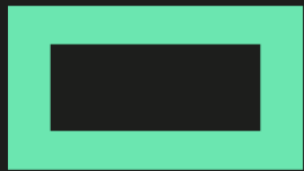
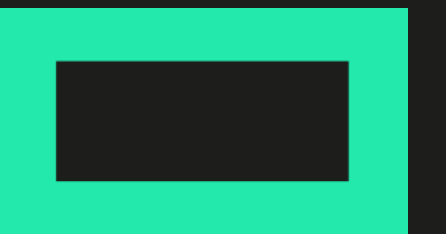


idéative  intelligence
digitale

Valorisation des démarches de management durable
pour répondre aux appels d'offres

Définition RSE et perspective



[définition et perspective]

RSE - Responsabilité Sociétal des Entreprises

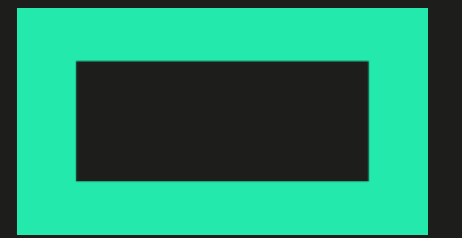
Pour Idéative, la RSE est **l'engagement de l'entreprise** à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux, éthique et de gouvernance dans ses activités et sa stratégie.

Mon mantra: **#sustainabilityBuildsValue**



[partage d'expérience]

RSE et durabilité dans les marchés publics



Documents d'un appel d'offres public

Documents d'un appel d'offres public (exemple)

Conditions de participations et critères d'aptitudes (attestations et annexes) *

Cahier des charges: spécifications techniques et critères fonctionnels (offre)

Présentation de l'entreprise & méthodologie *

Qualifications de l'équipe projet *

Organisation: processus qualité & gestion de la sécurité *

Prix

Annexes: certifications, labels et **durabilité** *

Références

** évaluation possible de la durabilité*

Quels outils sont utilisés pour l'évaluation de la durabilité ?



évaluation de la durabilité

Les exigences
varient ...
*mais la pondération
reste la même*



[partage d'expérience]

évaluation de la durabilité (cas de figure n°1)

Engagement sur l'honneur de l'entreprise

- respect des conditions de travail
- égalité de traitement entre femmes et hommes
- ententes cartellaires
- respect des prescriptions légales relatives à l'environnement

Pondération: ~ 5%

Quel est le profil de l'adjudicateur ?



[]



[]

PHILIPPE GELUCK TOUT EST VRAI

JE LE
JURE!

casterman

[partage d'expérience]

évaluation de la durabilité (cas de figure n°2)

ANNEXE Q5 & annexe T5 du Guide Romand des Marchés Publics

Certification dans le domaine du développement durable et/ou de l'environnement

OU

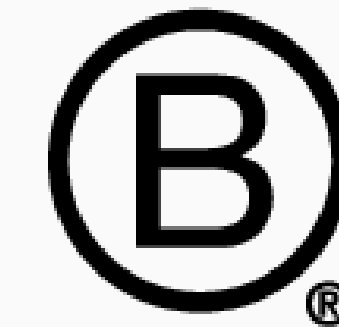
Auto-déclaration (et documentation)

- Stratégie développement durable
- Organisation mise en place
- Suivi des performances
- Communication (engagement externe)
- Achats responsable & exigences RSE envers les sous-traitants

Pondération: ~ 5%



Entreprise



Certifiée



évaluation de la durabilité (cas de figure n°3)

Exigences spécifiques de l'adjudicateur

Certification et évaluation en durabilité	5%
Politique / stratégie de durabilité	5%
Performance environnementale de l'entreprise Indiquer pour chacun des points ci-dessous : objectifs, mesures mises en place, résultats obtenus. 1. Réduction des émissions CO2 2. Mobilité 3. Achats	5%
Politique de formation, de fidélisation et d'insertion professionnelle Mesures mises en place et résultats obtenus pour les points suivants: 1. Formation et plus spécifiquement les formations du personnel pour des pratiques professionnelles en faveur de la durabilité 2. Fidélisation des employés 3. Insertion professionnelle (citer les collaborations concrètes) 4. Recrutement 5. Lutte contre les discriminations (plan d'égalité et d'inclusion, sensibilisation au harcèlement...) 6. Les conditions salariales et de travail des partenaires	5%
Impact social des prestations objet du présent appel d'offre Avez-vous adopté une approche d'évaluation globale des impacts sociaux des prestations que vous proposez et notamment la sous-traitance ?	10%
Pouvez-vous décrire les mesures que vous avez mises en place pour réduire les impacts sociaux de vos prestations et notamment la sous-traitance ?	10%

EPFL

Pondération: 15%

évaluation de la durabilité (cas de figure n°3)

Exigences spécifiques de l'adjudicateur

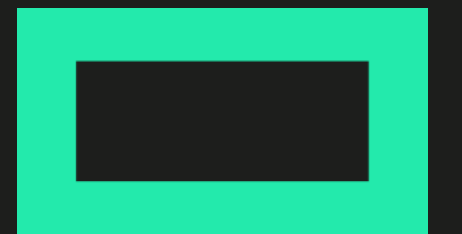
Politique en matière de numérique responsable	10%
Avez-vous une politique interne en matière de numérique responsable ? Si oui laquelle ? Et quels sont vos résultats ? (Exemple: sobriété numérique, sites éco-conçus, allongement de la durée de vie des appareils informatiques, stockage des données, etc.)	
Les salariés affectés à la réalisation des prestations objet du présent appel d'offre sont-ils formés aux bonnes pratiques vis-à-vis de l'éco-conception des services numériques ? Pouvez-vous détailler ? (type et sujet des formations, durée, nombre et profil des salariés formés et fréquence de formation, caractère certifiant des formations.)	20%
Décrire les bonnes pratiques qui seront mises en œuvre afin d'assurer l'éco-conception des prestations objet du présent appel d'offre.	20%
Les salariés affectés à la réalisation des prestations objet du présent appel d'offre sont-ils formés à l'accessibilité numérique (création de contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap) ? Pouvez-vous détailler ? (type et sujet des formations, durée, nombre et profil des salariés formés et fréquence de formation, caractère certifiant des formations.)	10%



Pondération: 15%

[partage d'expérience]

Comment aborder la question
de la RSE pour répondre aux
appels d'offres ?



Alignement stratégique

Comment aborder la question de la RSE ?

1. Alignement stratégique avec la gouvernance de l'entreprise

Une démarche RSE créée de la valeur à Long Terme !

2. Allocation de moyens (financier et RH)

3. Objectifs à **Court Terme**

Créer le mouvement avec des "quick wins"

Consolider les démarches & actions déjà en place

4. Objectifs à **Long Terme**

Faciliter la réponse aux appels d'offres publics

*Se préparer pour le futur:
généralisation des exigences, rapport extra-financier*

Great Place to Work

Certification d'entreprises où il fait « bon travailler »

Axe de travail:

- **Mesurer sa culture d'entreprise et l'expérience des collaborateurs**
- **Confiance:** Dirigeant.e.s <> Employé.e.s
- **Convivialité:** Equipe <> Employé.e.s
- **Fierté:** Travail <> Employé.e.s



Les plus:

- attractivité de l'entreprise d'un point de vue RH; facteur de rétention du personnel
- Identification des axes d'amélioration à l'issue de l'enquête
- Réseaux de 200 entreprises certifiées en Suisse.

Swiss Triple Impact

Programme d'engagements envers le DD/RSE

Axe de travail:

- Formalisation d'engagements RSE concrets, avec un impact mesurable, pris publiquement

4 objectifs:

- coeurs de métier: performance des sites réalisés pour nos clients
- opérations internes: réduction émissions carbone (bilan carbone)
- chaîne d'approvisionnement: charte d'achats responsables mise en oeuvre
- opérations internes: 25h de formation annuelle par personne



MEMBRE
RÉPERTOIRE

Les plus:

- communication externe de ses engagements:
<https://blab-switzerland.ch/fr/company/ideative-sa/>
- visibilité auprès d'un réseau d'entreprises engagées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).
Organisme B Lab Global (B Corp)

[partage d'expérience]

ALBERT

Programme d'engagements pour l'environnement

Axe de travail:

- Label spécifique au secteur de la production audiovisuelle ([bafta.org](https://www.bafta.org) - British Academy of Film and Television Arts)

Résultats sur la production des Championnats du Monde de Biathlon 2025:

- 74 membres des équipes de production: mobilité train & bus a remplacé la mobilité individuelle
- Réduction de 30.5 tonnes de CO2 grace à une stratégie de gestion de l'énergie électrique et des transports



ALBERT
Certified
Production





ServicesTopicsEventsGroupsResourcesAbout

Home > News >
IBU World Championships Biathlon 2025 secures albert certification for sustainable production

[← Back to Press release](#)

PRESS RELEASE

IBU World Championships Biathlon 2025 secures albert certification for sustainable production

24 February 2025



Christian Danuser





Glen Killane, Executive Director, EBU Sport said: “This achievement highlights EBU Members’ leadership in advancing sustainable broadcasting and eco-conscious event production moving forward.

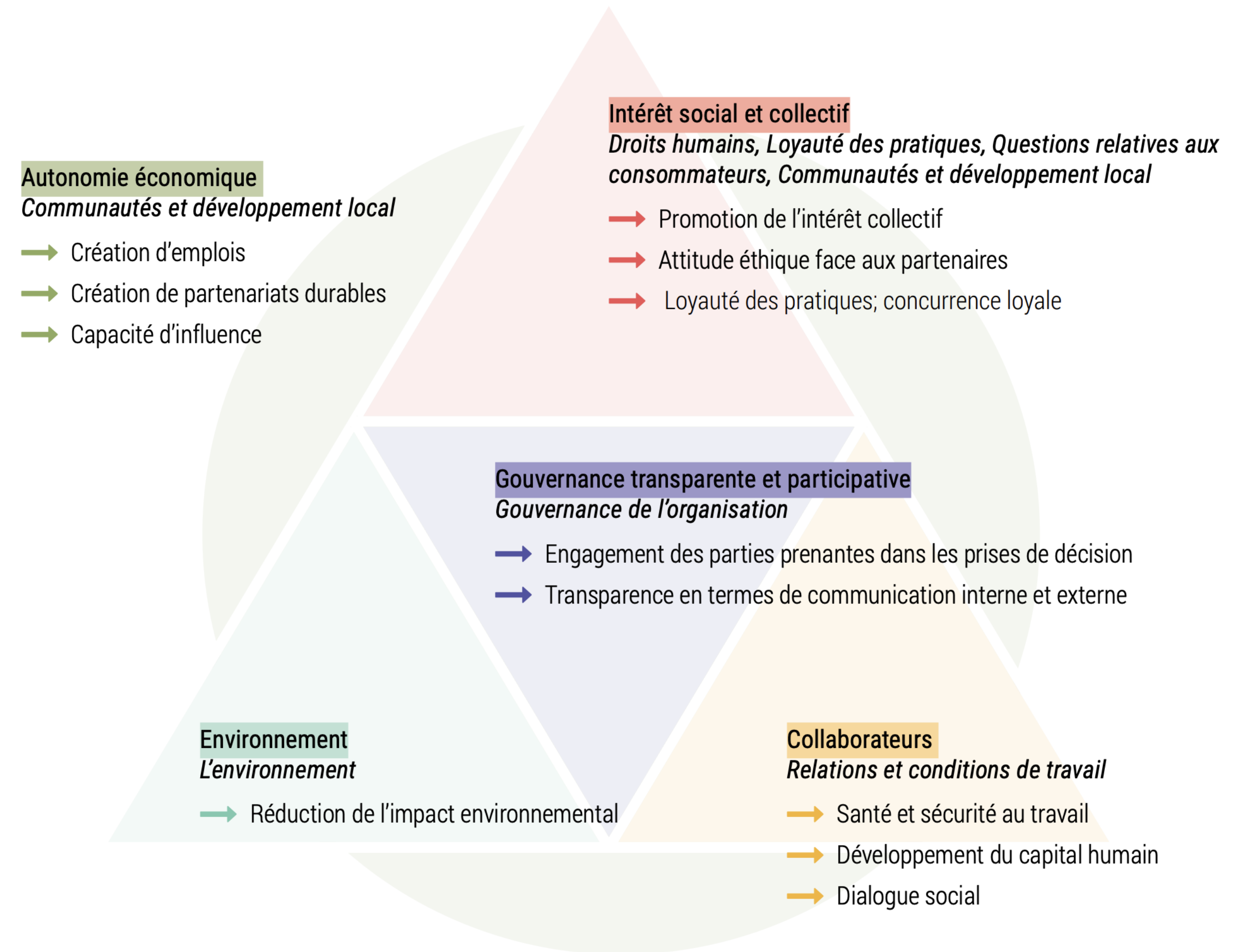
Olle Dahlin, IBU President, said: “The IBU World Championships Biathlon 2025 demonstrates how major sporting events can align with international climate goals while delivering excellence in broadcasting and audience engagement. (...)”

Franck Choquard, ACTUA Sport said: “For Point Prod/ACTUA, sustainability is not just a principle, it is within the company DNA to make positive climate actions within all of our productions.

Les plus:

- communication externe
- ticket d’entrée pour les marchés publics de la production audiovisuelle Européenne

Procéder par étapes selon les **réalités de son entreprise** et les **opportunités du marché**



Responsabilité sociale et pratiques durables des entreprises :
Guide de comparaison des labels, normes et référentiels de certification,
APRÈS-Ge, Genève. Yves Jobin, 2025.

A votre écoute



Fabrice Léger
Directeur Idéative & associé
+41 79 204 04 46
fabrice.leger@ideative.ch

Idéative

Genève
Route des Jeunes 41b 1227 Carouge

Bienne
Johann-Aberli-Strasse 15
2503 Biel/Bienne

+41 22 552 98 00
hello@ideative.ch
www.ideative.ch



 **swiss made**
software