

Question 8

Evolution du volume d'affaires réalisé en 2014 par rapport à 2013.

Volume d'affaires	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+10% et plus	124	17%	3	14%	0	0%	8	18%	16	17%	2	15%	7	12%	20	19%	2	15%	3	17%	5	16%	8	19%	5	13%	5	17%	6	17%	5	26%	3	16%	3	8%	13	28%	3	10%	2	18%	5	14%
+5% à +10%	109	15%	7	32%	0	0%	5	11%	8	8%	0	0%	8	14%	17	16%	4	31%	0	0%	8	26%	4	9%	10	26%	2	7%	4	11%	2	11%	2	11%	10	26%	3	6%	6	20%	2	18%	7	20%
0% à 5%	266	35%	7	32%	1	14%	13	30%	38	40%	8	62%	17	30%	29	28%	1	8%	11	61%	6	19%	21	49%	16	41%	6	20%	11	31%	4	21%	12	63%	16	42%	19	40%	12	40%	6	55%	12	34%
0% à -5%	106	14%	3	14%	3	43%	4	9%	20	21%	1	8%	7	12%	13	12%	3	23%	2	11%	3	10%	5	12%	1	3%	6	20%	4	11%	4	21%	2	11%	8	21%	7	15%	6	20%	1	9%	3	9%
-5% à -10%	62	8%	2	9%	2	29%	6	14%	9	9%	0	0%	6	11%	11	10%	0	0%	1	6%	3	10%	2	5%	4	10%	4	13%	2	6%	1	5%	0	0%	1	3%	3	6%	1	3%	0	0%	4	11%
-10% et moins	84	11%	0	0%	1	14%	8	18%	4	4%	2	15%	12	21%	15	14%	3	23%	1	6%	6	19%	3	7%	3	8%	7	23%	8	23%	3	16%	0	0%	0	0%	2	4%	2	7%	0	0%	4	11%
Total des réponses	751	95%	22		7		44		95		13		57		105		13		18		31		43		39		30		35		19		19		38		47		30		11		35	

Question 9

Evolution de la rentabilité en 2014 par rapport à 2013.

Rentabilité	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+10% et plus	93	13%	2	10%	0	0%	5	12%	10	11%	3	25%	6	11%	15	14%	2	15%	3	19%	5	16%	10	24%	4	11%	3	10%	7	21%	1	6%	4	22%	3	9%	5	10%	2	7%	1	9%	2	6%
+5% à +10%	85	12%	4	19%	1	14%	5	12%	10	11%	0	0%	3	5%	12	11%	2	15%	2	13%	2	6%	2	5%	9	24%	3	10%	0	0%	5	29%	6	33%	3	9%	8	17%	4	13%	1	9%	3	9%
0% à 5%	284	39%	8	38%	3	43%	13	31%	38	40%	5	42%	19	33%	39	37%	1	8%	7	44%	9	28%	21	50%	12	32%	11	37%	14	41%	5	29%	4	22%	16	47%	20	42%	16	53%	6	55%	17	50%
0% à -5%	142	19%	3	14%	1	14%	3	7%	27	28%	2	17%	14	25%	19	18%	5	38%	1	6%	7	22%	5	12%	6	16%	5	17%	5	15%	3	18%	3	17%	10	29%	9	19%	3	10%	3	27%	8	24%
-5% à -10%	51	7%	1	5%	0	0%	4	10%	4	4%	1	8%	7	12%	7	7%	1	8%	1	6%	2	6%	1	2%	3	8%	2	7%	3	9%	1	6%	0	0%	2	6%	3	6%	4	13%	0	0%	4	12%
-10% et moins	81	11%	3	14%	2	29%	12	29%	6	6%	1	8%	8	14%	14	13%	2	15%	2	13%	7	22%	3	7%	3	8%	6	20%	5	15%	2	12%	1	6%	0	0%	3	6%	1	3%	0	0%	0	0%
Total des réponses	736	93%	21		7		42		95		12		57		106		13		16		32		42		37		30		34		17		18		34		48		30		11		34	

Question 10

Evolution de l'effectif en 2014.

Effectif	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Augmentation	163	21%	4	17%	0	0%	11	23%	17	18%	4	31%	5	9%	17	15%	4	33%	4	24%	8	28%	12	27%	9	23%	5	17%	8	23%	3	17%	9	45%	9	24%	10	21%	9	28%	2	17%	13	36%
Diminution	109	14%	2	9%	3	43%	6	13%	14	14%	1	8%	12	21%	9	8%	2	17%	5	29%	2	7%	3	7%	8	21%	7	23%	7	20%	3	17%	3	15%	9	24%	4	8%	4	13%	1	8%	4	11%
Inchangé	496	65%	17	74%	4	57%	30	64%	66	68%	8	62%	41	71%	87	77%	6	50%	8	47%	19	66%	29	66%	22	56%	18	60%	20	57%	12	67%	8	40%	20	53%	34	71%	19	59%	9	75%	19	53%
Total des réponses	768	97%	23		7		47		97		13		58		113		12		17		29		44		39		30		35		18		20		38		48		32		12		36	

Augmentation	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
0% à 4.9%	38	25%	0	0%	0	0%	2	22%	5	29%	0	0%	1	25%	1	6%	2	50%	1	33%	2	29%	3	30%	3	43%	1	20%	2	25%	1	33%	4	44%	1	13%	3	30%	3	38%	0	0%	3	23%				
5% à 9.9%	31	21%	1	33%	0	0%	2	22%	3	18%	2	50%	1	25%	3	18%	0	0%	1	33%	0	0%	3	30%	2	29%	0	0%	5	63%	0	0%	0	0%	2	25%	1	10%	1	13%	0	0%	4	31%				
10% à 14.9%	30	20%	0	0%	0	0%	2	22%	3	18%	1	25%	0	0%	7	41%	0	0%	1	33%	2	29%	2	20%	0	0%	3	60%	0	0%	1	33%	2	22%	2	25%	1	10%	0	0%	0	0%	3	23%				
15% à 19.9%	8	5%	0	0%	0	0%	0	0%	3	18%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%	1	13%	1	10%	0	0%	1	50%	0	0%				
20% à 24.9%	15	10%	0	0%	0	0%	1	11%	2	12%	1	25%	0	0%	2	12%	1	25%	0	0%	1	14%	1	10%	1	14%	0	0%	1	13%	1	33%	0	0%	0	0%	1	10%	1	13%	1	50%	0	0%				
25% à 29.9%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%				
30% et plus	27	18%	2	67%	0	0%	2	22%	1	6%	0	0%	2	50%	4	24%	1	25%	0	0%	1	14%	0	0%	1	14%	1	20%	0	0%	0	0%	2	22%	2	25%	2	20%	3	38%	0	0%	3	23%				
Total des réponses	151	19%	3		0		9		17		4		17		17		4		3		7		10		7		5		8		3		9		8		10		8		2		13					

Diminution	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
0% à 4.9%	20	20%	0	0%	1	0%	2	22%	2	12%	1	25%	4	100%	0	0%	1	25%	3	100%	0	0%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%	2	20%	2	25%	2	25%	0	0%	0	0%
5% à 9.9%	20	20%	0	0%	1	0%	0	0%	3	18%	0	0%	5	125%	0	0%	1	25%	1	33%	0	0%	0	0%	1	14%	1	20%	1																			

Question 11b

Si oui, pour quelles raisons (plusieurs réponses possibles)

Pour quelles raisons	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres				
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%			
Coût des facteurs de prod.	18	46 %	1	100 %	1	100 %	2	29 %	2	100 %	0	0 %	0	0 %	3	60 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	3	100 %	0	0 %	1	20 %	0	0 %	1	100 %	2	25 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %	1	100 %	
Proximité	5	13 %	0	0 %	0	0 %	1	14 %	0	0 %	0	0 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	2	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Proximité du marché	12	31 %	0	0 %	0	0 %	2	29 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	2	40 %	0	0 %	0	0 %	1	100 %	1	50 %	0	0 %	0	0 %	3	60 %	0	0 %	0	0 %	3	38 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Proxim. des sous-traitants	4	10 %	0	0 %	0	0 %	2	29 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	20 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	13 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Membres ayant répondu	31	4 %	1		1		7		2		0		1		5		0		1		2		0		0		3		0		5		0		1		8		1		0		0		1		
Total des réponses	39	5 %																																													

Question 11c

Où (plusieurs réponses possibles)

Où	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres					
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%		
Europe	18	47 %	0	0 %	1	100 %	3	50 %	2	67 %	0	0 %	0	0 %	1	17 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	1	25 %	0	0 %	2	67 %	0	0 %	2	50 %	0	0 %	1	50 %	3	75 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Amérique	4	11 %	0	0 %	0	0 %	1	17 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	17 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	1	33 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Asie et Pacifique	13	34 %	1	100 %	0	0 %	2	33 %	1	33 %	0	0 %	0	0 %	3	50 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	2	50 %	0	0 %	1	50 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Moyen-Orient et Afrique	3	8 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	100 %	1	17 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Membres ayant répondu	30	4 %	1		1		6		3		0		1		6		0		2		4		0		0		3		0		4		0		2		4		1		0		0		0			
Total des réponses	38	5 %																																														

Question 11d

Quelles activités (plusieurs réponses possibles)

Activités	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres				
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	
Comptabilité	8	20 %	0	0 %	1	50 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	33 %	2	29 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	33 %	0	0 %	2	29 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Production	9	23 %	0	0 %	0	0 %	1	25 %	1	33 %	0	0 %	0	0 %	2	29 %	0	0 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	33 %	0	0 %	0	0 %	1	100 %	1	25 %	1	50 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Ressources humaines	2	5 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	14 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Service informatique	9	23 %	1	100 %	1	50 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	1	33 %	1	14 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	2	29 %	0	0 %	0	0 %	2	50 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Autre : ...	12	30 %	0	0 %	0	0 %	2	50 %	2	67 %	0	0 %	1	33 %	2	29 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	0	0 %	1	33 %	0	0 %	2	29 %	0	0 %	0	0 %	1	25 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Membres ayant répondu	31	4 %	1		2		4		3		0		3		7		0		1		2		0		0		3		0		7		0		1		4		2		0		0		0		
Total des réponses	40	5 %																																													

Question 12a

En 2014, certaines de vos activités ont-elles été relocalisées en Suisse ?

Relocalisation en Suisse	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres		
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre
Oui	16	2 %	1	5 %	1	14 %	3	7 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	2	5 %	1	3 %	1	6 %	1	5 %	2	5 %	0	0 %	1	3 %	0	0 %	1	3 %	
Non	746	98 %	21	95 %	6	86 %	43	93 %	94	100 %	12	100 %	56	98 %	113	100 %	13	100 %	17	100 %	32	100 %	43	100 %	36	95 %	29	97 %	32	97 %	17	94 %	18	95 %	38	95 %	48	100 %	31	97 %	12	100 %	35	97 %	
Total des réponses	762	96 %	22		7		46		94		12		57		113		13		17		32		43		38		30		33		18		19		40		48		32		12		36		

Question 12b

Si oui, pour quelles raisons (plusieurs réponses possibles)

Pour quelles raisons	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Coût des facteurs de prod.	1	6 %	0	0 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Productivité	7	44 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	100 %	1	100 %	1	50 %	1	100 %	1	33 %	0	0 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %
Proximité du marché	7	44 %	0	0 %	0	0 %	2	67 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	2	100 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	0	0 %	2	67 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Proxim. des sous-traitants	1	6 %	0	0 %	0	0 %	1	33 %	0	0 %	0																																	

Avis sur l'année 2014

Qualité de l'année	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Très bonne	49	6%	1	5%	0	0%	3	6%	1	1%	3	23%	2	4%	5	5%	2	17%	1	6%	8	25%	2	5%	4	11%	3	10%	2	6%	2	12%	1	5%	1	3%	4	8%	3	9%	0	0%	1	3%
Bonne	200	26%	5	23%	2	29%	10	21%	29	31%	1	8%	11	20%	29	26%	4	33%	4	22%	4	13%	17	40%	9	24%	2	7%	5	14%	3	18%	8	42%	13	33%	17	35%	9	28%	5	42%	13	38%
Stable	268	35%	11	50%	3	43%	18	38%	33	35%	6	46%	14	25%	44	40%	3	25%	8	44%	8	25%	16	37%	16	42%	8	28%	14	40%	5	29%	5	26%	15	38%	13	27%	11	34%	6	50%	13	32%
Difficile	201	27%	5	23%	2	29%	12	25%	27	29%	3	23%	23	42%	28	25%	3	25%	5	28%	11	34%	7	16%	4	11%	12	41%	10	29%	4	24%	5	26%	10	25%	12	25%	8	25%	1	8%	9	26%
Très difficile	40	5%	0	0%	0	0%	5	10%	4	4%	0	0%	5	9%	4	4%	0	0%	0	0%	1	3%	1	2%	5	13%	4	14%	4	11%	3	18%	0	0%	1	3%	2	4%	1	3%	0	0%	0	0%
Total des réponses	758	96%	22		7		48		94		13		55		110		12		18		32		43		38		29		35		17		19		40		48		32		12		34	

PREVISIONS 2015

Perspectives du volume d'affaires en 2015 par rapport à 2014.

Volume d'affaires	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+10% et plus	86	11%	3	13%	1	14%	7	16%	5	5%	2	15%	6	10%	15	13%	2	15%	2	12%	4	13%	6	14%	4	11%	4	13%	3	9%	4	21%	4	22%	7	18%	4	8%	1	3%	0	0%	2	6%
+5% à +10%	102	13%	1	4%	0	0%	4	9%	7	7%	3	23%	8	14%	18	16%	4	31%	2	12%	1	3%	2	5%	3	8%	7	23%	3	9%	6	32%	2	11%	11	28%	9	18%	6	19%	0	0%	5	14%
0% à 5%	378	50%	16	70%	5	71%	16	36%	58	62%	5	38%	28	48%	49	43%	6	46%	10	59%	12	39%	27	64%	18	49%	10	33%	14	42%	7	37%	8	44%	17	43%	21	43%	20	63%	8	73%	23	66%
0% à -5%	95	13%	3	13%	0	0%	6	14%	16	17%	1	8%	9	16%	15	13%	0	0%	3	18%	4	13%	3	7%	6	16%	5	17%	5	15%	0	0%	2	11%	2	5%	7	14%	3	9%	2	18%	3	9%
-5% à -10%	54	7%	0	0%	1	14%	5	11%	7	7%	1	8%	5	9%	11	10%	1	8%	0	0%	4	13%	2	5%	3	8%	1	3%	2	6%	0	0%	2	11%	2	5%	4	8%	1	3%	1	9%	1	3%
-10% et moins	44	6%	0	0%	0	0%	6	14%	1	1%	1	8%	2	3%	5	4%	0	0%	0	0%	6	19%	2	5%	3	8%	3	10%	6	18%	2	11%	0	0%	1	3%	4	8%	1	3%	0	0%	1	3%
Total des réponses	759	96%	23		7		44		94		13		58		113		13		17		31		42		37		30		33		19		18		40		49		32		11		35	

Perspectives de rentabilité en 2015 par rapport à 2014.

Rentabilité	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+10% et plus	75	10%	1	5%	2	29%	9	21%	4	4%	3	25%	5	9%	16	14%	2	15%	1	6%	4	13%	7	16%	2	6%	3	10%	2	6%	2	11%	2	11%	4	11%	2	4%	2	6%	0	0%	2	6%
+5% à +10%	96	13%	2	9%	2	29%	4	10%	12	13%	1	8%	10	17%	16	14%	3	23%	2	12%	0	0%	2	5%	3	8%	4	13%	5	15%	5	26%	3	16%	9	24%	6	12%	4	13%	0	0%	3	9%
0% à 5%	389	51%	17	77%	3	43%	13	31%	55	57%	4	33%	30	52%	52	47%	8	62%	11	65%	11	37%	27	63%	18	50%	12	40%	15	44%	10	53%	8	42%	18	47%	28	57%	19	61%	7	64%	23	68%
0% à -5%	105	14%	2	9%	0	0%	5	12%	18	19%	2	17%	6	10%	15	14%	0	0%	3	18%	7	23%	2	5%	6	17%	7	23%	6	18%	0	0%	4	21%	5	13%	6	12%	4	13%	3	27%	4	12%
-5% à -10%	38	5%	0	0%	0	0%	4	10%	4	4%	1	8%	4	7%	9	8%	0	0%	0	0%	1	3%	2	5%	5	14%	0	0%	0	0%	1	5%	1	3%	2	4%	1	3%	1	9%	2	6%		
-10% et moins	49	7%	0	0%	0	0%	7	17%	3	3%	1	8%	3	5%	3	3%	0	0%	0	0%	7	23%	3	7%	2	6%	4	13%	6	18%	2	11%	1	5%	1	3%	5	10%	1	3%	0	0%	0	0%
Total des réponses	752	95%	22		7		42		96		12		58		111		13		17		30		43		36		30		34		19		19		38		49		31		11		34	

Prévision sur l'effectif en 2015.

Effectif	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Augmentation	135	17%	7	30%	0	0%	11	24%	10	10%	2	15%	5	9%	20	17%	4	31%	4	21%	2	7%	8	19%	6	15%	2	7%	3	9%	6	32%	7	35%	14	34%	7	15%	5	15%	1	8%	11	31%
Diminution	85	11%	3	13%	0	0%	5	11%	12	13%	1	8%	10	17%	4	3%	2	15%	4	21%	4	13%	0	0%	9	23%	6	20%	7	20%	3	16%	2	10%	4	10%	3	9%	1	8%	2	6%		
Inchangé	554	72%	13	57%	7	100%	29	64%	74	77%	10	77%	43	74%	91	79%	7	54%	11	58%	24	80%	34	81%	24	62%	22	73%	25	71%	10	53%	11	55%	23	56%	38	79%	25	76%	10	83%	23	64%
Total des réponses	774	98%	23		7		45		96		13		58		115		13		19		30		42		39		30		35		19		20		41		48		33		12		36	

Augmentation	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
0% à 4.9%	19	15%	0	0%	0	0%	0	0%	2	20%	2	100%	1	20%	2	12%	1	25%	1	33%	0	0%	1	13%	0	0%	0	0%	1	33%	1	17%	2	33%	3	23%	0	0%	1	25%	0	0%	1	10%				
5% à 9.9%	41	33%	1	17%	0	0%	4	40%	4	40%	0	0%	1	20%	5	29%	1	25%	1	33%	0	0%	3	38%	3	50%	0	0%	1	33%	1	17%	1	17%	5	38%	3	43%	1	25%	0	0%	6	60%				
10% à 14.9%	28	23%	3	50%	0	0%	3	30%	2	20%	0	0%	2	40%	3	18%	1	25%	1	33%	1	100%	0	0%	2	33%	1	50%	0	0%	2	33%	1	17%	3	23%												

Effectif	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
30% et plus	16	2%	2	9%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	3	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	3%	0	0%	2	11%	2	11%	2	5%	0	0%	1	3%	0	0%	1	3%
25% à 29.9%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%	1	3%
20% à 24.9%	14	2%	0	0%	0	0%	2	5%	1	1%	0	0%	1	2%	2	2%	1	8%	0	0%	0	0%	3	7%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%
15% à 19.9%	3	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
10% à 14.9%	28	4%	3	14%	0	0%	3	7%	2	2%	0	0%	2	3%	3	3%	1	8%	1	6%	1	3%	0	0%	2	5%	1	3%	0	0%	2	11%	1	5%	3	8%	2	4%	1	3%	0	0%	0	0%
5% à 9.9%	41	5%	1	5%	0	0%	4	9%	4	4%	0	0%	1	2%	5	4%	1	8%	1	6%	0	0%	3	7%	3	8%	0	0%	1	3%	1	5%	1	5%	5	13%	3	6%	1	3%	0	0%	6	17%
0% à 4.9%	19	3%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	2	15%	1	2%	2	2%	1	8%	1	6%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	1	3%	2	11%	3	8%	3	8%	0	0%	1	3%	0	0%	1	3%
Inchangé	554	73%	13	59%	7	100%	29	67%	74	80%	10	77%	43	74%	91	81%	7	54%	11	61%	24	83%	34	81%	24	63%	22	73%	25	74%	10	53%	11	58%	23	58%	38	79%	25	78%	10	83%	23	66%
0% à -4.9%	11	1%	0	0%	0	0%	2	5%	1	1%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	1	6%	2	7%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%
-5% à -9.9%	27	4%	3	14%	0	0%	2	5%	3	3%	1	8%	3	5%	1	1%	1	8%	2	11%	0	0%	0	0%	3	8%	1	3%	1	3%	0	0%	0	0%	1	3%	1	2%	3	9%	1	8%	0	0%
-10% à -14.9%	23	3%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%	0	0%	5	9%	3	3%	1	8%	0	0%	2	7%	0	0%	3	8%	1	3%	2	6%	0	0%	1	5%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
-15% à -19.9%	4	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
-20% à -24.9%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	1	5%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%		
-25% à -29.9%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%		
-30% et moins	9	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%	1	3%	2	7%	1	3%	2	11%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%
Total des réponses	757	96%	22		7		43		93		13		58		112		13		18		29		42		38		30		34		19		19		40		48		32		12		35	

Question 18a **En 2015, votre entreprise va-t-elle délocaliser certaines activités à l'étranger ?**

Délocalisation à l'étranger	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Oui	27	3%	0	0%	0	0%	5	11%	2	2%	1	8%	0	0%	4	4%	1	8%	1	5%	1	3%	1	2%	1	3%	1	3%	3	9%	0	0%	3	15%	2	5%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Non	745	97%	23	100%	7	100%	39	89%	95	98%	11	92%	58	100%	110	96%	12	92%	18	95%	29	97%	43	98%	38	97%	29	97%	31	91%	19	100%	17	85%	38	95%	47	98%	32	100%	12	100%	37	100%
Total des réponses	772	98%	23		7		44		97		12		58		114		13		19		30		44		39		30		34		19		20		40		48		32		12		37	

Question 18b **Si oui, pour quelles raisons (plusieurs réponses possibles)**

Pour quelles raisons	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Coût des facteurs de prod.	14	54%	0	0%	0	0%	1	25%	1	50%	0	0%	0	0%	1	33%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	3	75%	0	0%	3	75%	1	50%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Productivité	4	15%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%		
Proximité du marché	8	31%	0	0%	0	0%	1	25%	1	50%	0	0%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
Proxim. des sous-traitants	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
Membres ayant répondu	14	2%	0		0		4		2		1		0		3		1		0		1		1		1		1		4		0		4		2		1		0		0			
Total des réponses	26	3%																																										

Question 18c **Où (plusieurs réponses possibles)**

Où	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Europe	19	56%	0	0%	0	0%	4	80%	2	67%	1	100%	0	0%	3	50%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	3	75%	2	67%	1	50%	0	0%	0	0%		
Amériques	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	17%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
Asie et Pacifique	9	26%	0	0%	0	0%	1	20%	1	33%	0	0%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	2	50%	0	0%	1	25%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%		
Moyen-Orient et Afrique	4	12%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	17%	1	100%	0	0%	1	100%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
Membres ayant répondu	25	3%	0		0		5		3		1		0		6		1		2		1		2		0		0		4		0		4		3		2		0		0			
Total des réponses	34	4%																																										

Si oui, pour quelles raisons

Pour quelles raisons	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Coût des facteurs de prod.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Productivité	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Proximité du marché	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Proximité des sous-traitants	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Membres ayant répondu	1	0%	0		0		0		1		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
Total des réponses	1	0%							1		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	

Question 19c

Quelles activités

Activités	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Comptabilité	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Production	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ressources humaines	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Service informatique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autre : ...	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Membres ayant répondu	1	0%	0		0		0		1		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
Total des réponses	1	0%							1		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	

Question 20

En 2015, votre entreprise lancera-t-elle sur le marché un nouveau produit / service ?

Nouveau produit / service	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Oui	238	32%	9	41%	4	57%	14	31%	14	15%	11	85%	26	45%	17	15%	7	58%	7	39%	14	48%	9	21%	16	42%	11	38%	8	24%	9	50%	10	56%	15	38%	9	19%	12	39%	4	33%	12	34%
Non	515	68%	13	59%	3	43%	31	69%	80	85%	2	15%	32	55%	95	85%	5	42%	11	61%	15	52%	33	79%	22	58%	18	62%	26	76%	9	50%	8	44%	24	62%	38	81%	19	61%	8	67%	23	66%
Total des réponses	753	95%	22		7		45		94		13		58		112		12		18		29		42		38		29		34		18		18		39		47		31		12		35	

Question 21

Comparaison des investissements prévus en 2015 avec ceux effectués en 2014.

Investissements	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Supérieurs	132	18%	5	25%	2	33%	12	27%	8	9%	2	18%	8	14%	10	9%	4	33%	5	28%	4	17%	14	37%	3	8%	4	14%	4	11%	3	18%	7	39%	5	13%	11	24%	13	43%	2	25%	6	18%
Identiques	401	56%	12	60%	2	33%	21	47%	55	64%	8	73%	27	47%	75	71%	4	33%	6	33%	13	54%	21	55%	24	65%	21	72%	18	51%	9	53%	5	28%	26	68%	19	41%	11	37%	3	38%	21	62%
Inférieurs	182	25%	3	15%	2	33%	12	27%	23	27%	1	9%	22	39%	21	20%	4	33%	7	39%	7	29%	3	8%	10	27%	4	14%	13	37%	5	29%	6	33%	7	18%	16	35%	6	20%	3	38%	7	21%
Total des réponses	715	90%	20		6		45		86		11		57		106		12		18		24		38		37		29		35		17		18		38		46		30		8		34	

QUESTIONS SUBSIDIARIES

Question 22

Si vous envisagez de développer votre entreprise, où pensez-vous le faire ? (plusieurs réponses possibles)

Où développer votre entreprise	Total		Assurances		Automobiles		Banques		Bâtiment		Chimie		Commerces		Conseils		Energie		Enseignement		Horlogerie		Immobilier		Industrie		Médias		Négoce inter.		RH		Santé		IT		Tourisme		Transports		Viticulture		Autres	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Sur le territoire de la Ville de Genève	223	26%	10	34%	2	29%	13	29%	24	20%	2	17%	18	29%	37	28%	1	10%	8	32%	9	29%	12	26%	6	15%	7	25%	4	14%	7	33%	11	55%	11	23%	14	31%	8	24%	17	30%		
Dans la campagne genevoise	49	6%	3	10%	0	0%	0	0%	8	7%	0	0%	5	8%	8	6%	0	0%	1	4%	2	6%	4	9%	2	5%	1	4%	1	3%	0	0%	2	10%	3	6%	1	2%	0	0%	3	25%	5	9%
Dans une zone d'activités ou dans le canton de Vaud	69	8%	2	7%	1	14%	0	0%	17	14%	1	8%	1	2%	5	4%	3	30%	1	4%	1	3%	3	6%	6	15%	2	7%	2	7%	2	10%	1	5%	5	10%	2	4%	6	18%	0	0%	8	14%
En France voisine	118	14%	5	17%	1	14%	5	11%	27	23%	0	0%	9	14%	14	11%	2	20%	6	24%	0	0%	13	28%	4	10%	3	11%	1	3%	4	19%	1	5%	9	19%	3	7%	2	6%	0	0%	9	16%
Autre : ...	22	3%	0	0%	0	0%	1	2%	5	4%	0	0%	3	5%	3	2%	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	1	3%	2	7%	1	3%	1	5%	0	0%	1	2%	1	2%	1	3%	0	0%	1	2%
Sans objet	95	11%	3	10%	1	14%	14	31%	3	3%	2	17%	2	3%	19	14%	1	10%	4	16%	5	16%	7	15%	7	18%	2	7%	3	10%	5	24%	1	5%	1	2%	4	9%	6	18%	1	8%	4	7%
Membres ayant répondu	278	33%	6	21%	2	29%	12	27%	36	30%	7	58%	25	40%	47	35%	3	30%	4	16%	14	45%	8	17%	14	35%	11	39%	17	59%	2	10%	4	20%										