



Valoriser une démarche RSE *Pourquoi & Comment ?*



Conscience d'un monde partagé





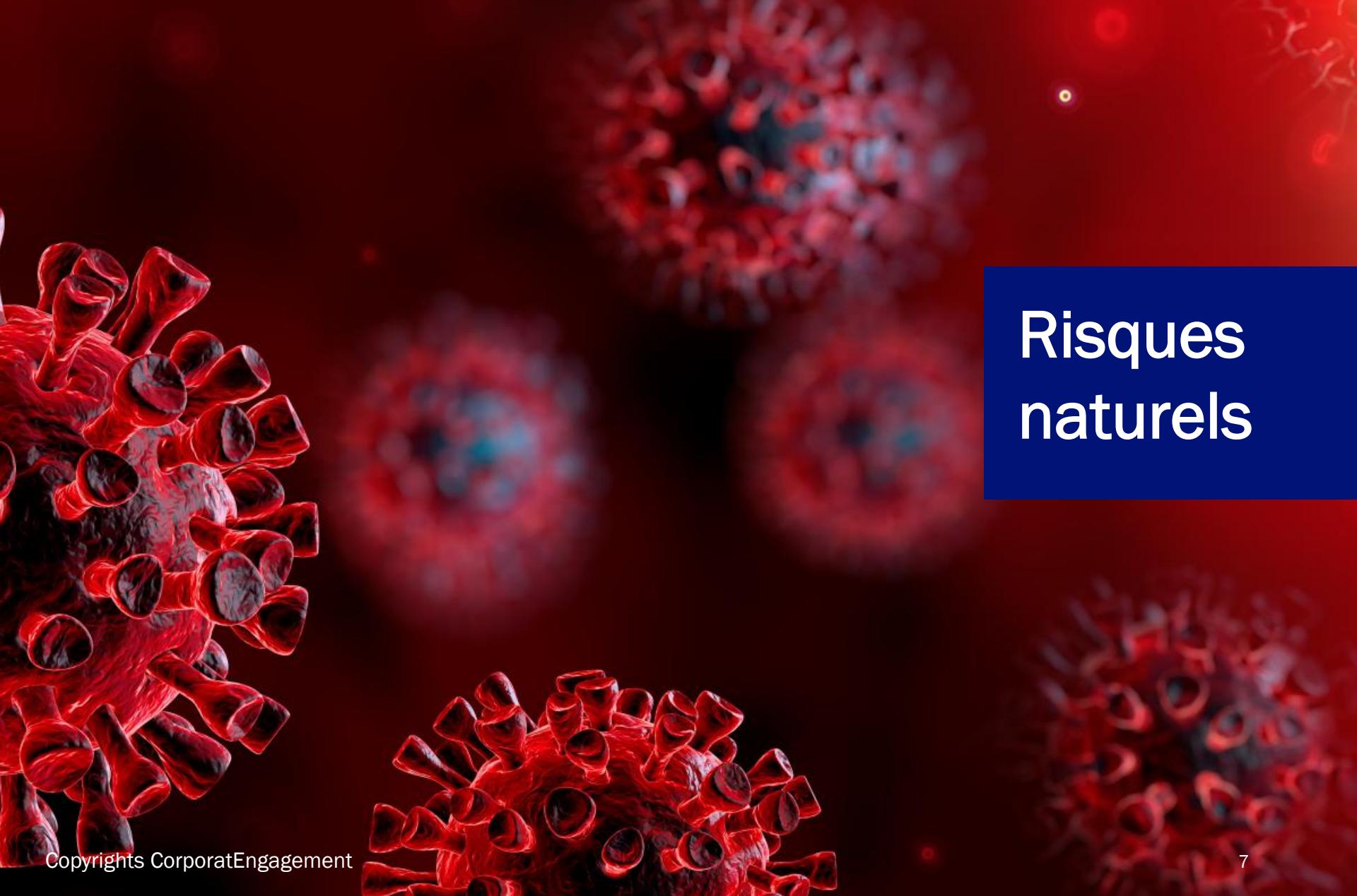
Expérience
d'un monde
hyperconnecté



Concurrence
exacerbée



**Réglementations
en hausse**



Risques naturels



**Risques
géopolitiques**

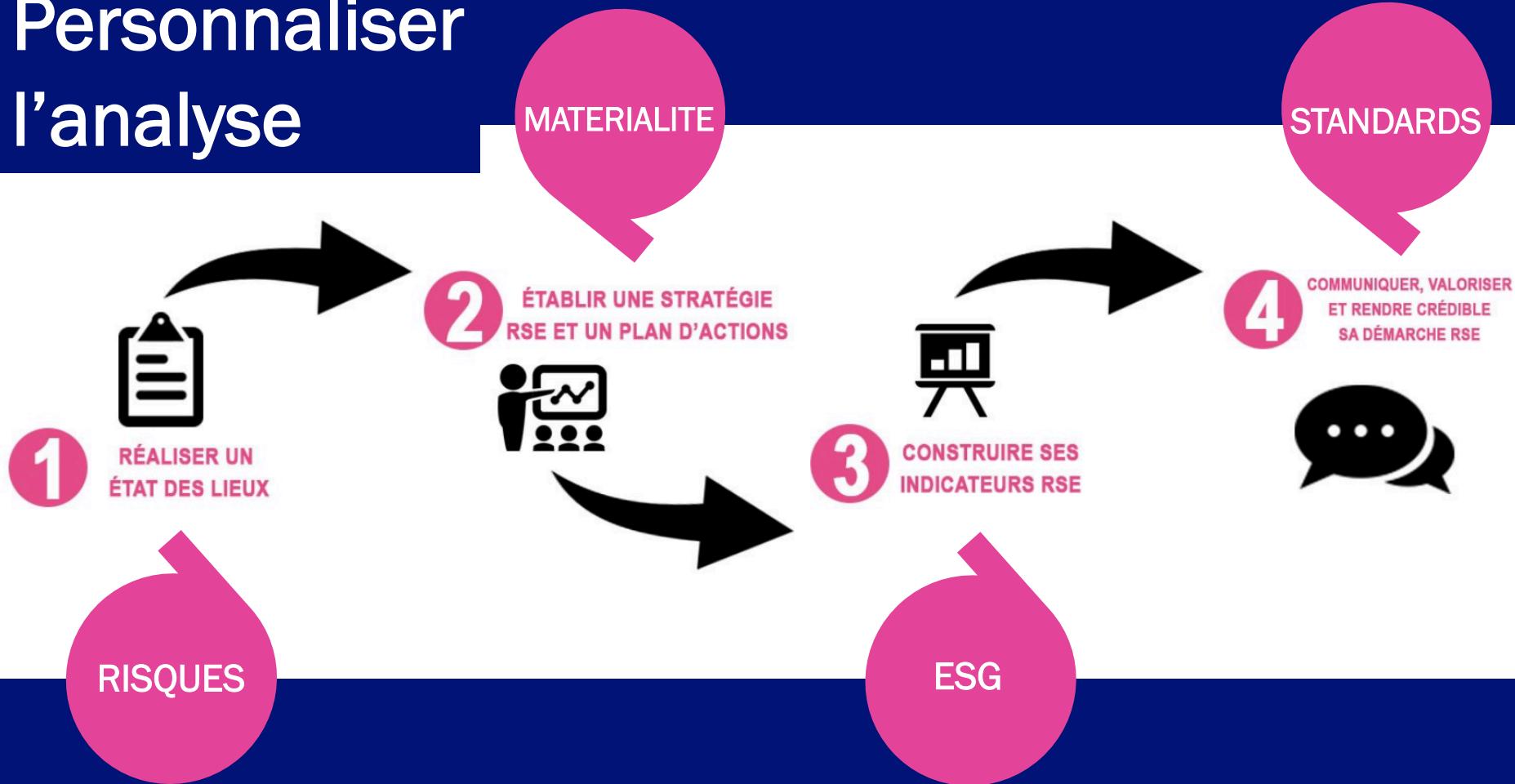


Consommateurs Citoyens



**Comment ?
Sans greenwashing !**

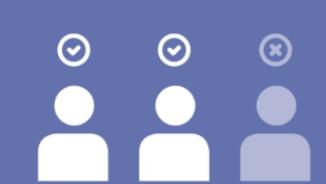
Personnaliser l'analyse



Cibler les parties prenantes



Mettre en place un dialogue

 <p>1 Repartagez les RETOURS D'INFORMATIONS de manière INTÉRESSANTE</p>	 <p>2 Mieux comprendre à quel point vos retours d'informations sont REPRÉSENTATIFS</p>	 <p>3 Pour avoir un dialogue CONSTRUCTIF, il faut d'abord de bons canaux de COMMUNICATION !</p>	 <p>4 VÉRIFIEZ si vous avez bien COMPRIS les commentaires</p>	 <p>5 Parlez FRANCHEMENT de ce que vous POUVEZ et ne POUVEZ PAS faire!</p>
 <p>6 Écoutez pour COMPRENDRE et ne pas pour RÉPONDRE !</p>	 <p>7 Soyez HONNÈTES à propos des choses qui ont MAL TOURNÉ</p>	 <p>8 Montrez comment LE RETOUR d'informations a déjà conduit à la prise D'ACTION</p>	 <p>9 IMPLIQUEZ également d'autres parties</p>	 <p>10 Utilisez un dialogue continu pour ÉTABLIR DES RELATIONS</p>

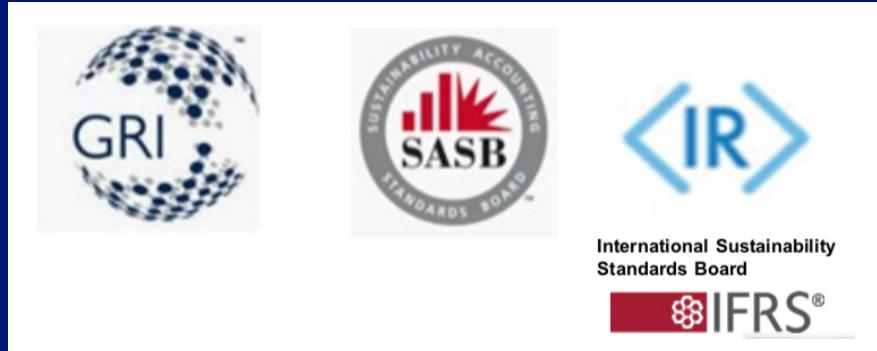


**En climat sain
Pas en crise !**



En fonction des
enjeux globaux

Standards de reporting « ombrelle »



Standards thématiques (environnement)



Directives & Principes « ESG »



Systèmes de notation





Marie-Gabrielle CAJOLY

Fondatrice & Directrice

www.corporatengagement.com

Tél : +41 78 900 15 83

E : cajoly@corporatengagement.com



+ 20 ans d'expérience

Communication institutionnelle

Reporting extra-financier

Stratégie RSE

Partenariats Public-Privé

Prévention et gestion de crise

Network RSE



Secteurs

Négoce

Pharma, Chimie, Energie

Défense

IT, Grande consommation

ONGs, Non-lucratif



Merci