

# Le rapport de durabilité

Un outil au service de la  
transformation

**contexa**  
SWISS DOSING SYSTEMS

# 3 attitudes de notre communication responsable

---

Durabilité **volontaire**

**Humilité** de l'introspection

Le rapport comme **outil**



# Le rapport comme jalon de résilience

## Honnêteté

Dire ce qui est, et ce qui manque

## Cohérence

Aligner discours-décisions-indicateurs

## Preuve

Montrer ce qui est mesuré, et comment

Et vous, votre rapport sera-t-il une **vitrine** scintillante ou un **miroir** engageant ?

[www.contexa.ch](http://www.contexa.ch)



**Philippe Vulliet**  
Director of Impact | Building corporate  
resilience | Governance & Strategy

