

Actes' Industries 2018

Mardi 17 avril, à 15h30
HEG - Haute école de gestion
Campus de Battelle, bâtiment B
Rue de la Tambourine 17 - Carouge

Atelier 1 : L'innovation de rupture, pourquoi et comment ?

Problématique

On définit souvent l'innovation comme un principe général lié aux capacités d'une société ou d'une entité individuelle distincte de celle-ci à créer ou trouver des solutions nouvelles. Elle peut donc prendre des formes diverses et se manifester sous différents aspects (en matière de produit, de service, de procédé, de modèle d'affaire...). C'est lorsqu'est visé le développement d'un nouveau produit ou d'un nouveau service qui ne soit pas seulement une amélioration de l'existant mais qui différencie complètement de la concurrence, où qui s'adresse à un tout nouveau marché que l'on parle d'innovation de rupture.

L'innovation de rupture tourne autour d'une notion importante : la perte d'identité de l'objet. Comme par exemple, la distinction entre une montre « outil » servant à donner l'heure, un accessoire de mode ou un indicateur de statut social.

Une autre notion importante est la mise en œuvre d'un processus d'innovation de rupture qui ne se gère pas comme un projet traditionnel, mais plutôt comme un projet non déterministe, avec une méthodologie d'exploration de la rupture : la conception innovante, qui mêle créativité et gestion des savoirs. « Rien n'est plus dangereux qu'une idée quand on n'en a qu'une », P. Claudel.

Présentation introductive

Fabienne Chevalier, Customer Innovation Center Director, Hewlett Packard Enterprise

Pierre Mirlesse, Vice-président Public Sector, Healthcare & Pharma, Hewlett Packard Enterprise - EMEA

Responsable de l'atelier et des groupes

Jean-Marc Hilfiker, Responsable du conseil en entreprise, OPI

Rania Al-Baroudi, Directrice, Geneva Creativity Center (GCC)

Atelier 2 : Soutien à l'innovation

Problématique

Au fil des siècles, l'Histoire de la Suisse a été jalonnée par de nombreuses innovations allant de l'horlogerie (XVIIe) à la machine à café à capsules. Soutenus par un environnement socio-économique stable, du personnel hautement qualifié et une recherche de pointe, les entrepreneurs trouvent en Suisse un terreau fertile faisant de ce pays l'un des plus innovants selon divers classements. Alors que l'industrie aborde sa révolution 4.0, comment développer ces précieux atouts pour créer les produits et solutions de demain ? Quel est le panorama actuel des nombreuses mesures et organismes de soutien à l'innovation ? Sont-elles adaptées aux besoins des PME, faut-il en imaginer d'autres ?

Présentation introductive

Dr Carmelo Bisognano, Entrepreneur, Co-fondateur d'UniverCité, Ancien directeur de MassChallenge Switzerland, membre au sein de Fondations promouvant l'innovation

Responsable de l'atelier et des groupes

Dr Carmelo Bisognano, Entrepreneur, Co-fondateur d'UniverCité, Ancien directeur de MassChallenge Switzerland, membre au sein de Fondations promouvant l'innovation

Atelier 3 : L'innovation de proximité ou comment favoriser les collaborations interentreprises

Problématique

Les processus de production et d'organisation sont en pleine mutation. Tout le monde s'accorde pour dire que la transformation digitale va s'imposer à tous les secteurs d'activités. Automatisation, robotisation, numérisation, représentent les enjeux techniques de l'industrie 4.0. Mais cette révolution concerne également les comportements des acteurs industriels, tant publics que privés, face à leur responsabilité sociétale. La proximité physique des entreprises installées dans les parcs d'activités et les zones industrielles, constitue un gisement d'opportunités important, mais il est souvent inexploité. De la mutualisation de services et des ressources, en passant par les échanges de matières comment faut-il faire pour développer et financer les collaborations interentreprises en stimulant les talents et les compétences qui tous les jours sont actifs juste à côté de chez vous ?

Présentation introductive

Yves Cretegny, Directeur général de la Fondation pour les terrains industriels de Genève - FTI

Responsable de l'atelier et des groupes

Yves Cretegny, Directeur général de la Fondation pour les terrains industriels de Genève - FTI

Les thèmes :

- Quels types d'infrastructure de mutualisation, de rencontres faut-il mettre en place pour favoriser la création de synergies et la détection d'opportunités ?
Animé par Yves Cretegny, Directeur général de la FTI
Matias Echanove, Fondateur d'Urbz, experts en programmation urbaine et planification participative
- Quels types de gouvernances et modes de financements alternatifs pour les projets interentreprises ?
Animé par Benoît Charrière, Directeur général adjoint de Sofies International
Marie Debombourg, Directrice des opérations de WeCan.Fund SA
- Quelle implication sociétale l'entreprise peut-elle activer et mesurer pour faire la différence dans sa sphère d'influence ?
Animé par Scott Deely, Program Manager chez B Lab (Suisse)
Fanny Bernard, Responsable du pôle développement économique à la Chambre de l'économie sociale et solidaire - APRÈS-GE