraction massive de ses recettes et fait également les frais de la conjoncture.

Si sa situation financière est solide, son statut d'association privée l'encourage à diversifier ses sources de revenus, pour faire face aux contractions économiques. Cela étant, la direction de la CCIG a décidé de maintenir ses collaborateurs à 100% et donc de ne pas recourir à la réduction horaire du travail

(RHT), à ce stade. De plus, ses membres seront informés par courrier qu'un délai de 90 jours – au lieu de 30 jours – leur était laissé pour le paiement de leur cotisation annuelle; en outre, un tarif préférentiel pour les start-up sera lancé lors de l'AG du 20 avril.

«Notre économie est quasiment mise entre parenthèses et, malgré les aides exceptionnelles débloquées par les autorités, il faut s'attendre à des dégâts, notamment en termes d'emplois. C'est pourquoi, à l'image de ce qu'ont fait les acteurs de la santé, secteurs privé et public doivent créer une union sacrée pour faire face à ce prochain défi. C'est dans ce genre de moment, que le nom qui figure sur le bâtiment de la Chambre de commerce, la Maison de l'économie, prend tout son sens», conclut Gilles Rufenacht, président de la CCIG. ■

Une année riche et des projets pour la CCIG

L'année 2019 fut riche pour la Chambre, qui se dota lors de son AG d'il y a un an, d'une nouvelle gouvernance agile et dynamique, dotée d'un comité présidé par Gilles Rufenacht et dont la vice-présidence, Laurence de la Serna devrait lui succéder le 20 avril, voyant la CCIG se doter d'une présidence féminine pour la première fois de son histoire, mais aussi d'un Conseil économique constitué de chef(fe)s d'entreprises de premier plan.

Un exercice annuel dense et intense, lequel a notamment vu la réalisation d'une centaine de manifestations, dont la journée mondiale des chambres (à laquelle succédera en 2023 le Congrès

mondial des chambres, que la CCIG s'est vu attribué), de nombreuses campagnes (dont, la victoire de la réforme fiscale), des membres et des partenaires en croissance, mais également la concrétisation de multiples collaborations avec la HEG, l'International Trade Center, ou le HCR et le commerce de détail (notamment Bon Génie), le soutien aux commerçants avec le C de Commerce au cœur de l'acronyme CCIG étant clef, une année qui aura aussi été marquée par l'inauguration d'un étage rénové au sein de la Maison de l'économie, ventilé entre un espace de «coworking» et un «business lounge», dit le 4.4. (pour 4.0 et quatrième étage). ■