

TRANSFORMATION DIGITALE

Comment conserver l'emploi ?

Tout le monde le clame : 2016, c'est la dernière qui sonne pour que votre entreprise fasse sa transformation numérique au risque de disparaître corps et biens. En février, les élites l'ont affirmé à Davos, notre monde vit sa 4^e révolution industrielle, celle des biotechnologies, big data et Intelligence artificielle. Un des paris de la formation des jeunes et des moins jeunes aujourd'hui est de promouvoir les compétences numériques pour assurer la complémentarité avec les robots. Le CCIGinfo a demandé à la Haute école de gestion de Genève ce qu'elle en pensait.

Qu'est-ce que la culture numérique ?

La culture numérique respecte cinq propriétés sociotechniques qui, selon nous, permettent d'expliquer et donc de comprendre :

- **L'immédiateté**, toute information est techniquement disponible globalement et immédiatement.
- La relation ambiguë entre la **synchronicité** et l'**asynchronicité**. Il n'est plus nécessaire de choisir d'être connecté ou déconnecté lors de nos communications, les ordinateurs se chargent de gérer ces deux états, mais attention, nous sommes aussi suffisamment intelligents pour en tirer parti.
- En troisième vient la **multilatéralité** : nous pouvons être plusieurs à parler à plusieurs sans générer de bruit.
- La **décentralisation**, à l'origine de la disparition des hiérarchies mais prônant l'horizontalité et la collaboration, ainsi que
- la **persistance** rappelant que l'internet et le big data n'oublent rien.

La transformation digitale de l'entreprise représente l'arrivée majeure des technologies dans l'accomplissement des tâches, l'interconnexion entre les personnes et les objets, la virtualisation et une profonde évolution de la fonction RH. Faire faire à son entreprise sa transformation digitale, c'est rendre son organisation plus performante, plus proche des clients, en exploitant au maximum les propriétés sociotechniques de la culture numérique. Le point

d'orgue est atteint lorsque toute cette organisation robotisée et virtuelle est dirigée par de l'intelligence artificielle.

Le risque du sous-emploi

Devons-nous être très inquiets et, à l'instar du contenu du discours d'ouverture du WEF à Davos, dire que la 4^e révolution industrielle risque bien d'être synonyme de chômage avec la disparition prochaine de plusieurs millions d'emplois dans le monde ?

Heureusement, tout n'est pas si clair. Les analyses passées montrent que les technologies ont toujours augmenté la productivité et l'emploi. Mais, dans la prospective, il y a des éléments qui intriguent. L'intelligence artificielle et les succès récents des ordinateurs dans le jeu de go pourraient provoquer une rupture dans ces statistiques... L'OCDE le souligne : « L'impact net de l'Internet sur l'emploi est difficile à mesurer, plus de réflexion est encore nécessaire. »

En 1929, John Maynard Keynes exprimait son optimisme via le titre de son essai : « Economic possibilities for our grandchildren ». Le risque était nommé : le sous-emploi technologique en raison d'une accélération des innovations, les moyens d'économiser le travail humain étant plus évidents que le fait de trouver de nouvelles opportunités. Michèle Debonneuil a développé l'idée d'une « économie du quaternaire » qui combinerait les secondaire et tertiaire. Au lieu de faire seulement mieux, on fait autre chose de ces



Éléments phare de l'événement, 25 bornes-miroirs géantes émaillent le territoire du Grand Genève. La borne de la CCIG, à Bel Air, est dédiée aux liens entre l'espace et l'économie, thématique parfaitement en phase avec les conditions cadre sur lesquelles travaille la Chambre.

technologies. Elle parle de nouveaux produits qui ne sont ni des biens ni des services mais des « solutions ».

Découplage des capacités

Lors des deux premières révolutions industrielles, aux 18^e et 19^e siècles, les liens entre innovation, croissance et emploi n'ont fait que se renforcer et s'accroître. Les trois révolutions passées ont permis un découplage des capacités (physiques via les machines, de production via l'industrialisation et mentales via le numérique). Lors de la 3^e révolution, celle de l'automatisme, les salaires de rémunération moyenne ou intermédiaire ont baissé alors que les salaires extrêmes (hauts ou très bas) ont augmenté. Seuls les emplois de

tâches non routinières, manuelles ou cognitives, ont augmenté car elles ne pouvaient pas être robotisées.

En ce qui concerne la quatrième révolution, l'économiste Daron Acemoglu a décrit également une polarisation du travail. S'il s'accorde avec ses collègues économistes sur le fait que la digitalisation des processus demande une main d'œuvre plus qualifiée, il explique que les tâches routinières vont disparaître, mais pour des employés moyennement qualifiés, alors que la demande sera largement maintenue pour des tâches manuelles demandant des compétences faibles, ces emplois se déplaçant simplement des industries aux services.

Emotion et valeurs : spécificité de l'humain

A la différence des chevaux, qui ont presque complètement disparu du monde du travail, les humains peuvent choisir d'éviter eux-mêmes de devenir économiquement non pertinents tels que nous l'expliquent Erik Brynjolfsson et Andrew McAfee.

Les humains sont une espèce très sociale, et nos désirs sont déconnectés des logiques commerciales. Il y a beaucoup d'éléments émotionnels dans notre vie économique : par exemple aller au restaurant non pas forcément pour boire et manger mais pour vivre un moment social dans l'hospitalité

suite en page 5

Votre partenaire de référence pour le recrutement de profils universitaires.

- Publications d'offres d'emploi
- FORUMS de recrutement
- Réseau d'Alumni

emploi.unige.ch 022 379 77 02

Employeurs **E**

U Université

Uni-emploi



UNIVERSITÉ DE GENÈVE

d'un bon restaurant accueilli par une « high touch », c'est à dire un service personnalisé et humainement chaleureux.

Les nouvelles technologies nous rattraperont et nous sommes condamnés à devenir intelligents ! C'est ce que postule Michel Serres, il nous explique que l'homme a externalisé sa mémoire. Il explique que les ordinateurs miment tout dans ce monde. A ce jour, la constatation est froide, il ne nous reste plus rien face à l'ordinateur à qui nous avons donné notre mémoire, notre savoir, notre imagination et notre rationalité. Il nous reste peut-être la création puisque nous restons inventifs.

La machine n'a pas de cerveau car la machine n'a pas de conscience. Le grand neurologue Antonio Damasio définit la conscience comme la sensation de notre intériorité en plus de notre perception du monde qui nous entoure. Tels les ordinateurs du big data, nous avons nos capteurs mais, également, nous avons l'émotion constituée de l'ensemble de nos perceptions, de notre plaisir ou de notre malheur. Nous avons un objectif inconnu des ordinateurs, nous cherchons à être aimés. Lorsque la machine déduit, nous pensons. Nos décisions sont prises par notre système de valeurs. L'humain, le rap-

pelle Erik Brynjolfsson, à la différence des chevaux et des machines, peut voter. Il est fort probable que des processus démocratiques permettent de redistribuer les richesses ; citons le « robot dividend » en Alaska qui redistribue un pourcentage des gains de la robotisation directement aux citoyens ou encore de futures formes de revenu de base inconditionnel.

Croissance et formation

La meilleure façon d'éviter le chômage futur des humains dans un monde robotisé et animé – nous n'avons pas dit dirigé – par de l'intelligence artificielle, est de préparer les travailleurs de demain. Les deux éléments clé sont d'une part encourager la croissance de l'économie globale et investir dans la formation et d'autre part rester humain sans imiter la machine qui nous mime. Pour terminer citons Mark Twain : « Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait ! » L'humain a cette supériorité par rapport aux machines, il est capable de se tromper. ■

Nathalie Courtine, Jean-Philippe Trabichet,
Haute école de gestion de Genève

Un texte plus complet, accompagné de références bibliographiques, est disponible sur le site de la CCIG, rubrique « Informer / Dossiers CCIGinfo ».

CCIG

Accueil des nouveaux membres

Le 7 avril et le 11 mai dernier, une quarantaine de membres de la CCIG ont été accueillis autour d'un petit déjeuner.

Séance du 7 avril

ALSPECTIVE S.à.r.l.

Recherche exécutive,
conseils en leadership
www.alspective.com

ALTERNATIVE COMMUNICATION

Graphisme, communication
www.alternative.ch

ASSOCIATION FIDUCIAIRE SUISSE SECTION DE GENÈVE

Association professionnelle
www.fiduciairesuisse-ge.ch

CHAMBRE DE COMMERCE MOLDOVA-SUISSE

Economie et commerce
www.ccims.ch

CREDIT SUISSE AG

Gestion de fortune
www.credit-suisse.com

DOMAINE DE LA VIGNE BLANCHE

Vigneron, encaveur
www.lavigneblanche.ch

EASY-DATA S.à.r.l.

Services informatiques et communications (IT)
www.easy-data.ch

EBR CONSULTING

Conseil en entreprises et accréditations ISAE
www.ebr-consulting.com

ECA ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Architecture d'intérieur
www.eca-architectureinterieur.com

FACE À VOUS

Formation
www.faceavous.ch

GENEVA SCHOOL OF DIPLOMACY

University Institute
www.genevadiplomacy.ch

HL TRAD

Traductions juridiques et financières
www.hltrad.ch

INPUZZLE – IPALP

Traductions professionnelles, juridiques
www.inpuzzle.com

INSIGHT2PROFIT

Management consulting
www.insight2profit.com

KBR ADVISORS SA

Gestion de fortune et conseils financiers
www.kbradvisors.ch

LE TEAM GENÈVE SA

Placement de personnel
www.team.jobs

LES INTOLÉRANTS GOURMANDS

Cours de cuisine
www.lesintolerantsgourmands.com

LOPAR INTERNATIONAL SA

Production de cigares haute gamme
www.lopar-international.com

MARTINE DE RICHEVILLE S.à.r.l.

Centre de massages
www.martinederichville.com

MULTICUIRS

Bracelets de montres et maroquinerie
www.multicuir.ch

SM-SWISS MOTIVATION TRAVEL LTD

Tourisme, événementiel
www.smtravel.com

TRADE PACTS

International trade and investment advisory
www.tradepacts.com

UNI5 SA

Immobilier
www.uni5.ch

VCS SA

Construction
www.vinci-construction.com

ZIO ITALIAN FOOD S.à.r.l.

Café, restaurant, traiteur
www.zio-ge.ch

Séance du 11 mai

AUTOUR DU LÉMAN, SWISS LUXURY PROPERTIES

Courtage immobilier
www.autourduleman.ch

CHARTREUSE DE POMIER

Événementiel
www.chartreuse-de-pomier.fr

CLEVER NET SYSTEMS

Services informatiques
www.clevernetsystems.com

DIDIERLAURENT – AVOCATS

Cabinet d'avocat juridique

KF COMPTA

Comptabilité, fiduciaire
www.kf-compta.ch

LES DIGIVORES S.à.r.l.

Communication digitale, web marketing
www.lesdigivores.ch

NUTIMPEX

Négoce international de produits alimentaires
www.nutimpex.com

PRIMOGEFI SA

Promotion immobilière
www.primogefi.ch

RIANTBOSSON AUTOMOBILES

Carrosserie, garage, vente de voiture
www.rbauto.ch

SOLYD TRADE SA

Import-Export soft commodities

UNI EMPLOI

Centre de carrière universitaire
www.emploi.unige.ch

WAYPOINT PORT SERVICES

Ship agency, port agency
www.waypointports.com

Une tour de mille mètres à la Jonction

Dans le cadre de l'événement HES-SO « Frontières et urbanité », dont la CCIG est partenaire, l'hepia (Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève) a développé l'application **REGARDS – ÉVÉNEMENT HES** qui simule la vue qu'on aurait du haut d'une tour de 133 étages située à la Jonction. Et pour profiter de cette app en 3D (disponible dans

l'App Store et sur Google Play), le smartphone peut être placé dans une boîte en carton munie de deux lentilles. **Ce dispositif, ainsi que le programme complet de l'événement, est à disposition à la réception de la CCIG.** ■

■ POUR EN SAVOIR PLUS descriptif du projet sur : evenement-hes.hesge.ch/regards



Faire en sorte que tout aille bien

APG
ASSURANCES, PATRIMOINE & GESTION

www.apgsa.ch

APG
ASSURANCES, PATRIMOINE & GESTION

courtier d'assurance, mais partenaire avant tout

Expérimentés, compétents, discrets, engagés personnellement, actifs au niveau national et international et n'acceptant aucun compromis avec la qualité suisse: nos clients savent pourquoi ils nous accordent leur confiance.

APG Assurances Patrimoine & Gestion SA
Chemin de la Vendée 24 - 1213 Petit-Lancy
T. +41 22 879 52 42 - info@apgsa.ch - www.apgsa.ch